

INTERREG V-A Program Ausztria-Magyarország

A TRENDIG projekt (ATHU158) az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.

TRENDIG

Új, határon átnyúló értékláncok kiépítése a digitalizációs trendek és eszközök segítségével

A 2. rész az egyes formátumokra (egyedi fájlokra) vonatkozó eljárások gyakorlati leírása.

T2.3.1 Formátum: regionális TRENDIG rendezvények, téma: trendek és digitalizáció

T2.3.2 Formátum: határon átnyúló esemény (vezető partner)

T2.3.3.3. Formátum: határon átnyúló digithonok

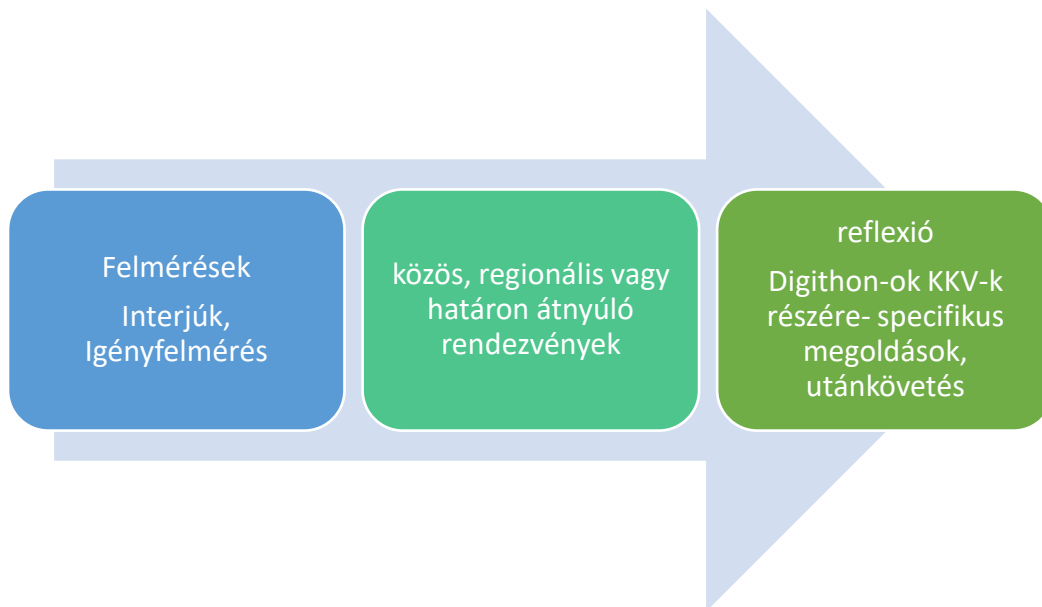
T2.3.4 Formatum: Webináriumok

Az összes partnerrel együttműködve és szakértők, stratégiai partnereik, vállalatok és közvetítő szervezetek hozzájárulásával.

Tartalomjegyzék Regionális workshop

Megvalósítás lépésről lépésre.....	3
Trend Radar központi orientációként	3
Perspektíva HÁZI FELADATOK – 24 kérdés.....	3
Perspektíva VERSENYELŐNYÖK.....	3
1. Regionális workshop koncepciója	4

Megvalósítás lépésről lépésre



Előkészüetek

A kisvállalkozások digitalizációs helyzetéről szóló felmérés előzte meg a rendezvény különböző formátumait. A felmérés elemzését trendtérkép formájában, trendradarként mutatták be. Ebből a célból 24 kérdést dolgoztak ki, amelyek egyenként is felhasználhatók.

Trend Radar központi orientációként

A Trend Radar a kisvállalkozások digitalizációs helyzetéről készült trendtérkép és felmérés/elemzés eredménye. A Trend Radar egy pillanatfelvétel: a konkrét témák a projekt során tovább fejlődnek. A Trendig-formátumok független folyamatok, amelyek az adott aktuális témákhoz használhatók.

Perspektíva HÁZI FELADATOK – 24 kérdés

A házi feladatok olyan témák, amelyek relevánsak a célcsoport számára, és potenciált tartalmaznak, de nem generálnak új versenyelőnyt a piachoz képest. Előnye: már vannak olyan eszközök, amelyek segítenek ebben; a megvalósításhoz szükséges erőfeszítéseket már felskálázták.

Perspektíva VERSENYELŐNYÖK

A versenyelőnyök olyan témák, amelyek jelenleg minden iparágban piaci előnyt biztosítanak, függetlenül a vállalat méretétől vagy a digitalizáció jelenlegi állapotától. Hátránya: Sok lehetőség és kevés tapasztalat - a megvalósítás a legtöbb ember számára a jövő álma.

A cél az, hogy ezek a vállalatok kapcsolatba kerüljenek a trendekkel. A hangsúly itt a következőkre helyeződik:

- kíváncsiság felkeltése
- perspektívák láthatóvá tétele

- első tapasztalatok gyűjtése

Tudástranszfer-formátumok

1. Regionális workshop koncepciója

Tartalmi alapok:

A végrehajtás során elsősorban az irányadó kérdések kidolgozása és kommunikációja változik, mivel ezek regionálisan eltérőek lehetnek.

A koncepció alapja

- Mottó
- Tények bemutatása (a kisvállalkozások digitalizálási helyzete)
- A lehetséges cselekvési területek levezetése (Trend Radar)
- Az irányadó kérdések kidolgozása és kommunikációja
- Ismerkedés az eszközökkel
- Megbeszélés és eszmecsere
- Kilátások

Példa

Mottó

Digital – fejjel a cselekvésbe

Tények

Az aktuális tények rövid bemutatása bevezetésként

A felmérés és az abból kialakított trendradar elemzése 6 cselekvési területtel

Lehetséges cselekvési területek

Munka „jó gyakorlat példákkal“

Irányadó kérdések kidolgozása

24 kérdés meg lett határozva (függelék)

Eszközök megismerése

Spatial kiválasztása - <https://spatial.io/>

Dokumentációhoz MURAL

Egyeztetés és párbeszéd

Kérdések és válaszok az előadásokhoz

Három irányadó kérdés az egyeztetéshez:

- o A felmérés eredménye megfelel a célcsoportról alkotott benyomásának?
- o Mennyire tudja magát beazonosítani a TRENDIG Radar 6 cselekvési területén?

o Rendezvény koncepció: Milyen tapasztalatokat osztana meg velünk a munkájából?

Közös konklúzió:

- o A projekt következő 3 hónapjának ütemterve: Így folytatódik a TRENDIG!
- o Esetleg konkrét ötletek merültek fel a közös tevékenységekkel kapcsolatban ...

További linkek a résztvevőknek

<https://site.wko.at/virtuell-arbeiten/home.html>

[Trend-Guide Digitalisierung für EPU und KMU](#)