

# Herzlich Willkommen

**Informations- Veranstaltung des INTERREG AT-HU Projektes TRENDIG**

für EPU's, kleine Unternehmen, Start-ups, IT Provider und Interessensvertreter und  
Organisationen

Mittwoch, 22. September 2021

## Partner

Innovation Region Styria GmbH (IRS)  
Pannon Novum Nonprofit KFT, Ungarn  
BFI Burgenland  
Innovationszentrum Weiz (W.E.I.Z.)



Zielgruppen sind kleinere Unternehmen, EPU, Start-ups, Gründer\*innen aller Branchen und IT Provider/Anbieter

- Erstellung **Umfrage** in kleinen Unternehmen zur Digitalen Fitness – welche online Angebote werden gebraucht



- Entwicklung und Durchführung von **online Veranstaltungsformaten** mit dem Schwerpunkt „Kooperationen online aufbauen“ – Workshops, Webinare, cross-border Digithons

- **Trend mapping** - Recherchen nach neuen Trends in unterschiedlichen Bereichen – diese stehen online zur Verfügung – [www.trendig.info](http://www.trendig.info)

- **zusammenbringen der Akteure und Nutzung unserer Netzwerke untereinander**
- **gemeinsame Entwicklung von möglichen digitalen Lösungen in den Digithons**
- **neues Wissen generieren ....neue Geschäftspartner finden...über die Grenzen schauen...**



www.trendig.info

 Bundesministerium  
Digitalisierung und  
Wirtschaftsstandort



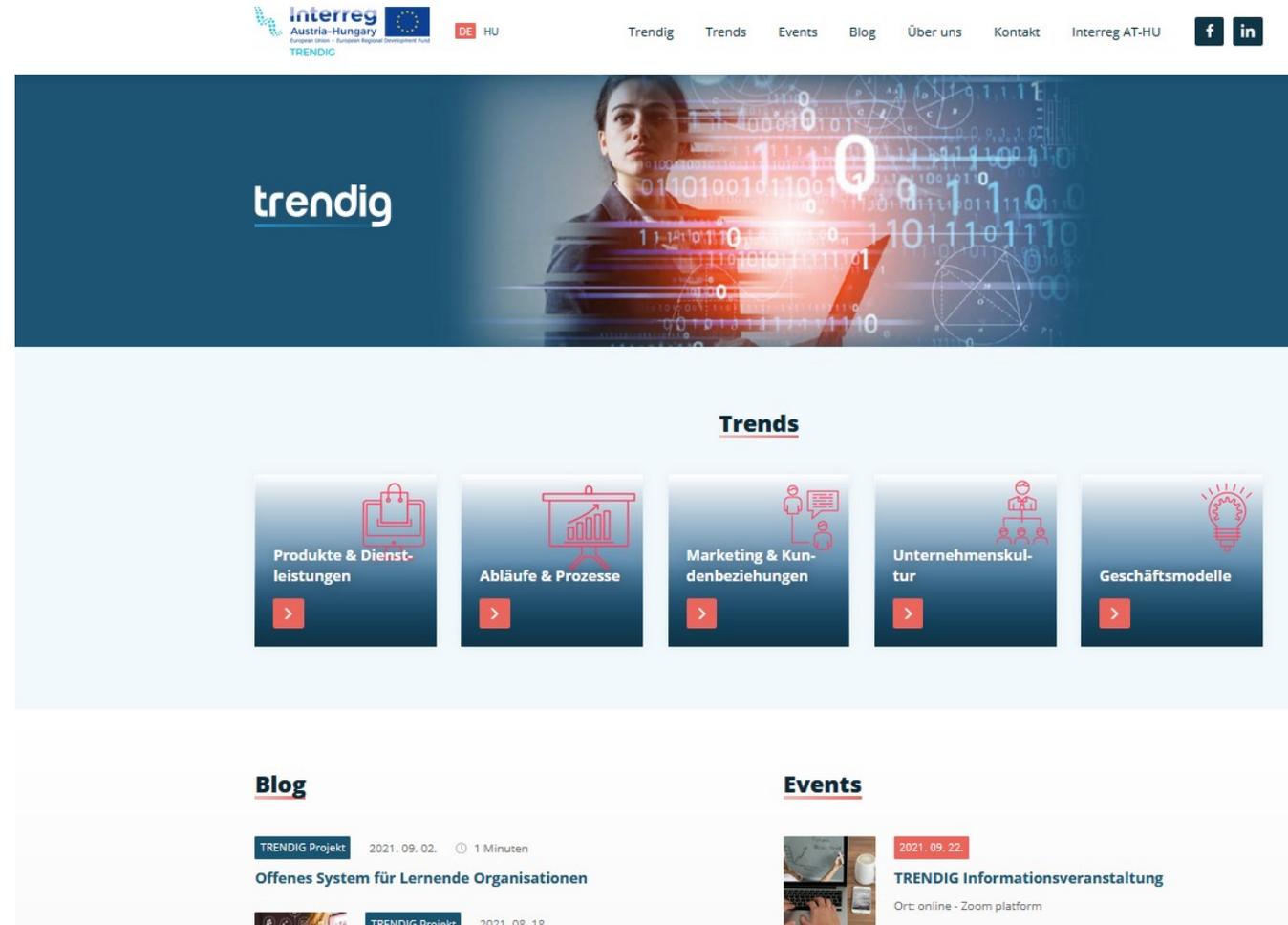
**Interreg**  
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

