

Herzlich Willkommen

Informations- Veranstaltung des INTERREG AT-HU Projektes TRENDIG

für EPU's, kleine Unternehmen, Start-ups, IT Provider und Interessensvertreter und
Organisationen

Mittwoch, 22. September 2021

Partner

Innovation Region Styria GmbH (IRS)
Pannon Novum Nonprofit KFT, Ungarn
BFI Burgenland
Innovationszentrum Weiz (W.E.I.Z.)



Interreg
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

Zielgruppen sind kleinere Unternehmen, EPU's, Start-ups, Gründer*innen aller Branchen und IT Provider/Anbieter

- Erstellung **Umfrage** in kleinen Unternehmen zur Digitalen Fitness – welche online Angebote werden gebraucht



- Entwicklung und Durchführung von **online Veranstaltungsformaten** mit dem Schwerpunkt „Kooperationen online aufbauen“ – Workshops, Webinare, cross-border Digithons

- **Trend mapping** - Recherchen nach neuen Trends in unterschiedlichen Bereichen – diese stehen online zur Verfügung – www.trendig.info

- **zusammenbringen der Akteure und Nutzung unserer Netzwerke untereinander**
- **gemeinsame Entwicklung von möglichen digitalen Lösungen in den Digithons**
- **neues Wissen generierenneue Geschäftspartner finden...über die Grenzen schauen...**



 Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort



www.trendig.info

 Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort



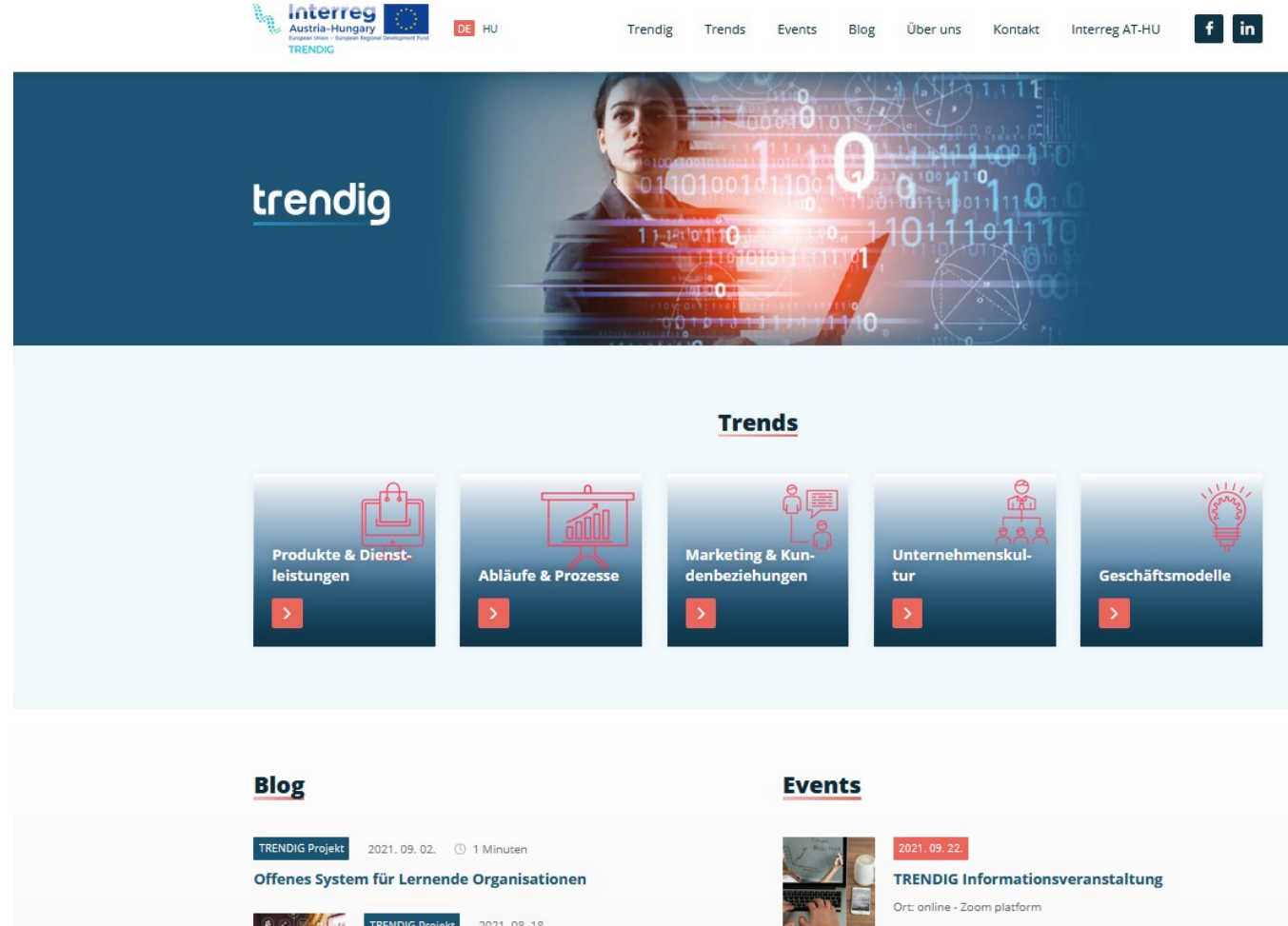
Interreg
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

