

INTERREG V-A Programm Österreich-Ungarn

A TRENDIG projekt (ATHU158) az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.

TRENDIG

Új, határon átnyúló értékláncok kiépítése a digitalizációs trendek és eszközök segítségével

A 2. rész az egyes formátumokra (egyedi fájlokra) vonatkozó eljárások gyakorlati leírása

T2.3.1 Formátum: regionális TRENDIG rendezvények, téma: trendek és digitalizáció

T2.3.2 Formátum: határon átnyúló esemény (vezető partner)

T2.3.3.3. Formátum: határon átnyúló digithonok

T2.3.4 Formatum: Webináriumok

Az összes partnerrel együttműködve és szakértőik, stratégiai partnereik, vállalatok és közvetítő szervezetek hozzájárulásával.

Határon átnyúló TRENDIG Digithonok - iteratív és interaktív munkamenet

Honnan származik az ötlet?

A hackathonokból származik a programozás területén.

A TRENDIG Digithonok célja, hogy a résztvevők egy interdiszciplináris csoportját összehozza egy rövid, intenzív időtartamra - az időkeret előre meghatározott, de legalább 2 óra.

A TRENDIG Digithon egy ötletgeneráló és ötletbörze esemény, szigorú irányelvek és szabályok nélkül, de **egy konkrét cselekvési területre összpontosítva**.

A határon átnyúló DIGITHON keretében kisvállalkozásokat hoznak össze digitalizációs szolgáltatókkal (informatikai cégekkel), hogy szakértők által moderálva új ötleteket, koncepciókat vagy üzleti modelleket és digitális alkalmazási lehetőségeket dolgozzanak ki megközelítésekben, és hogy új lehetőségeket találjanak az üzleti tevékenységek számára, vagy javítsák a már meglévőket, amelyek reálisan megvalósíthatók. A szervezet interdiszciplináris részvételét támogatják.

Az új ismeretek további ötleteket, innovációkat és lehetőségeket generálhatnak a jövőben.

A szervezőknek fel kell készülniük arra, hogy szükség esetén az eseményt online bonyolítsák le. Időkeretet kell meghatározni.

A siker kritériumai

Interdiszciplináris résztvevők (elősegíti a különböző szereplők hálózatba szerveződését)

Szakértői input (szakértelem és digitalizációs know-how, agilis megközelítés módszerei, start-stop-folytatás)

Rugalmas időtartam (2-24 óra)

Tartalom

Alapvető séma	3
Moduláris építőkövek.....	4
Alapvető témák és menetrend.....	5
Future Challenge.....	6

TRENDIG DIGITHON

Az alapvető séma

1. nap – 1. téma
pl. Tanulás és együttműködés
min. 1 óra max 4 óra, online
lehetséges

PREMIUM Tool Features
min. 1, max. 3
15 perc profi input, kitekintést kell
adni
+ 05 perc. Etapok és csekklisták

Kérdések és válaszok
05 perc Mi kell az elkezdéshez?

„DIY” Csináld magad BASIC idő
30 perc egyéni munka profi
tippekkel
„Tedd meg az első lépést”

Kirakat „az én stratégiám”
min. 1, max. 3
A résztvevő beszámol arról, hogy
mely etap mellett döntött

2. nap – 2. téma
pl. workflow
min. 1 óra max 4 óra, online
lehetséges

PREMIUM Tool Features
min. 1, max. 3
15 perc profi input, kitekintést kell
adni
+ 05 perc. Etapok és csekklisták

Kérdések és válaszok
05 perc Mi kell az elkezdéshez?

„DIY” Csináld magad BASIC idő
30 perc egyéni munka profi
tippekkel
„Tedd meg az első lépést”

Kirakat „az én stratégiám”
min. 1, max. 3
A résztvevő beszámol arról, hogy
mely etap mellett döntött

x. nap – x téma
z.B. ein aktuelles Thema
min. 1 óra max 4 óra, online
lehetséges

PREMIUM Tool Features
min. 1, max. 3
15 perc profi input, kitekintést kell
adni
+ 05 perc. Etapok és csekklisták

Kérdések és válaszok
05 perc Mi kell az elkezdéshez?

„DIY” Csináld magad BASIC idő
30 perc egyéni munka profi
tippekkel
„Tedd meg az első lépést”

Kirakat „az én stratégiám”
min. 1, max. 3
A résztvevő beszámol arról, hogy
mely etap mellett döntött

**4. nap – a jövő
kihívásai**

3 óra, helyszínen

Állítson fel kapcsolatot
az X. nap utáni helyzet
és a jövőbeli kilátások (=
versenvelőnyök) között)

Moduláris építőkövek

A jelenlegi alaprendszerrel ez megvalósult: Minden szervező megépítheti a saját Trendig Digithonját!

