



Interreg
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

TRENDIG

Ergebnisse der Umfrage - DETAILS

Oktober 2021



 **Bundesministerium**
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort





Interreg
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

Zur Umfrage

Juni – September 2021

Umfrage Digitalisierungsstatus



Interreg
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



TRENDIG

- Antworten:
65 % AT (Steiermark, Burgenland), 35 % HU
- Unternehmensgröße (bis 5 MA):
AT 66 % , HU 77 %
(EPU: AT 30,36%, HU 43,33%)
- Branchenmix

Digitalisierungs-Status



Interreg
Austria-Hungary



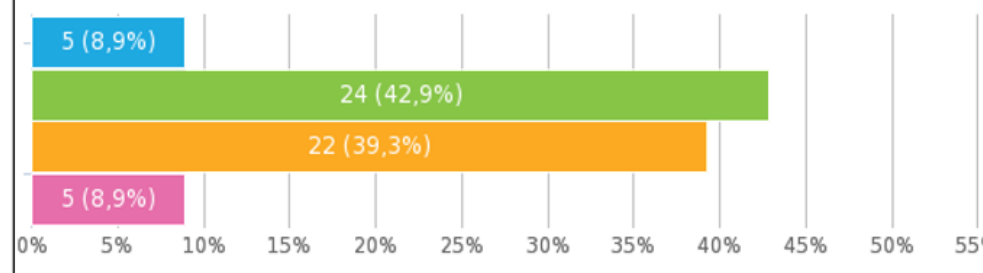
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

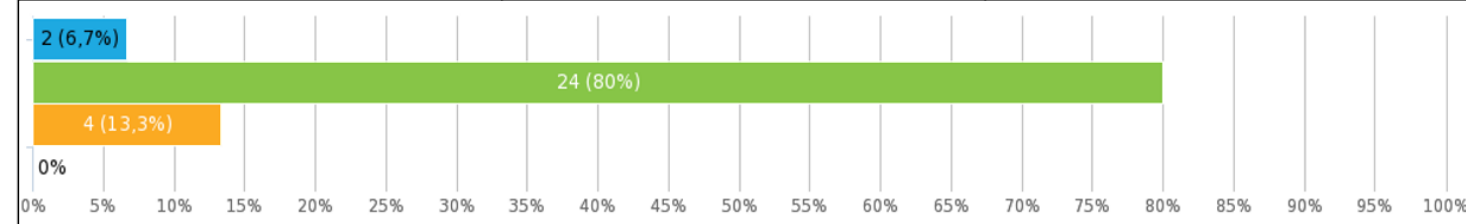
Wie schätzen Sie den aktuellen Digitalisierungsstatus in Ihrem Unternehmen ein?

Einzelwahl, geantwortet 56x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
-) Digitaler Neuling	5	8.93%
-) :-) Digitale:r fortgeschrittene:r Anfänger:in	24	42.86%
-) :-) :-) Digital kompetente:r bald Expert:in	22	39.29%
-) :-) :-) :-) Digitaler Champion	5	8.93%



Antwort	Antworten	Verhältnis
digitális újonc 😊	2	6.67%
digitálisan haladó kezdő 😊 😊	24	80%
digitálisan hozzáértő, majdnem szakértő 😊 😊 😊	4	13.33%
digitális bajnok 😊 😊 😊 😊	0	0%





Interreg
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



TRENDIG

DIGITALE WERKZEUGE

Welche der folgenden digitalen Werkzeuge kommen in Ihrem Unternehmen bereits zum Einsatz oder welche davon würden Sie in naher Zukunft gerne nutzen wollen? Kreuzen Sie hierfür auf Ihr Unternehmen Zutreffendes in den nachstehenden Fragen an.

DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



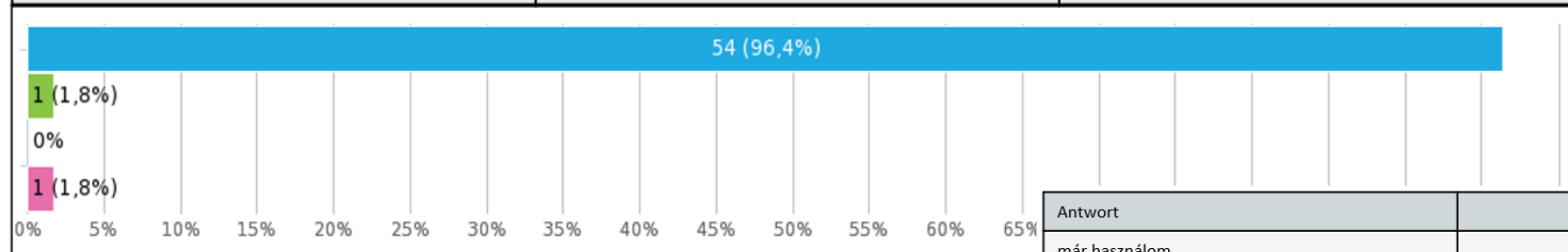
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