In Kürze online



The screenshot shows the homepage of the 'trendig' website. At the top left, there are logos for 'interreg Austria-Hungary' and the 'European Union - European Regional Development Fund', along with 'TRENDIG' and language flags for 'DE' and 'HU'. A navigation menu includes 'Trendig', 'Trends', 'Events', 'Blog', 'Über uns', 'Kontakt', and 'Interreg AT-HU', followed by social media icons for Facebook and LinkedIn. The main header features the 'trendig' logo over a background image of a woman with digital data overlays. Below this is a 'Trends' section with five cards: 'Produkte & Dienstleistungen', 'Abläufe & Prozesse', 'Marketing & Kundenbeziehungen', 'Unternehmenskultur', and 'Geschäftsmodelle'. Each card has a red arrow icon. The bottom section is divided into 'Blog' and 'Events'. The 'Blog' section shows two entries: 'Offenes System für Lernende Organisationen' (dated 2021.09.02, 1 minute) and another entry (dated 2021.08.18). The 'Events' section shows 'TRENDIG Informationsveranstaltung' (dated 2021.09.22) held online on the Zoom platform.

Drei Themen für heute

- Präsentation der Umfrage 2021 „Digitale Fitness bei kleinen Unternehmen“
Was bewegt uns in der Digitalisierung?
- Top 10 TOOLS zur Digitalisierung – einfach erklärt aus der Praxis
- Erfahrungsaustausch

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.

