

## INTERREG V-A Ausztria-Magyarország Program

A TRENDIG projekt (ATHU158) az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.

### TRENDIG

## Új, határon átnyúló értékláncok kiépítése a digitalizációs trendek és eszközök segítségével

### OT 2.1

## Határon átnyúló modellfejlesztés TRENDIG

## Tudástranszfer típusú együttműködés

**1. rész:** Az 1. rész a projekt technikai része - általános leírás a regionális és határon átnyúló tudástranszfer típusú rendezvények koncepcióira való hivatkozással, a következőkre összpontosítva

T2.3.1 Formátum: regionális TRENDIG rendezvények, téma: trendek és digitalizáció

T2.3.3. Formátum: transznacionális digithonok

**2. rész:** A 2. rész az egyes formátumok folyamatainak gyakorlati leírása.

T2.3.1 Formátum: regionális TRENDIG rendezvények, téma: trendek és digitalizáció

T2.3.2 Formátum: határon átnyúló esemény (LP)

T2.3.3.3. Formátum: határon átnyúló digithonok

T2.3.4 Formátum: webináriumok

Készült az összes partnerrel együttműködve és szakértőik, stratégiai partnereik, vállalatok és közvetítő szervezetek hozzájárulásával.

# 1. rész

## 1. rész

T2.3.1 Formátum: regionális TRENDIG rendezvények, téma: trendek és digitalizáció

T2.3.3. Formátum: transznacionális digithonok

# Tartalomjegyzék

|   |    |
|---|----|
| Vezetői összefoglaló .....  | 4  |
| Executive summary .....   | 6  |
| 1. Bevezetés .....  | 9  |
| 2. TRENDIG projekt rövid bemutatása .....   | 10 |
| 3. Digitális trendek a kkv-k világában .....  | 13 |
| 3.1. KKV-k digitális státuszfelmérése .....   | 14 |
| 3.2. TrendRadar.....  | 16 |
| 4. Tudástranszfer célú rendezvénytípusok .....  | 18 |
| 4.1. Regionális TRENDIG rendezvény, trendek és digitalizáció témában.....                 | 20 |
| 4.2. Digithonok .....   | 22 |
| 5. A digithonok során felmerülő/használt egyéb digitális eszközök .....                   | 26 |
| 5.1. Böngészés, keresés és szűrés adatok, információk és digitális tartalmak között ..... | 26 |
| 5.2. Hatékony böngészőhasználat .....   | 27 |
| 5.3. Hogyan működik a Google és miért olyan hatékony? .....                               | 27 |
| 5.5. Szakértő megbízhatósága .....  | 38 |
| 5.6. Típek és tanácsok az online tanácsadással kapcsolatban.....                          | 38 |
| 5.6.1. Hatékony virtuális interjúk készítése .....  | 38 |
| 5.6.2. Virtuális interjúk hardver elemei.....   | 38 |
| 5.6.3. A virtuális interjúk szoftver elemei .....   | 39 |
| 5.6.4. A virtuális interjúk orgver elemei .....   | 41 |
| 5.6.5. Hatékonyság a neten, .....   | 42 |
| 6. További ajánlott szakirodalom .....  | 42 |

## Vezetői összefoglaló

A digitális technológiák közül néhányat kiemelve, az okostelefonok, a felhőalapú számítástechnika, a nagyméretű adatok, a mesterséges intelligencia, a robotikai rendszerek, a dolgok internete, a 3D nyomtatás, a virtualizáció, a kiberbiztonság, a szenzortechnológiák, a fejlett robotikai rendszerek, az automatizálás stb. terén megvalósuló fejlesztések azok, amelyeket a gazdasági és társadalmi élet számos területén intenzíven használnak. A kkv-k szervezeti struktúrájukat és üzleti kultúrájukat a gyártási technológiáktól kezdve a vezetési felfogásig át kell alakítaniuk, hogy eredményes digitális átalakulási folyamatot indíthassanak el. Jelentős, hogy a kkv-k képesek legyenek a digitális technológiák költség-haszon elemzését elvégezni, és tisztában legyenek ezekkel a technológiákkal. Ehhez kíván segítséget nyújtani az online tudástranszfer célú rendezvények tematikái.

Alapvető fontosságú a digitális kompetenciák terén a nemzetközi összevetésben jelentősen lemaradó hazai vállalkozások és tulajdonosaik felkészítése a digitális átalakulásra, körükben az innovatív üzleti és technológiai megoldások alkalmazásának és létrejöttének ösztönzése és támogatása. Ennek érdekében fontos a vállalkozások digitális tudatosságának növelése és kompetenciafejlesztése, és célzott program a vállalkozások felkészítésének támogatására.

Ebben nyújt segítséget a TRENDIG projekt a különböző tudástranszfer célú rendezvények keretében.