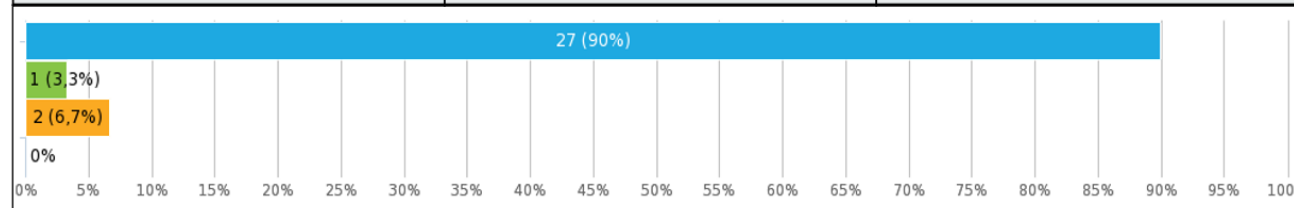
(01) App & Tools zur Kommunikation

Einzelwahl, geantwortet 56x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	54	96.43%
Einsatz schon in Vorbereitung	1	1.79%
Möchte ich in Zukunft einsetzen		0%
Kein Nutzen erkennbar	1	1.79%



Antwort	Antworten	Verhältnis
mär használom	27	90%
a használat előkészítése folyamatban van	1	3.33%
szeretném a jövőben használni	2	6.67%
nincs rá szükségem		0%



DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



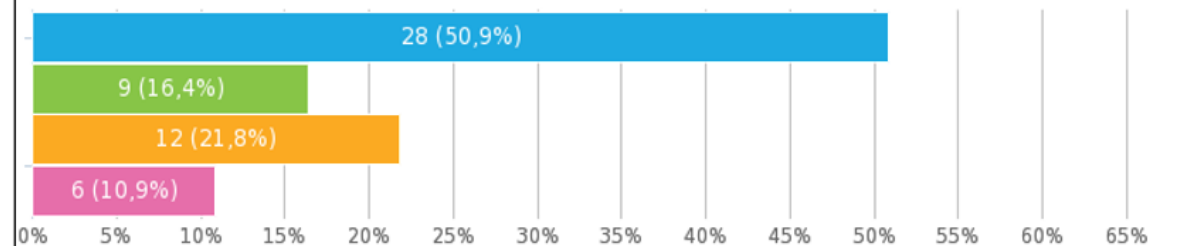
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

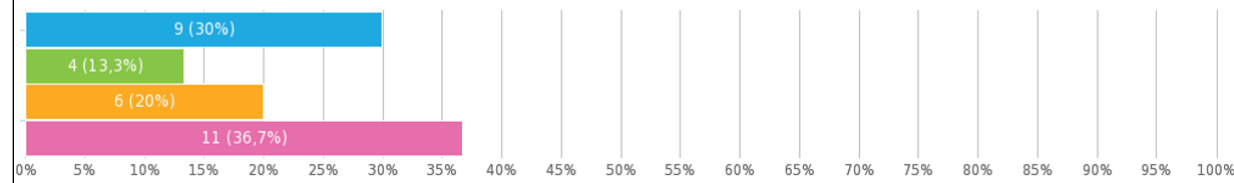
(02) Authentifizierungstools

Einzelwahl, geantwortet 55x, unbeantwortet 1x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	28	50.91%
Einsatz schon in Vorbereitung	9	16.36%
Möchte ich in Zukunft einsetzen	12	21.82%
Kein Nutzen erkennbar	6	10.91%



Antwort	Antworten	Verhältnis
mär használom	9	30%
a használat előkészítése folyamatban van	4	13.33%
szeretném a jövőben használni	6	20%
nincs rá szükségem	11	36.67%



DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



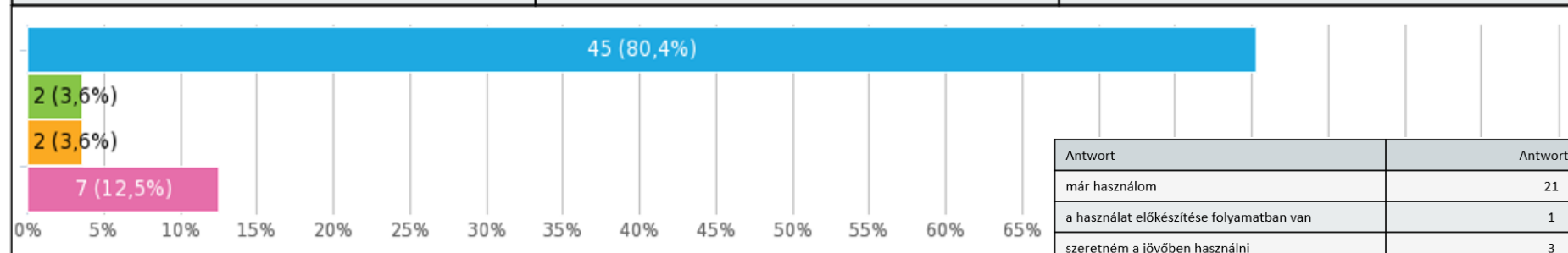
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

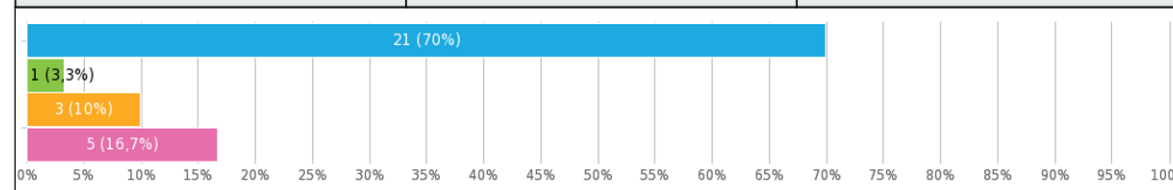
(03) Cloud-Dienste

Einzelwahl, geantwortet 56x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	45	80.36%
Einsatz schon in Vorbereitung	2	3.57%
Möchte ich in Zukunft einsetzen	2	3.57%
Kein Nutzen erkennbar	7	12.5%