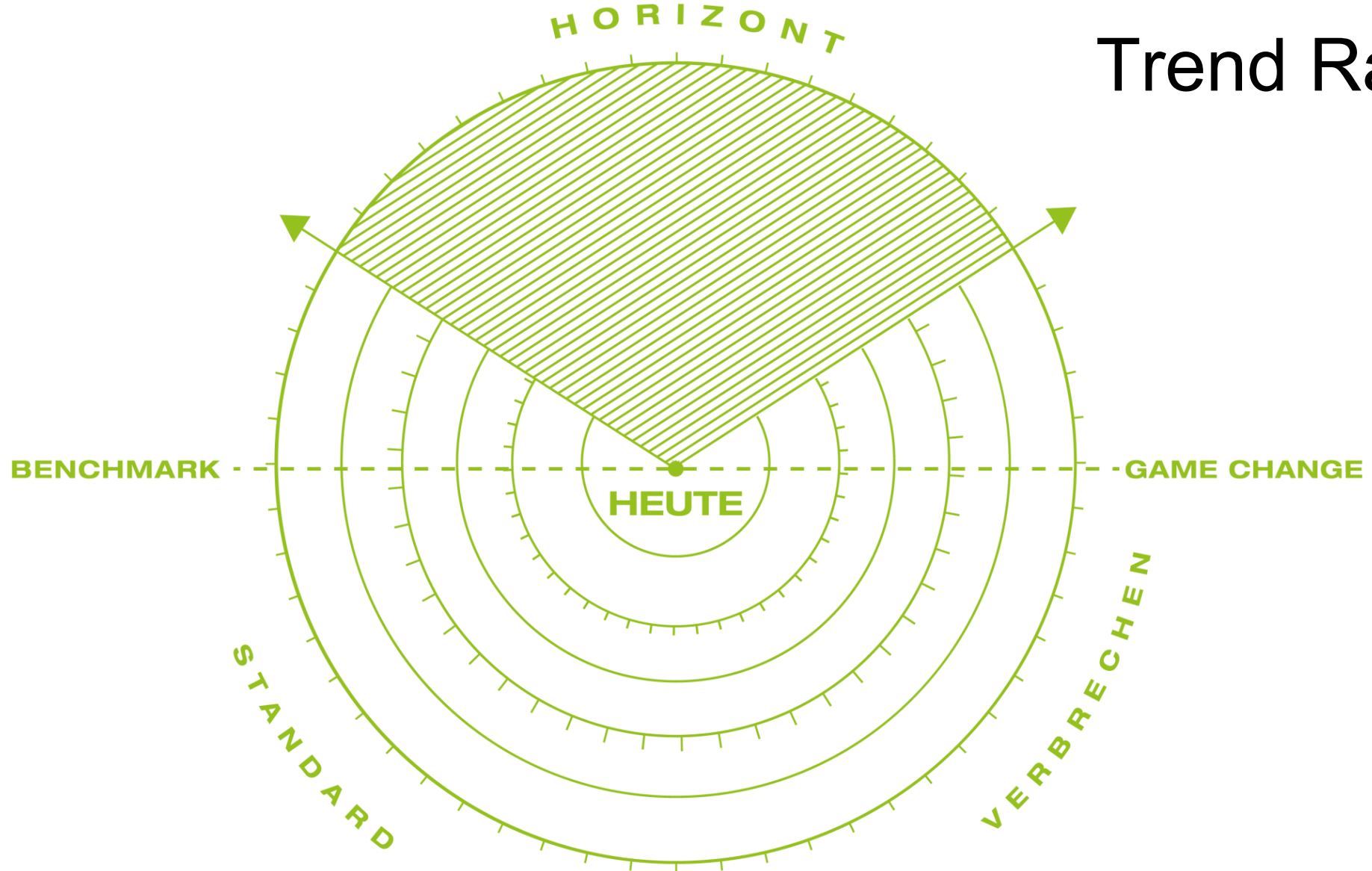


Trends lassen sich einfach recherchieren ...