**TRENDIG**

In Kürze online



The screenshot shows the homepage of the 'trendig' website. At the top left, there is a navigation bar with the Interreg Austria-Hungary TRENDIG logo, language options 'DE HU', and menu items: 'Trendig', 'Trends', 'Events', 'Blog', 'Über uns', 'Kontakt', and 'Interreg AT-HU'. Social media icons for Facebook and LinkedIn are also present. The main header features a large image of a woman with a digital background and the 'trendig' logo. Below this is a 'Trends' section with five cards: 'Produkte & Dienstleistungen', 'Abläufe & Prozesse', 'Marketing & Kundenbeziehungen', 'Unternehmenskultur', and 'Geschäftsmodelle'. Each card has a red arrow icon. The bottom section is divided into 'Blog' and 'Events'. The 'Blog' section shows two entries: 'Offenes System für Lernende Organisationen' (dated 2021.09.02, 1 minute) and another entry (dated 2021.08.18). The 'Events' section shows 'TRENDIG Informationsveranstaltung' (dated 2021.09.22) held online on the Zoom platform.

# Drei Themen für heute

- Präsentation der Umfrage 2021 „Digitale Fitness bei kleinen Unternehmen“  
Was bewegt uns in der Digitalisierung?
- Top 10 TOOLS zur Digitalisierung – einfach erklärt aus der Praxis
- Erfahrungsaustausch

# Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.