Antwort	Antworten	Verhältnis
már használom	21	70%
a használat előkészítése folyamatban van	1	3.33%
szeretném a jövőben használni	3	10%
nincs rá szükségem	5	16.67%



DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



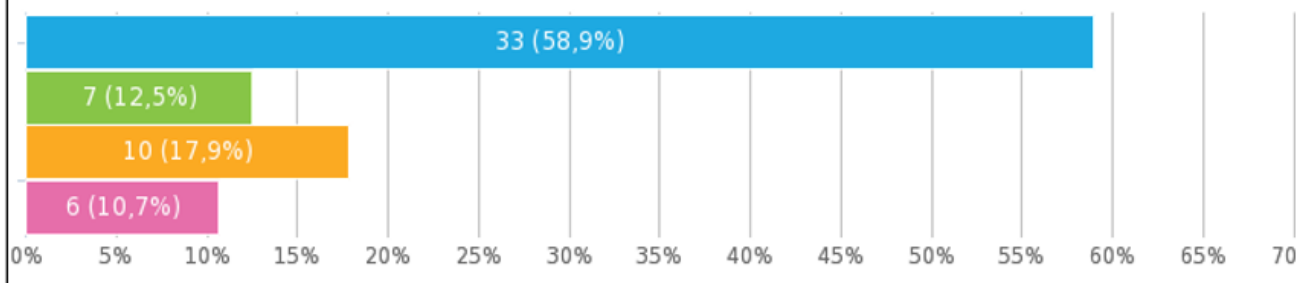
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

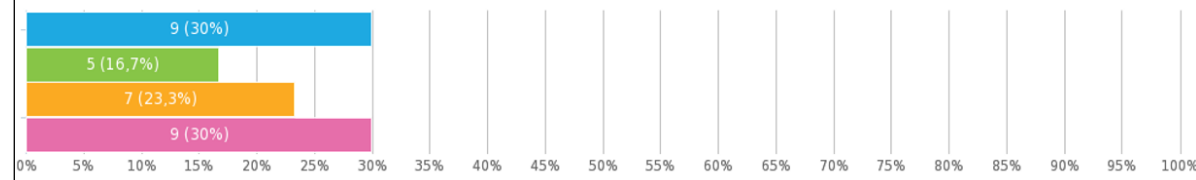
(04) Dokumentationssysteme

Einzelwahl, geantwortet 56x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	33	58.93%
Einsatz schon in Vorbereitung	7	12.5%
Möchte ich in Zukunft einsetzen	10	17.86%
Kein Nutzen erkennbar	6	10.71%



Antwort	Antworten	Verhältnis
már használom	9	30%
a használat előkészítése folyamatban van	5	16.67%
szeretném a jövőben használni	7	23.33%
nincs rá szükségem	9	30%



DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



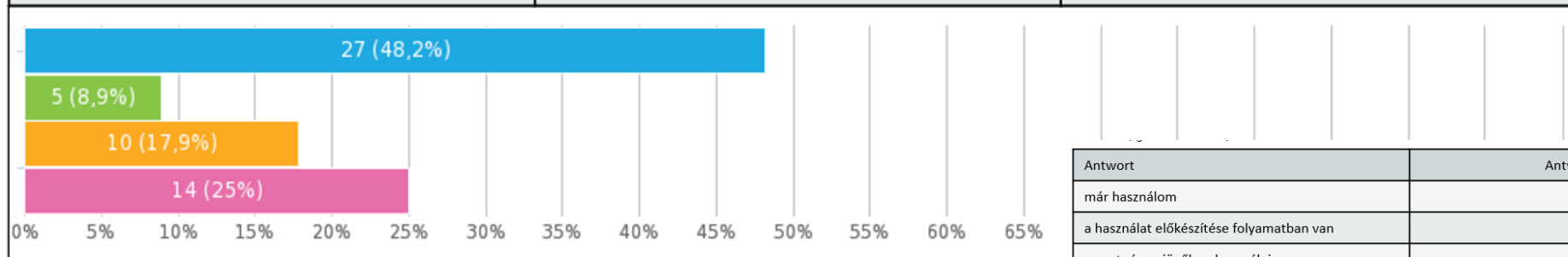
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

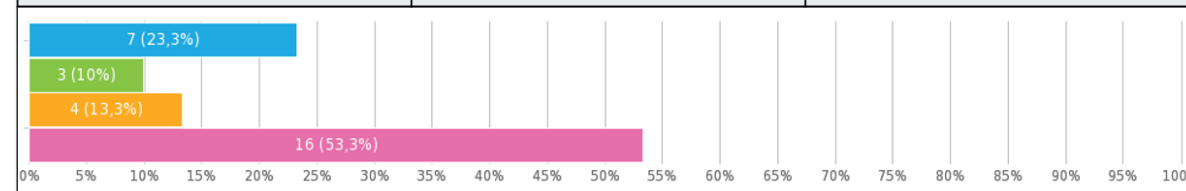
(05) E-Commerce

Einzelwahl, geantwortet 56x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	27	48.21%
Einsatz schon in Vorbereitung	5	8.93%
Möchte ich in Zukunft einsetzen	10	17.86%
Kein Nutzen erkennbar	14	25%



Antwort	Antworten	Verhältnis
már használom	7	23.33%
a használat előkészítése folyamatban van	3	10%
szeretném a jövőben használni	4	13.33%
nincs rá szükségem	16	53.33%



DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



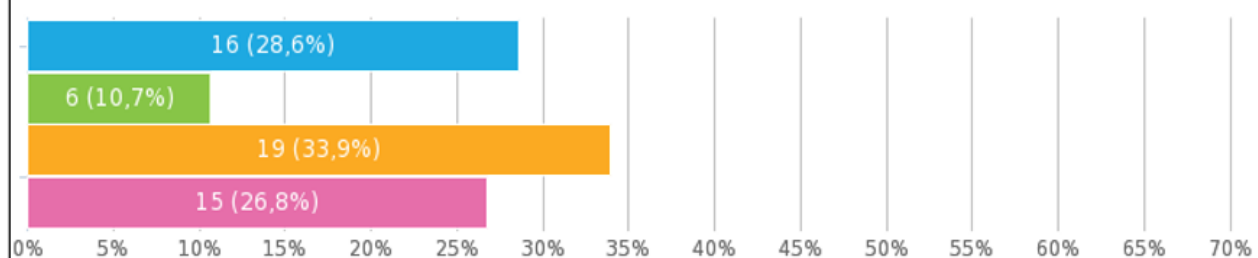
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

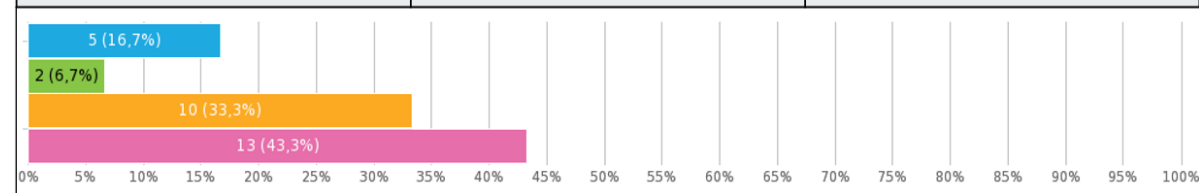
(06) Künstliche Intelligenz/Artificial Intelligence

Einzelwahl, geantwortet 56x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	16	28.57%
Einsatz schon in Vorbereitung	6	10.71%
Möchte ich in Zukunft einsetzen	19	33.93%
Kein Nutzen erkennbar	15	26.79%



Antwort	Antworten	Verhältnis
mär használom	5	16.67%
a használat előkészítése folyamatban van	2	6.67%
szeretném a jövőben használni	10	33.33%
nincs rá szükségem	13	43.33%



DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



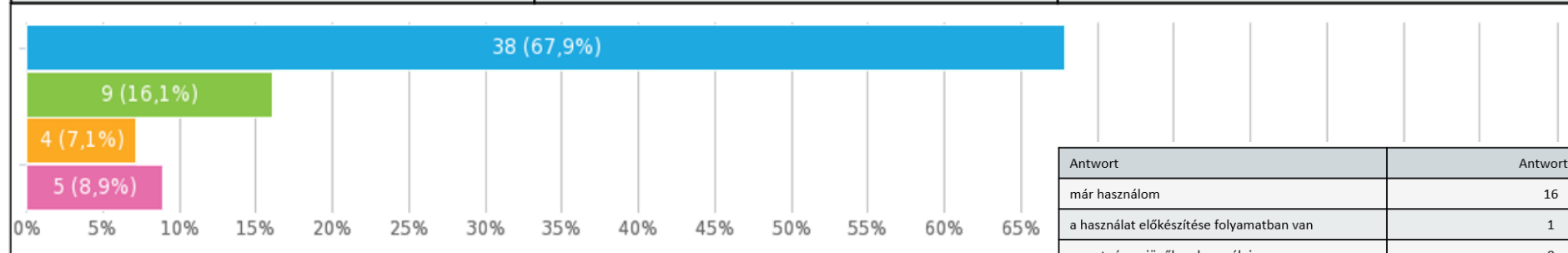
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

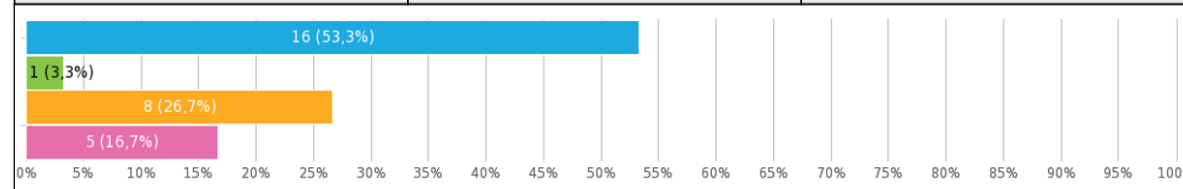
(07) Onlinemarketing-Tools

Einzelwahl, geantwortet 56x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	38	67.86%
Einsatz schon in Vorbereitung	9	16.07%
Möchte ich in Zukunft einsetzen	4	7.14%
Kein Nutzen erkennbar	5	8.93%



Antwort	Antworten	Verhältnis
már használom	16	53.33%
a használat előkészítése folyamatban van	1	3.33%
szeretném a jövőben használni	8	26.67%
nincs rá szükségem	5	16.67%



DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



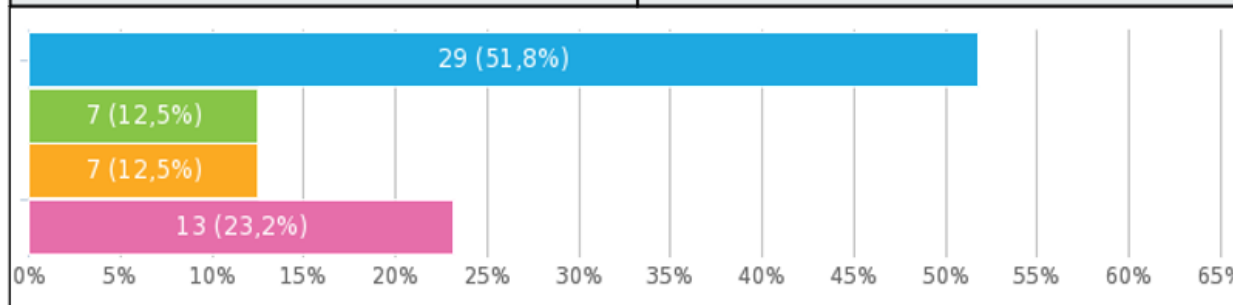
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

