

Fragenkatalog für Unternehmen - Was erlebt mein Kunde mit meinem Produkt? 4 mögliche Felder

Customer Experience		
Allgemein	Wie kann ich meinen Kundenkontakt mit digitalen Erlebnissen optimieren?	1
	Was verändert die Nutzung meines Produkts beim Kunden?	2
	Was erlebt meine Kunde mit meinem Produkt?	3
Do-It-Yourself	Was kann mein Kunde mit meinem Produkt selbst machen?	4
Playfulness	Lässt sich ein ganz neuer spielerischer Aspekt für mein Produkt denken?	5
Everything as a Service	Welchen Handgriff kann ich meinem Kunden abnehmen?	6
Identity Design	Wie trägt mein Produkt dazu bei, dass mein Kunde seinen Lifestyle ausleben kann?	7
Data as a Service		
Allgemein	Welche Infos brauche ich wo?	8
Direct Trade	Welche Marketingkanäle brauche ich?	9
Predictive Analytics	Welche Daten verwende ich für zukünftige Entscheidungen?	10
Sharing Economy	Hat mein Produkt einen gemeinschaftlichen Nutzen welcher geteilt werden kann?	11
Circular Economy	Welche Möglichkeiten bietet mein Produkt um Ressourcen zu schonen oder entstehen dafür möglicherweise Nebenprodukte?	12
Nachhaltigkeit		
Allgemein	Welche Kundenerwartungen und Verhaltensweisen haben sich verändert?	13
Dekarbonisierung	Kann ich den CO2 Abdruck meines Produktes verändern?	14
Beyond Plastic	Welchen Einfluss habe ich auf den Plastikverbrauch?	15
Flexicurity	Wie gestalte ich die Arbeit flexibel & sicher?	16
Green Pressure	Wieviel Nachhaltigkeit erwarten meine Kunden?	17
Touchpoints		
Allgemein	Wie berühren wir Menschen?	18
Eigene Medien	Welche digitalen Kanäle brauche ich?	19
Fremde Medien	Welche Partner bzw. Netzwerke brauche ich?	20
Customer-Relationship-Management	Was weiß ich über meine Kunden?	21
Pull & Push Medien	Wie mache ich meine Kunden auf meine Leistungen aufmerksam?	22
Customer Co-Creation	Wie eng arbeite ich mit meinen Kunden zusammen? Welche Synergie könnten sich entwickeln?	23
New work	Für welche Innovationsprozesse kann ich meine Kunden bzw. auch Lieferanten einbinden - winwin	24