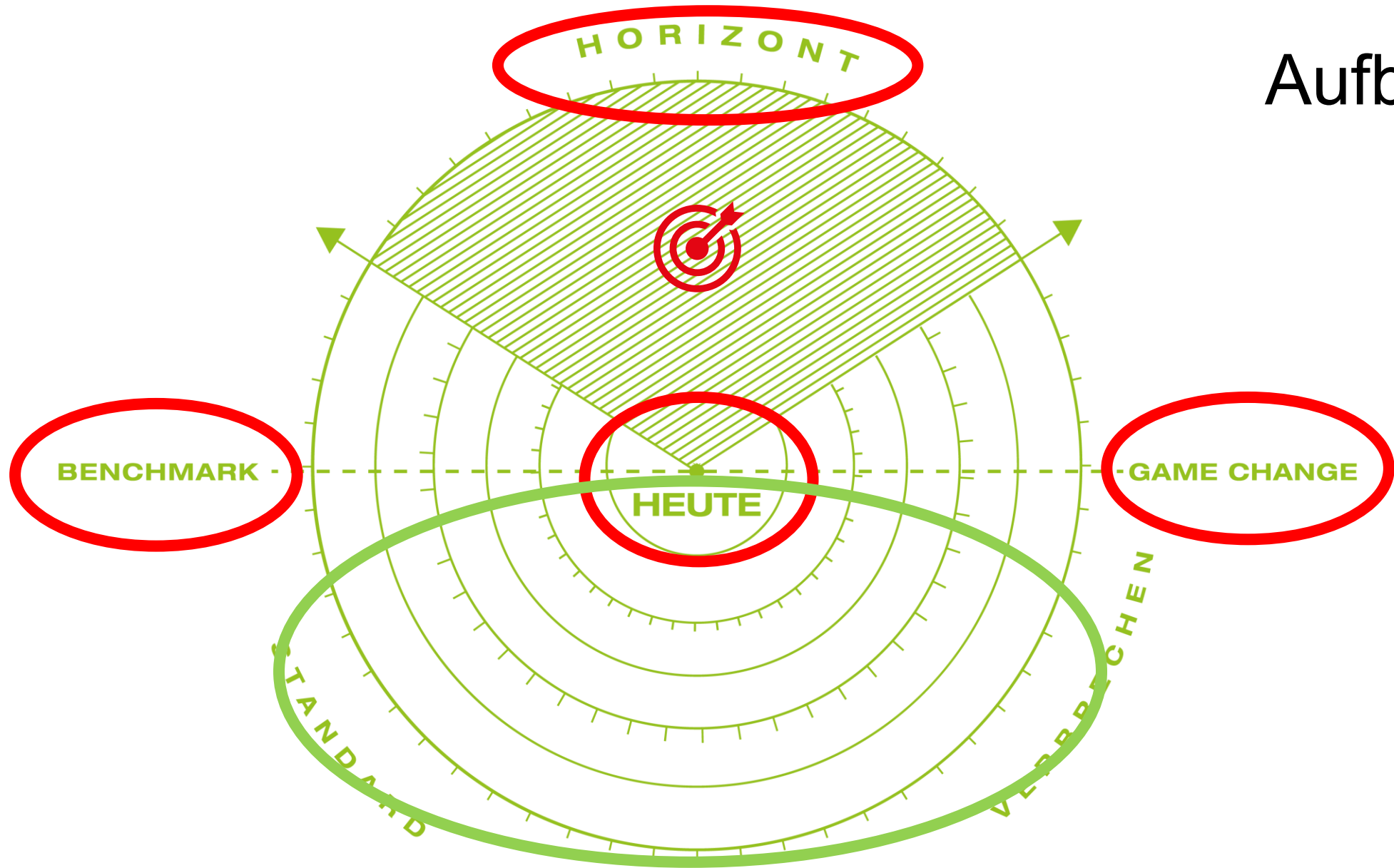


Aber
wie finde
ICH
meinen
Weg?