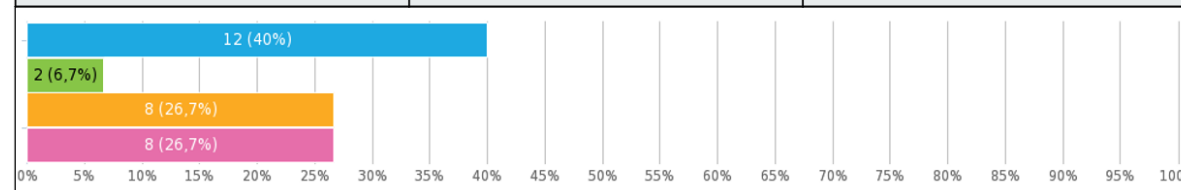
(08) Projektmanagement-Tools

Einzelwahl, geantwortet 56x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	29	51.79%
Einsatz schon in Vorbereitung	7	12.5%
Möchte ich in Zukunft einsetzen	7	12.5%
Kein Nutzen erkennbar	13	23.21%



Antwort	Antworten	Verhältnis
mär használom	12	40%
a használat előkészítése folyamatban van	2	6.67%
szeretném a jövőben használni	8	26.67%
nincs rá szükségem	8	26.67%



DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



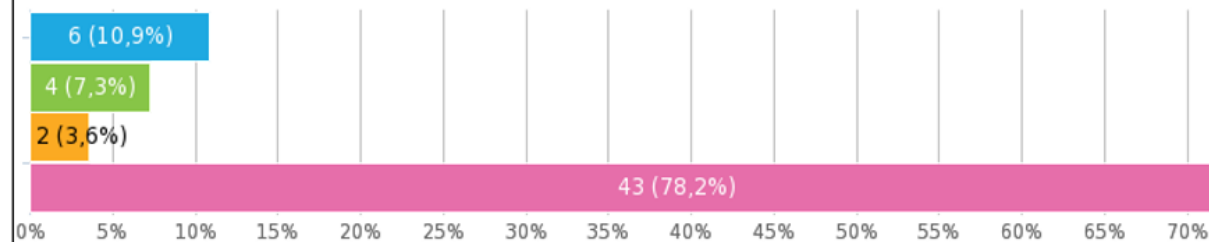
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

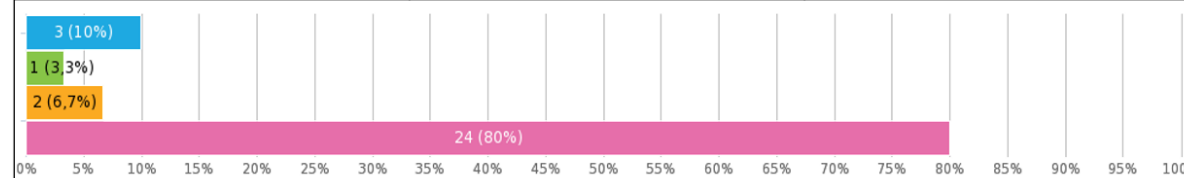
(09) Warenwirtschaftssysteme

Einzelwahl, geantwortet 55x, unbeantwortet 1x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	6	10.91%
Einsatz schon in Vorbereitung	4	7.27%
Möchte ich in Zukunft einsetzen	2	3.64%
Kein Nutzen erkennbar	43	78.18%



Antwort	Antworten	Verhältnis
már használom	3	10%
a használat előkészítése folyamatban van	1	3.33%
szeretném a jövőben használni	2	6.67%
nincs rá szükségem	24	80%



DIGITALE WERKZEUGE



Interreg
Austria-Hungary



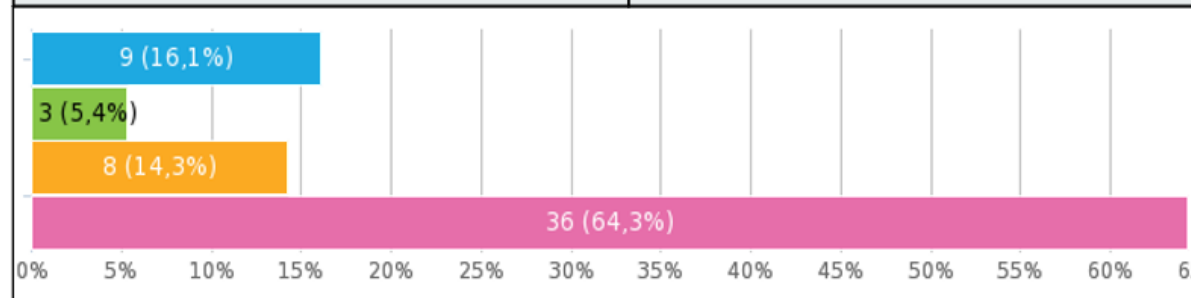
European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