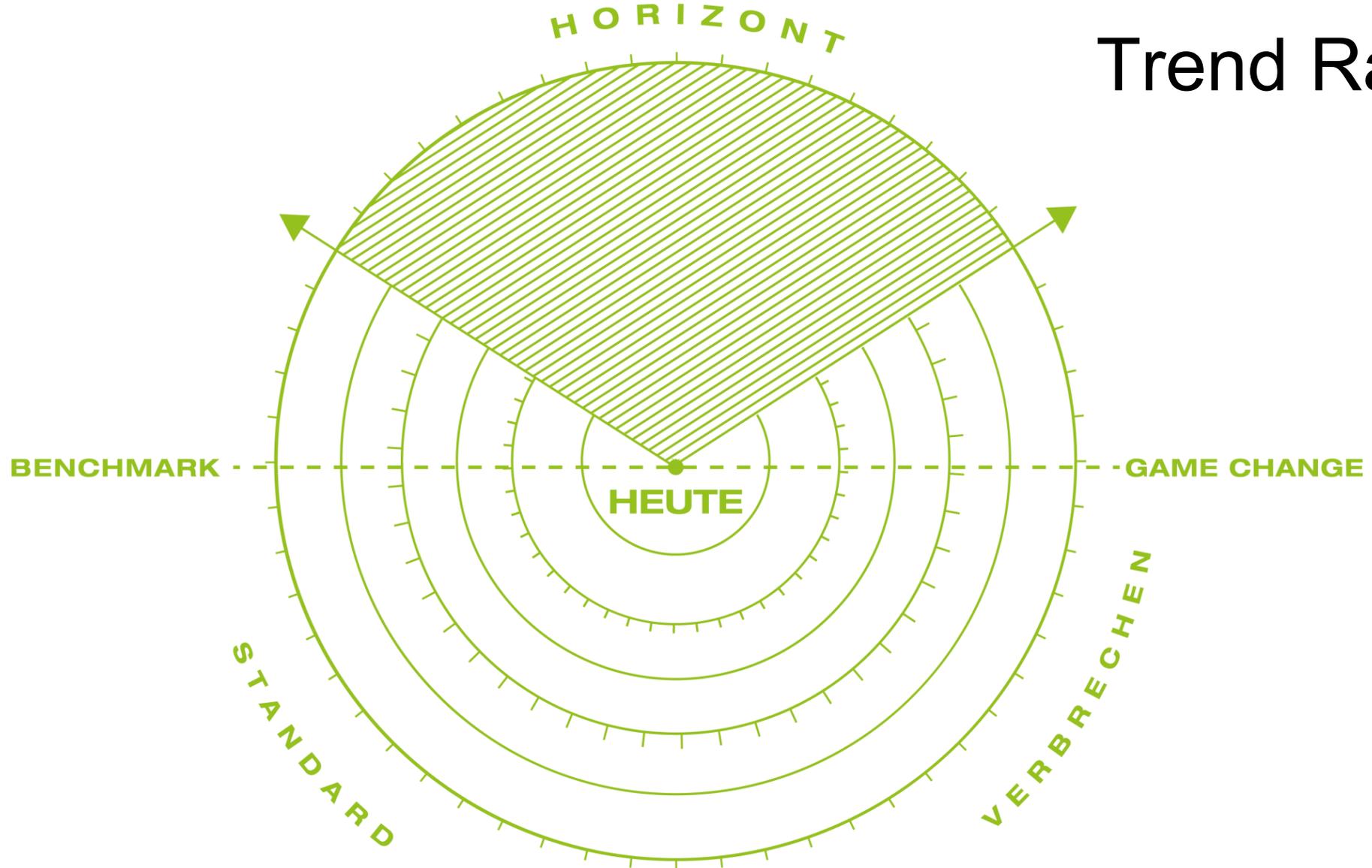


Trends lassen sich einfach recherchieren ...