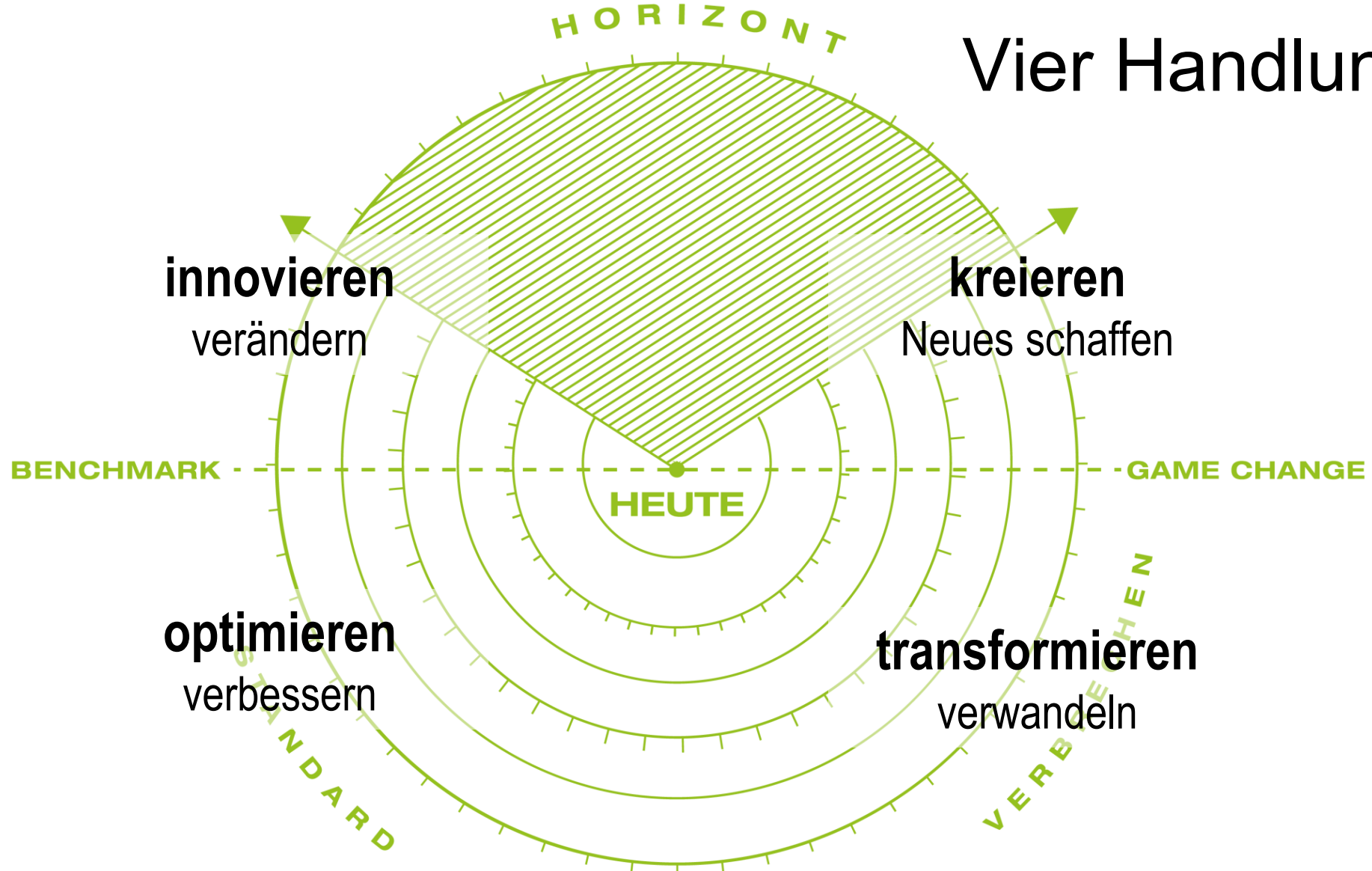
Trend Radar






Aufbau





Vier Handlungen




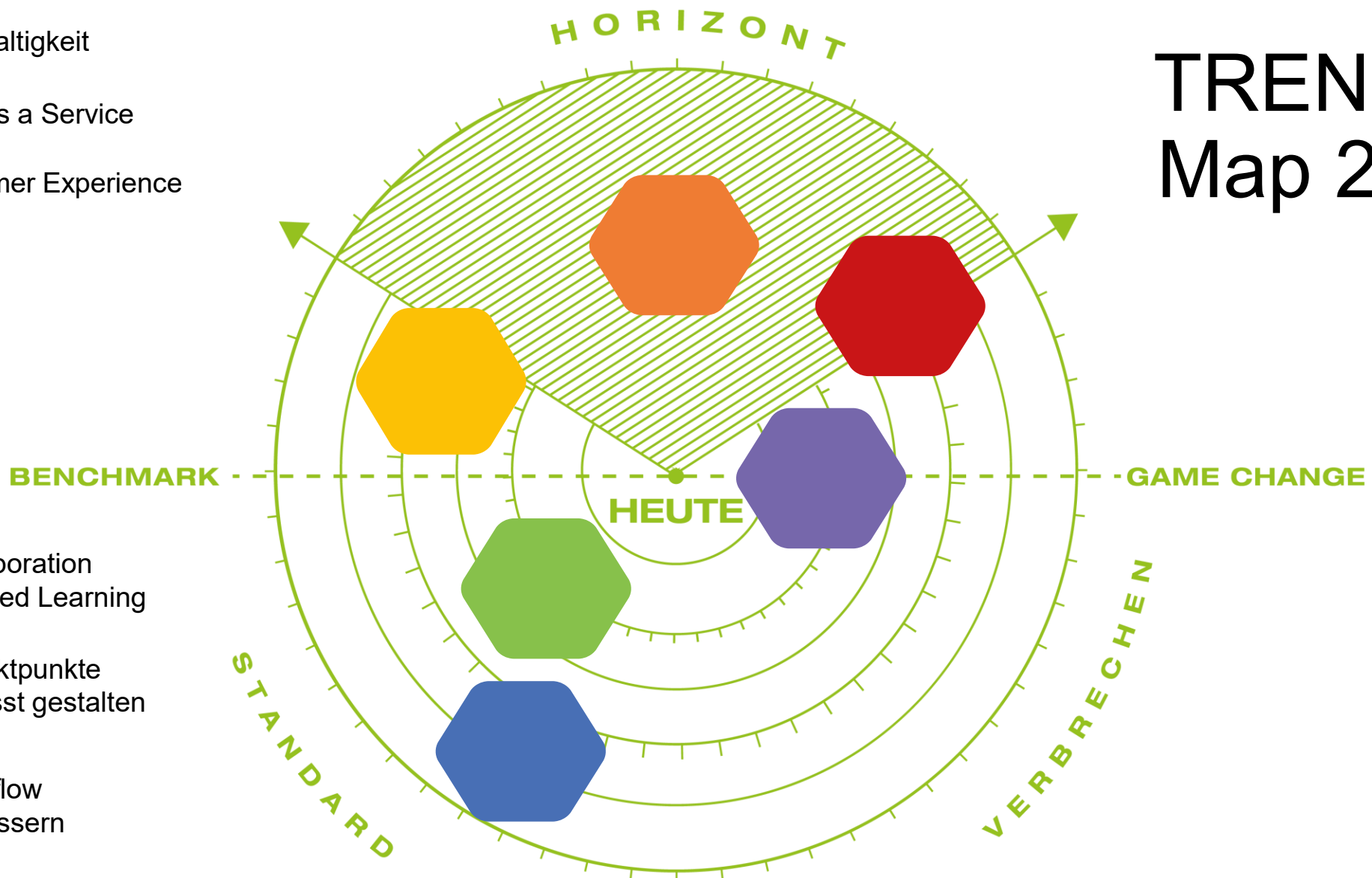
TRENDIG Map 2021

-  Nachhaltigkeit
-  Data as a Service
-  Customer Experience

-  Collaboration
Blended Learning

-  Kontaktpunkte
bewusst gestalten

-  Workflow
verbessern





**WORKFLOW VERBESSERN:
Welche Infos brauche ich wo?**

Workflow verbessern

- 75% sehen Potential im DOKUMENTENMANAGEMENT
Wie kann ich Infos im laufenden Prozess verfügbar machen?
- 67% wollen DATENSCHUTZ verbessern
- 55% werden CLOUD COMPUTING stärker nutzen in Zukunft
- 51% haben noch keine DIGITALE SIGNATUR



KONTAKTPUNKTE

Wie berühren wir Menschen?

Kontaktpunkte gestalten

Antworten Österreich

- 83% gehen die **EIGENEN MEDIEN** an (Webseiten, Blogs, Profile)
- 53% werden **FREMDE MEDIEN** bearbeiten (Google My Business, ..)

Antworten Ungarn

- 64% gehen die **EIGENEN MEDIEN** an (Webseiten, Blogs, Profile)
- 46% **CRM-SYSTEME** Kundenbeziehungen mittels Tools optimieren
- 43% **PULL- & PUSHMEDIEN** Einsatz von Messengern, Newsletter, ..



COLLABORATION & LEARNING

Wie arbeiten wir zusammen?

Zusammenarbeit & Lernen

- 73% werden die AUS- UND WEITERBILDUNG ausbauen
Blended Learning, lebenslanges Lernen, ...