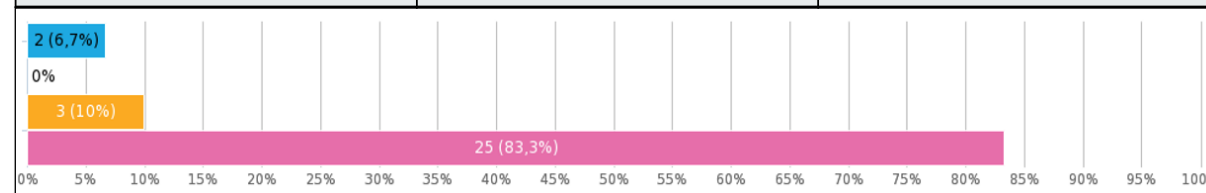
(10) 3D-Tools

Einzelwahl, geantwortet 56x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Setze ich bereits ein	9	16.07%
Einsatz schon in Vorbereitung	3	5.36%
Möchte ich in Zukunft einsetzen	8	14.29%
Kein Nutzen erkennbar	36	64.29%



Antwort	Antworten	Verhältnis
már használom	2	6.67%
a használat előkészítése folyamatban van		0%
szeretném a jövőben használni	3	10%
nincs rá szükségem	25	83.33%





Interreg
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



TRENDIG

TRENDANALYSE

Diese Trendanalyse zielt daher darauf ab, die Chancen Ihres Unternehmens im Bereich der Digitalisierung anhand von fünf Anwendungsfeldern zu beleuchten:

Produkte & Dienstleistungen



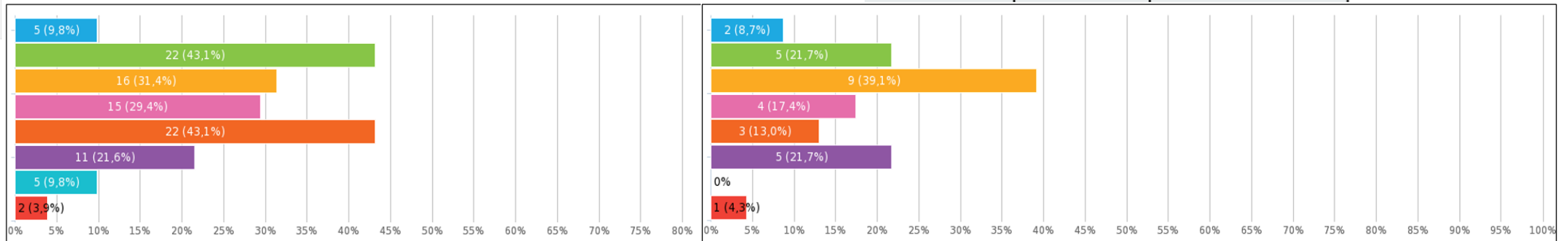
Interreg
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

Antwort	Antworten	Verhältnis
Ambient Assisted Living (AAL) & Smart Houses (= altergerechtes und intelligentes Wohnen)	5	9.8%
Augmented, virtual & mixed reality (= virtuelle Erweiterung der Realität, z.B. um virtuelle Elemente wie Videos, GPS-Daten oder auch mit 3D-Objekten)	22	43.14%
Customer Co-Creation (= Unternehmensstrategie bei der die Kund*innen in den Entwicklungsprozess miteinbezogen werden)	16	31.37%
Geofencing und Beacons (= Gegenstände z.B. Smartphones oder Personen werden innerhalb eines angelegten Bereiches registriert, wodurch der Austausch von Daten und eine automatische Kommunikation unabhängig von Raum und Zeit möglich wird)	15	29.41%
IoT & Hybrid (= ermöglichen es physische und virtuelle Objekte miteinander zu vernetzen)	22	43.14%
Long Tail (= scharf abgegrenzte Nischenprodukte für das online-Business, bei denen jeder Klick einen Umsatz bringt)	11	21.57%
Shy-Tech (= intelligente Umgebungen, in denen Endgeräte und Sensoren miteinander vernetzt sind, z.B. Interaktion mit Technik via Gedankensteuerung)	5	9.8%



Abläufe & Prozesse



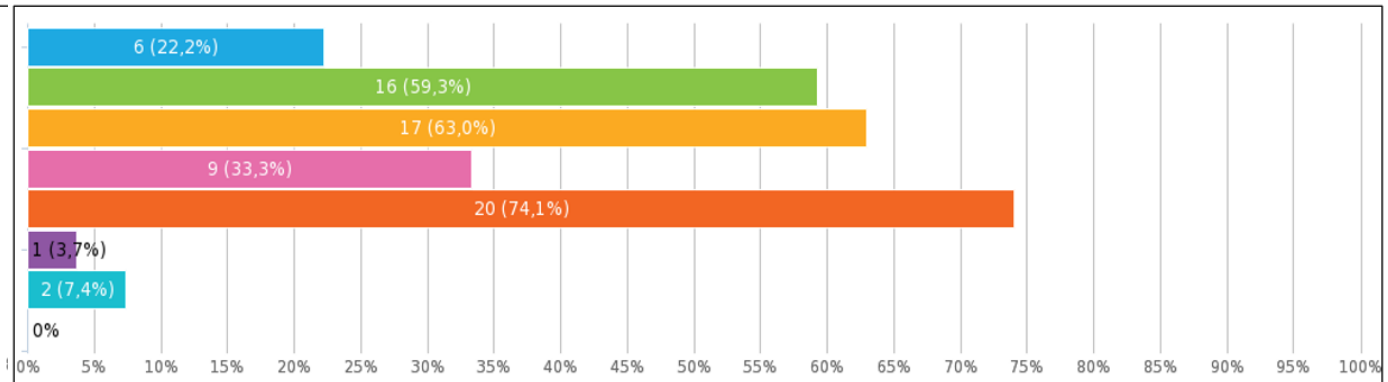
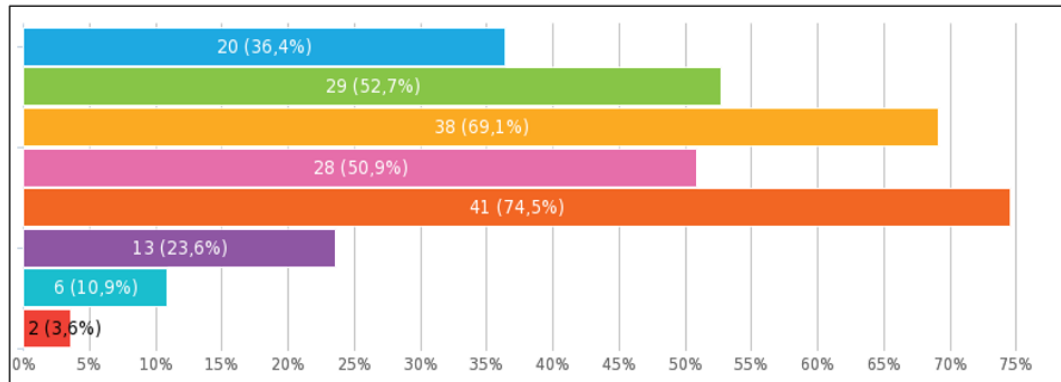
Interreg
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