A szervezőknek a helyszínen kell reagálniuk a célcsoport nagyon speciális igényeire, és rugalmasnak kell lenniük az események hosszát illetően (2 órától 4 napig).

A tervezés alapjául a következő kérdések szolgálnak:

- - Hány témát kell tárgyalni?
-> Ez határozza meg a napok számát.
- - Témánként hány eszközt kell lefedni?
-> Ez határozza meg az egyes napok időtartamát.
- - A versenylőnyökkel is foglalkozni kell?
-> Aztán az utolsó nap egy JÖVŐ-vel kapcsolatos kihívás..

A projekt résztvevői a Project Trendy segítségével a házi feladattól a versenylőnyig juthatnak el. Minden résztvevő maga határozza meg a saját tempóját, és maga dönti el, hogy milyen messzire menjenek a lépések. A projekt három formátumot kínál:

1. A témanapokon az alaptémákat úgy készítik elő, hogy a résztvevők döntsenek arról, hogyan foglalkoznak a továbbiakban ezzel a témával.
2. A haladóbb témákkal a Future Challenge foglalkozik. A cél itt az, hogy felébressze a képzeletet, hogy milyen lehetőségek vannak az adott trendterületen a saját vállalat számára.
3. A szakaszok értékelésére egy utólagos megbeszélés szolgál: Mit sikerült valójában elérni a végrehajtás során?

Alapvető témák és menetrend

Egy trendtéma bevezetésekor célszerű három, a tartalommal kapcsolatos lépést előkészíteni:

- Lépjen kapcsolatba velünk
- Lehetőségekről való tájékozódás
- Áttekintést nyerhet a lehetséges szakaszokról

A kezdeti próbálkozások és tévedések révén gyűjtöm össze saját tapasztalataimat a témákban. Így elérek egy olyan tudásszintet, amely alapján jobb döntéseket tudok hozni..

Program:

1. az online Digithon, TrendRadar és a digitális eszközök használatának célkitűzései.
2. azon cégek és vállalkozók bemutatása, akik részt kívánnak venni egy regionális és/vagy határon átnyúló együttműködésben (pl. általános információk, tevékenységi körök, feladatok, rövid piaci leírás, hol tevékenykednek jelenleg, mik a cégük erősségei, milyen területen szeretnék fejleszteni/terjeszteni a vállalkozásukat stb.) (pl. Padlet segítségével).
3. a lehetséges közös együttműködés konkrét céljainak feltérképezése (Design Thinking módszerekkel vagy Business Model Canvas ZEN módszerrel).
4. igények, lehetséges közös tevékenységek/ajánlatok (célcsoport, az együttműködés lehetséges formáinak megvitatása, közös kommunikációs csatornák megnevezése).
5. néhány digitális eszköz az együttműködés megkönnyítésére
6. következő lépések

Ehhez az alábbi menetrendet tervezzük:

Mennyi ideig	Mit	Részletek
15 perc	Profi input PREMIUM FEATURES	Adjon kitekintést az adott témában rejlő lehetőségekre.
05 perc	Csekklista	A potenciál növelésének szakaszainak leírása
05 perc	Kérdések & válaszok	Mi kell az elkezdéshez
25 perc	DO-IT-YOURSELF BASIC FEATURES	Egyéni munka szakmai támogatással "Tedd meg az első lépést most, és kérdezz, ha elakadsz!"
10 perc	Tapasztalatcsere „az én stratégiám“	1-3 résztvevő jelenti, hogy melyik etap mellett döntött

A profi input például a következő formában valósulhat meg:

- Rövid előadás: Trendek
- Jó gyakorlat példák
- A digitális eszközök és lehetséges alkalmazásaik bemutatása
- Digitális alkalmazás bemutatása egy informatikai szolgáltató által
- Virális videók vagy klipek

MEGVALÓSÍTÁS: min. 1 óra, max. 4 óra, online lehetséges

Future Challenge

A Future Challenge során kapcsolatot kell teremteni a trendradar azon pontja, ahol jelenleg állunk, és a jövőre vonatkozó kilátások (= versenyelőnyök) között.

MEGVALÓSÍTÁS: min. 3 óra, max. 6 óra, helyszínen/személyesen

Tippek tapasztalatok alapján

Együttműködési tér létrehozása (online) az összegyűjtött tudás megosztására, felhasználására és későbbi továbbfejlesztésére.

A Spatial a digithonok számára ajánlott online eszköz – www.spatial.io www.spatial.com