

INTERREG V-A Programm Österreich-Ungarn

Das TRENDIG-Projekt (ATHU158) wird im Rahmen des INTERREG V-A Österreich-Ungarn-Programms mit Unterstützung des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung durchgeführt.

TRENDIG

Aufbau neuer grenzüberschreitender Wertschöpfungsketten mit Digitalisierungstrends und -instrumenten

Teil 2 ist die praktische Beschreibung der Abläufe zu den einzelnen Formaten (einzelne Dateien)

T2.3.1 Format: regionale TRENDIG-Veranstaltungen, Thema: Trends und Digitalisierung

T2.3.2 Format: grenzüberschreitende Veranstaltung (LP)

T2.3.3 Format: grenzüberschreitende Digithons

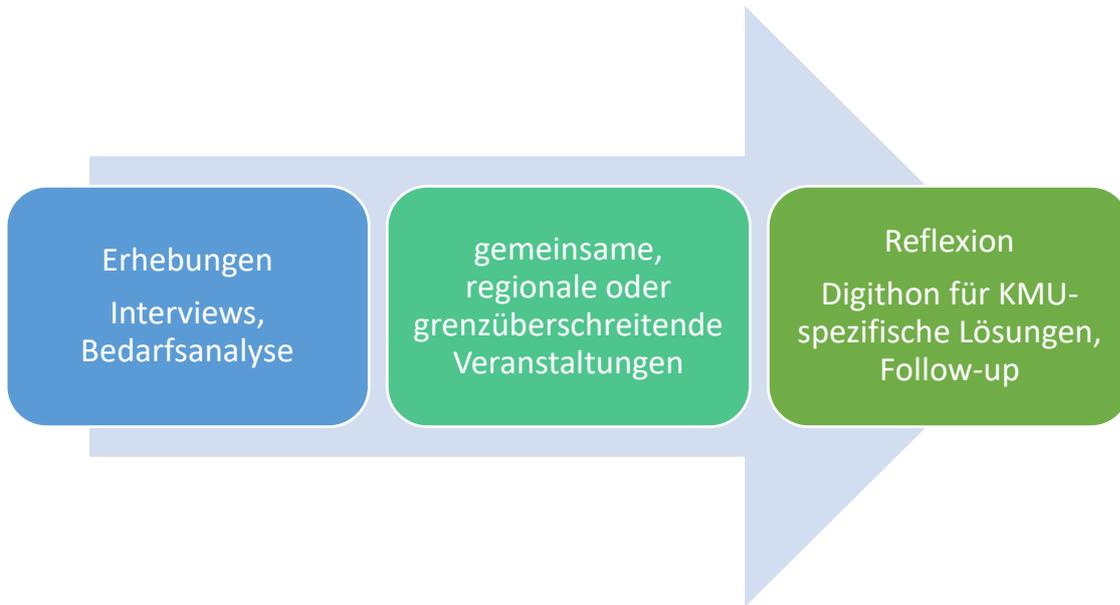
T2.3.4 Format: Webinare

In Zusammenarbeit mit allen Partnern und Input von ihren Experten, strategischen Partnern, Unternehmen und intermediären Organisationen.

Inhaltsverzeichnis Format regionaler Workshop

| | |
|---|---|
| Umsetzung step by step | 3 |
| Trend Radar als zentrale Orientierung | 3 |
| Perspektive HAUSAUFGABEN – 24 Fragen | 3 |
| Perspektive WETTBEWERBSVORTEILE | 3 |
| 1. Konzept regionaler Workshop..... | 4 |

Umsetzung step by step



Im Vorfeld

Vorausgegangen und eingeflossen in die verschiedenen Veranstaltungs-Formate ist eine Umfrage zum Digitalisierungsstatus von kleinen Unternehmen. Die Analyse der Umfrage wurde in einem Trend-Mapping als Trend-Radar dargestellt.

Dazu wurden 24 Fragen entwickelt, welche individuell einsetzbar sind.

Trend Radar als zentrale Orientierung

Der Trend-Radar ist das Ergebnis aus dem Trend-Mapping und der Umfrage bzw. Analyse zum Digitalisierungsstatus in kleinen Unternehmen. Der Trend-Radar ist eine Momentaufnahme: Die konkreten Themen werden sich über die Projektlaufzeit weiterentwickeln. Die Trending Formate sind ein unabhängiger Ablauf, der für die jeweils aktuellen Themen eingesetzt werden kann.

Perspektive HAUSAUFGABEN – 24 Fragen

Hausaufgaben sind Themen, die für die Zielgruppe relevant sind und Potential enthalten, in Relation zum Markt aber keine neuen Wettbewerbsvorteile generieren. Der Vorteil: Es gibt schon Tools, die dabei helfen; der Aufwand für die Realisierung ist bereits skaliert.

Perspektive WETTBEWERBSVORTEILE

Wettbewerbsvorteile sind Themen, die unabhängig von der Unternehmensgröße oder dem aktuellen Digitalisierungsstand in allen Branchen gerade für Marktvorteile sorgen. Der Nachteil: Es gibt viele Möglichkeiten und wenig Erfahrungswerte – die Umsetzung ist für die meisten Zukunftsmusik.

Es gilt, diese Unternehmen mit Trends in Berührung bringen. Dabei steht im Mittelpunkt:

- Neugierde wecken
- Perspektiven sichtbar machen
- Erste Erfahrungen sammeln

Wissenstransfer-Formate

1. Konzept regionaler Workshop

Inhaltlich folgende Grundbasis:

In der Umsetzung ändert sich hauptsächlich die Ausarbeitung und Kommunikation von Leitfragen, da diese regional unterschiedlich sein können.

Basis der Konzeption

- Motto
- Präsentation von Fakten (Digitalisierungsstatus kleiner Unternehmen)
- Ableitung möglicher Handlungsfelder (Trend Radar)
- Ausarbeitung und Kommunikation von Leitfragen
- Kennenlernen von Tools
- Diskussion und Austausch
- Ausblick

Beispiel

Motto

Digital – Mitten ins Tun

Fakten

Als Einstieg kurze Präsentation von aktuellen Fakten

Analyse der Umfrage und das daraus entwickelte Trend Radar mit 6 Handlungsfeldern

Mögliche Handlungsfelder

Arbeiten mit „best practice Beispielen“

Ausarbeitung von Leitfragen

24 Fragen wurden definiert (Anhang)

Kennenlernen von Tools

Spatial wurde ausgewählt - <https://spatial.io/>

Für die Doku MURAL

Diskussion und Austausch

Fragen & Antworten zu den Präsentationen

Drei Leitfragen für den Austausch:

- Deckt sich das Umfrage-Ergebnis mit Ihrem Eindruck von Ihrer Zielgruppe?
- Wie gut finden Sie sich in den 6 Handlungsfeldern des TRENDIG Radars wieder?
- VA-Konzept: Welche Erfahrungen aus Ihrer Arbeit möchten Sie mit uns teilen?
-

Gemeinsamer Abschluss:

- Terminplan für die nächsten 3 Monate im Projekt: So macht TRENDIG jetzt weiter!
- Vielleicht sind konkrete Ideen für gemeinsame Aktivitäten bei Ihnen entstanden ...

Zusätzliche Links für Teilnehmer

<https://site.wko.at/virtuell-arbeiten/home.html>

[Trend-Guide Digitalisierung für EPU und KMU](#)