Antwort	Antworten	Verhältnis
Blockchain (= eine Datenbank (Software) in dem Daten gespeichert werden und Datensätze („Blöcke“) mittels Verfahren verkettet werden. z.B. bei dezentraler Nutzung eines Buchführungssystems)	20	36.36%
Cloud-Computing (= Bereitstellung von Computerressourcen, wie z.B. Server, Software, Datenbanken, etc.)	29	52.73%
Datenschutz & Datensicherheit (= Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Integrität)	38	69.09%
Digitale Signatur (= elektronische Unterschrift / „Fingerabdrücke“)	28	50.91%
Dokumentenmanagement (= z.B. das papierlose Büro)	41	74.55%
Enterprise 4.0 (= zeichnet sich unter anderem durch die Integration von Geschäftspartnern, z.B. Kunden in Geschäftsprozessen aus)	13	23.64%
Tracking & Tracing (= Nach- & Rückverfolgbarkeit von Gütern)	6	10.91%



Kundenbeziehungen & Marketing



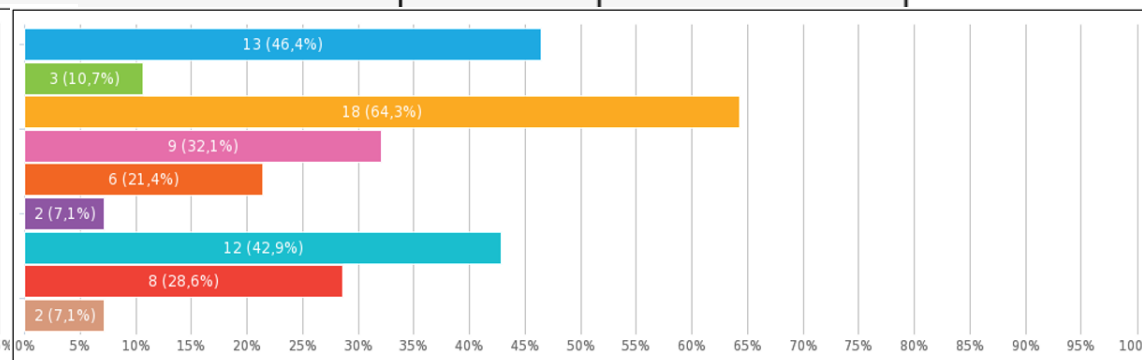
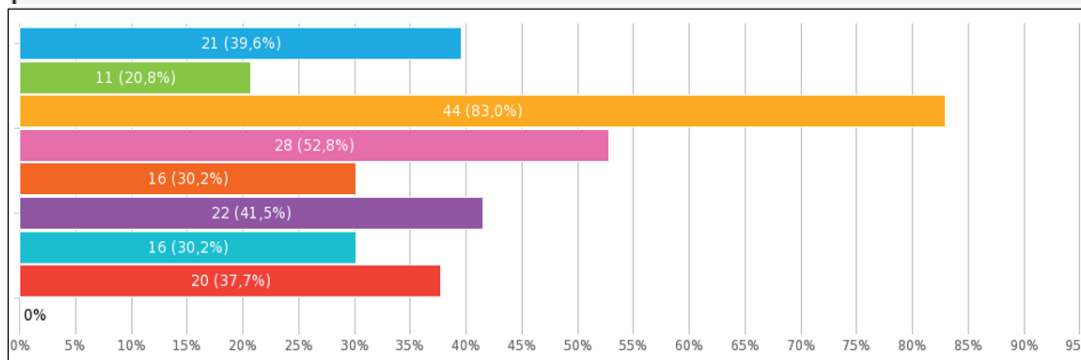
Interreg
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