- 62% sehen ein Potential in COLLABORATIVE-TOOLS
Onlinetools, zur erleichterten Zusammenarbeit / Arbeitsweise, z.B.
Sharen von Dokumenten via One Drive, gemeinsam angelegte
Onlinekalender)



Es gibt für jede Aufgabe
viele Werkzeuge ...

MEINE
Werkzeuge





WORKFLOW

MURAL

Digitale Pinwand

Timeular

Zeiterfassung

HubSpot

CRM Tool

DeepL

Übersetzung

Joinpoints

Aufgabenman.



KONTAKTPUNKTE

CANVA


Bild & Gestaltung

Survio / Slido

Umfrage

Web

WhatsApp



COLLABORATION & LEARNING

CALENDLY

Termine

Spatial

Treffpunkt

Meet Up

Netzwerken

Slack / Teams

Teamarbeit



Interreg
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



TRENDIG

Was sind eure Erfahrungen?

Informations- Veranstaltung des INTERREG AT-HU Projektes TRENDIG

für EPU, kleine Unternehmen, Start-ups, IT Provider und Interessensvertreter und
Organisationen

Mittwoch, 22. September 2021



WORKFLOW Tools

A top-down view of several hands of different skin tones cupping a single, bright red heart. The hands are arranged in a circle, with the fingers pointing towards the center. The background is a plain, light color. The overall image conveys themes of unity, care, and support.

Tools für KONTAKTPUNKTE



COLLABORATION & LEARNING Tools