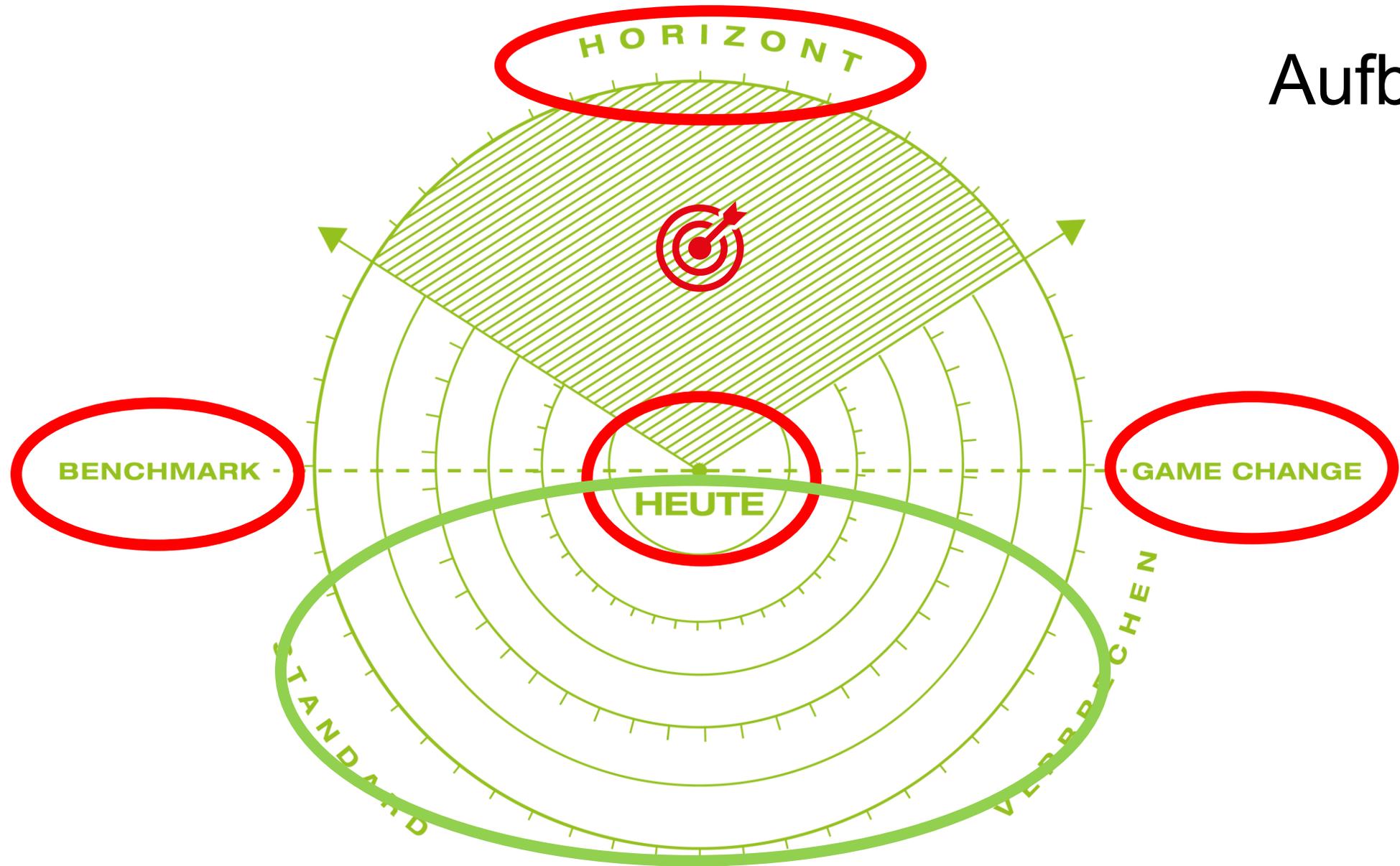


Aber  
wie finde  
ICH  
meinen  
Weg?