Antwort	Antworten	Verhältnis
CRM-Systeme (= Kundenbeziehungen mittels Tools optimieren)	21	39.62%
Customer Journey (= widmet sich den einzelnen Zyklen, die ein Kunde durchläuft, bevor er sich für den Kauf eines Produktes entscheidet)	11	20.75%
Digitale Präsenz (= eigene Medien, z.B. via Website, Blog, etc.)	44	83.02%
Digitale Präsenz (= fremde Medien, z.B. via Google my Business, etc.)	28	52.83%
Generation 50+ (= Best Ager als Zielgruppe & zunehmend digitaler)	16	30.19%
Multi-Channel / Omni-Channel (= analoge & digitale Vernetzung)	22	41.51%
Pull- & Pushmedien (= Einsatz von Messengern, Newsletter, etc.)	16	30.19%
Testimonials (= Steigerung des Bekanntheitsgrades von Gütern mittels Werbung, bei der bekannte Persönlichkeiten ein Produkt weiterempfehlen)	20	37.74%



Unternehmenskultur & Mitarbeiter:innen



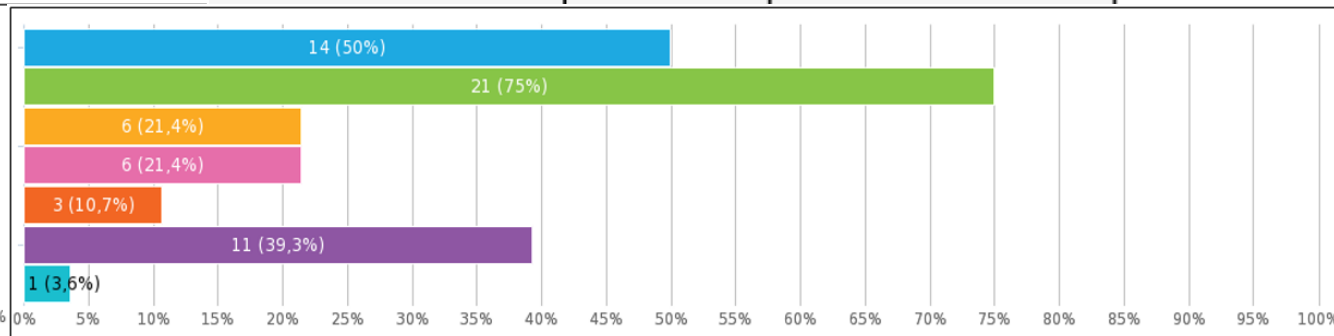
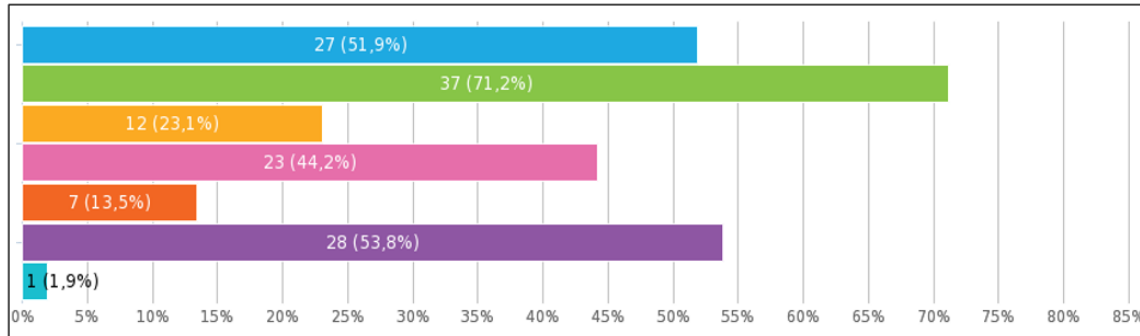
Interreg
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

Antwort	Antworten	Verhältnis
Accessibility (= uneingeschränkte Zugänglichkeit von Internet, Web-Anwendungen, etc.)	27	51.92%
Aus- und Weiterbildung (= Blended Learning, lebenslanges Lernen, etc.)	37	71.15%
Generation 60+ (= Erfahrungstransfer in die Zukunft)	12	23.08%
Generation Z (= Digital Natives, jene Generation die bereits mit Technologien wie dem Internet, Smartphones und jeder Art von Computern groß geworden sind)	23	44.23%
Künstliche Mitarbeiter:innen (= Roboter, Artificial Intelligence, etc.)	7	13.46%
Mobile Working (= Digitale Nomaden, sind jene Personen, die ihre Arbeit weitestgehend ortsunabhängig und mittels digitaler Technologien (z.B. Internet) erledigen)	28	53.85%



Geschäftsmodelle & Wertschöpfungsketten



Interreg
Austria-Hungary



European Union – European Regional Development Fund

TRENDIG

Antwort	Antworten	Verhältnis
Business Modell Innovation (BMI) (= erfolgreich umgesetzte Innovationen im Geschäftsmodell von Unternehmen)	21	40.38%
Collaborative-Tools (= Onlinetools, zur erleichterten Zusammenarbeit / Arbeitsweise, z.B. Sharen von Dokumenten via One Drive, gemeinsam angelegte Onlinekalender)	33	63.46%
Design-Thinking (= Ansatz der dabei helfen soll Lösungen zu finden, die aus Kundensicht überzeugend wirken)	22	42.31%
Dienstleistungsinnovationen (= von der Produkt- zur Serviceorientierung)	20	38.46%
Industrie 4.0 (= die intelligente Vernetzung von Maschinen und Abläufen in der Industrie mithilfe von Informations- und Kommunikationstechnologie)	11	21.15%
Sharing Economy (= das systematische Ausleihen von Gegenständen & gegenseitige Bereitstellen von Räumen/Flächen)	17	32.69%
3D Druck (additive Fertigung) (= eine umfassende Bezeichnung für alle Fertigungsverfahren, bei denen Material Schicht für Schicht aufgetragen und so dreidimensionale Gegenstände erzeugt werden)	6	11.54%