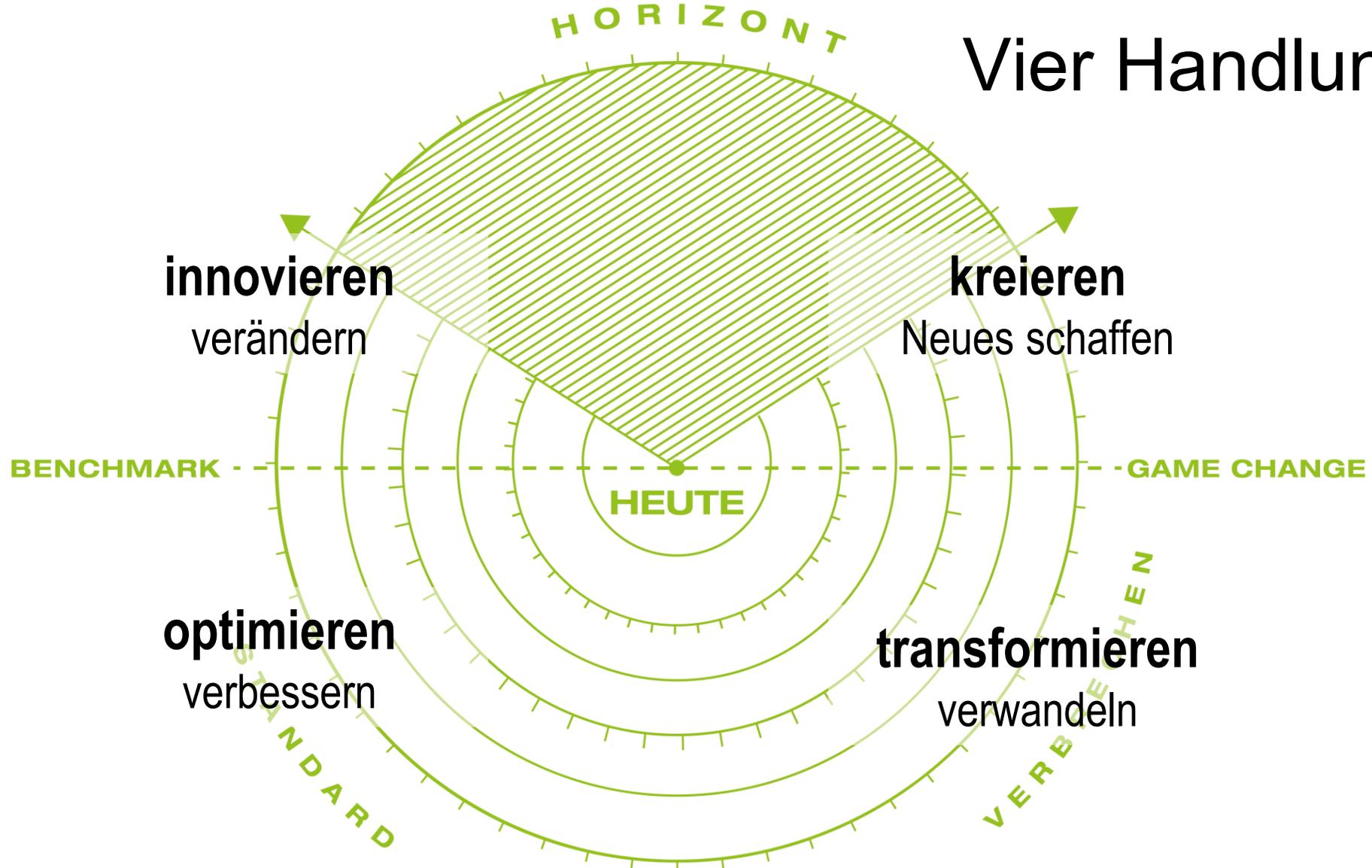
# Trend Radar



# Aufbau



# Vier Handlungen



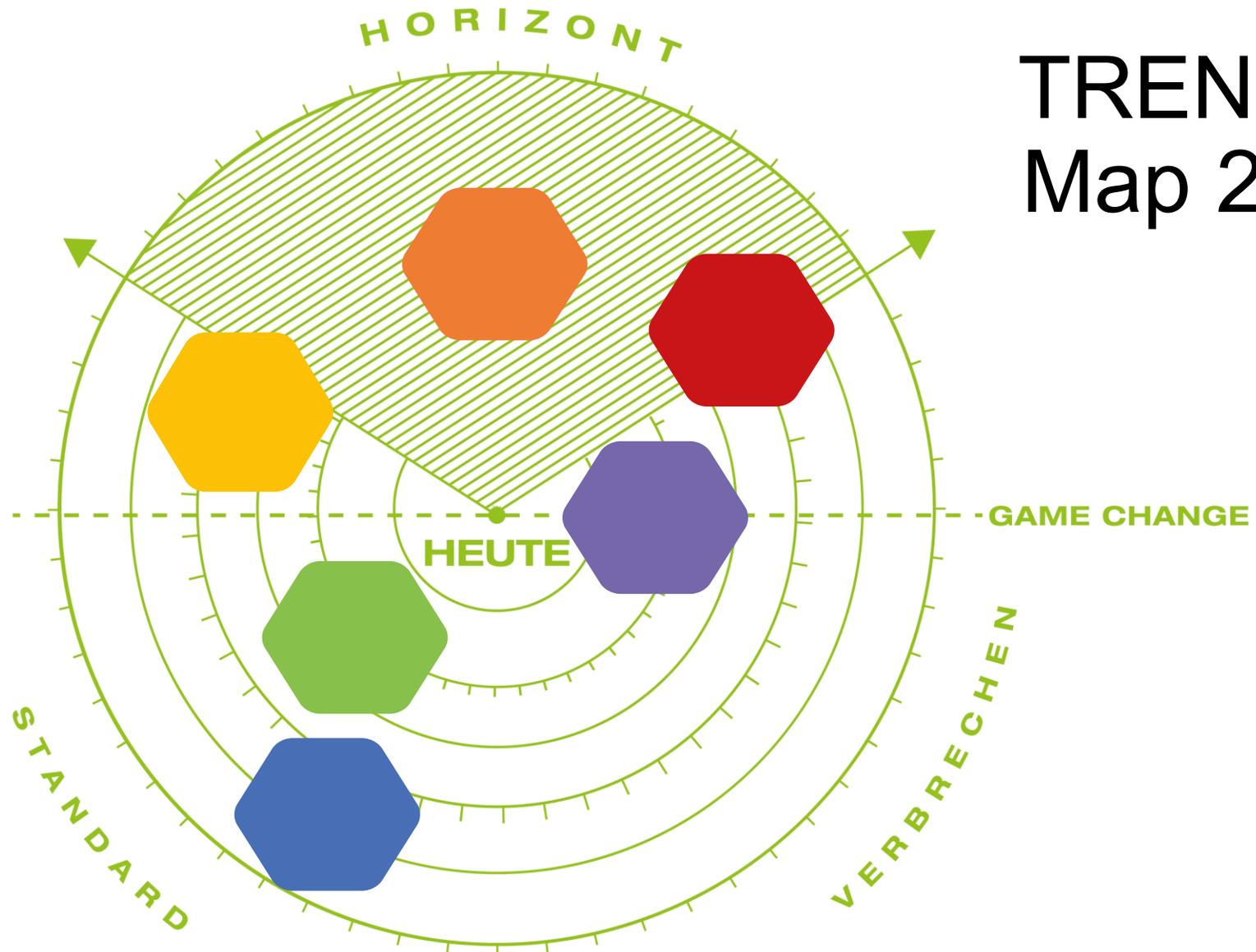
# TRENDIG Map 2021

-  Nachhaltigkeit
-  Data as a Service
-  Customer Experience

 Collaboration  
Blended Learning

 Kontaktpunkte  
bewusst gestalten

 Workflow  
verbessern





**WORKFLOW VERBESSERN:  
Welche Infos brauche ich wo?**

# Workflow verbessern

- 75% sehen Potential im DOKUMENTENMANAGEMENT  
Wie kann ich Infos im laufenden Prozess verfügbar machen?
- 67% wollen DATENSCHUTZ verbessern
- 55% werden CLOUD COMPUTING stärker nutzen in Zukunft
- 51% haben noch keine DIGITALE SIGNATUR



# KONTAKTPUNKTE

Wie berühren wir Menschen?

# Kontaktpunkte gestalten

## Antworten Österreich

- 83% gehen die **EIGENEN MEDIEN** an (Webseiten, Blogs, Profile)
- 53% werden **FREMDE MEDIEN** bearbeiten (Google My Business, ..)

## Antworten Ungarn

- 64% gehen die **EIGENEN MEDIEN** an (Webseiten, Blogs, Profile)
- 46% **CRM-SYSTEME** Kundenbeziehungen mittels Tools optimieren
- 43% **PULL- & PUSHMEDIEN** Einsatz von Messengern, Newsletter, ..



# COLLABORATION & LEARNING

Wie arbeiten wir zusammen?

# Zusammenarbeit & Lernen

- 73% werden die AUS- UND WEITERBILDUNG ausbauen  
Blended Learning, lebenslanges Lernen, ...
- 62% sehen ein Potential in COLLABORATIVE-TOOLS  
Onlinetools, zur erleichterten Zusammenarbeit / Arbeitsweise, z.B.  
Sharen von Dokumenten via One Drive, gemeinsam angelegte  
Onlinekalender)



Es gibt für jede Aufgabe  
viele Werkzeuge ...

MEINE  
Werkzeuge





## WORKFLOW

### MURAL

Digitale Pinwand

### Timeular

Zeiterfassung

### HubSpot

CRM Tool

### DeepL

Übersetzung

### Joinpoints

Aufgabenman.



## KONTAKTPUNKTE

### CANVA

Bild & Gestaltung

### Survio / Slido

Umfrage

### Web

WhatsApp



## COLLABORATION & LEARNING

### CALENDLY

Termine

### Spatial

Treffpunkt

### Meet Up

Netzwerken

### Slack / Teams

Teamarbeit



**Interreg**  
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



**TRENDIG**

# Was sind eure Erfahrungen?

**Informations- Veranstaltung des INTERREG AT-HU Projektes TRENDIG**

für EPU, kleine Unternehmen, Start-ups, IT Provider und Interessensvertreter und Organisationen

Mittwoch, 22. September 2021



# WORKFLOW Tools

A top-down view of several hands of different skin tones cupping a single, bright red heart. The hands are arranged in a circle, with the fingers pointing towards the center. The background is a plain, light color.

Tools für KONTAKTPUNKTE



# COLLABORATION & LEARNING Tools