A TRENDIG projekt keretében tudástranszfer célú, egymásra épülő rendezvények koncepciója kerül kidolgozásra (jelen dokumentum), illetve a projektcélcsoportok részvételével pilotrendezvények keretében tesztelésre, lebonyolításra. A trendekkel és a digitalizációval kapcsolatos ismeretek átadásán, az új, regionális és határokon átnyúló együttműködések, üzleti kapcsolatok előmozdításán túlmenően a rendezvényformátumok célja, a vállalkozások digitalizációs, digitális transzformációs folyamatainak támogatása.

A TRENDIG projektben készült egy a kkv-k digitális státuszát felmérő kérdőívés, ami alapján elkészült az ún. TrendRadar.

A projekt során 3 típusú rendezvény keretében kaphatnak a kkv-k digitalizáció témában támogatást:

1. regionális workshop keretében
2. regionális és osztrák-magyar, határon átnyúló digithonok keretében, valamint
3. az ezekhez kapcsolódó webináriumok során.

A TRENDIG rendezvénykonceptió keretében egymásra épülő rendezvények célja, tartalma és módszertana kerül strukturáltan bemutatásra, annak érdekében, hogy azok módszertanát a későbbiekben a kis szolgáltató vállalkozások a digitalizációs és digitális transzformációs folyamataik alakítása érdekében alkalmazni tudják.

A regionális és határon átnyúló tudástranszfer célú rendezvények általános célja:

- ismeretbővítés, tudásépítés és tudatosságformálás a digitalizáció, digitális transzformáció és digitális trendek szolgáltató vállalkozások jelenére és jövőre, versenyképességére gyakorolt hatásáról, továbbá
- a vállalkozások digitalizációs, digitális transzformációs folyamatainak támogatása az új digitális trendek és a szolgáltató vállalkozások egyedi adottságainak figyelembevételével, a vállalkozások számára új/eddig nem alkalmazott megoldások, alkalmazások generálásával/megismertetésével határon átnyúló együttműködésben.

A rendezvénykonceptió célja egy átfogó kép felvázolása, illetve a Nyugat-dunántúli régióban megvalósuló, illetve a határon átnyúló, egymásra épülő TRENDIG rendezvények típusainak, céljának, célcsoportjainak, és módszertanának bemutatása. A koncepció két fő rendezvénytípusra tér ki:

1. regionális rendezvények (TRENDIG pályázat anyagban: T2.3.1 Rendezvénytípus: regionális TRENDIG rendezvények, Téma: trendek és digitalizáció)

A regionális workshopok fő témája a digitalizáció és digitális transzformációs folyamatok, azaz mi szükséges ahhoz, hogy a kisvállalkozások hozzáadott értéket generáló együttműködéseket tudjanak kialakítani és fenntartani, ezt hogyan érhetik el a digitalizációs szolgáltatók és szakértők segítségével. A workshopok a mindenkori aktualitásokhoz és a szolgáltató szektor vállalkozásainak igényeihez illeszkednek. 1 workshop partnerenként.

Súlypontok:

1. A témához kapcsolódó alapvető információk
  2. Regionális információgyűjtemény – új lehetőségek közös kiaknázása
2. digithonok (pályázat anyagban: T2.3.3 Rendezvénytípus: határon átnyúló digithonok iteratív és interaktív munkamegbeszélés célcsoportokkal)

Egy megoldásközpontú rendezvények, ahol különböző szakterületek és ágazatok képviselői az igényeknek megfelelő, új digitális alkalmazások kifejlesztése céljából rövid idő alatt megvalósítható ötleteket generálnak.

Cél: új együttműködési formák kialakítása. Jellemzői: kommunikatív interakció, bizalom, nyílt reflektálás-kritikus megközelítés, Sikerfaktorok: valódi érték teremtése (business value) A fejlesztési folyamat és az egyes munkafolyamatok bemutatása, valamint az ezekhez szervesen kapcsolódó webináriumok.

A TRENDIG digithonok olyan új együttműködési formák kialakítása (rövidebb, hackathon típusú online rendezvények). Jellemzői a kommunikatív interakció, bizalom, nyílt reflektálás-kritikus megközelítés. Sikerfaktorok: valódi érték teremtése (business value), valamint a fejlesztési folyamat és az egyes munkafolyamatok bemutatása.

## Executive summary

Digitale Technologien, wie z.B. Entwicklungen in den Bereichen Smartphones, Cloud Computing, Big Data, künstliche Intelligenz, Robotersysteme, Internet der Dinge, 3D-Druck, Virtualisierung, Cybersicherheit, Sensortechnologien, fortgeschrittene Robotik, Automatisierung usw., die in vielen Bereichen des wirtschaftlichen und sozialen Lebens intensiv genutzt werden. Klein- und Mittelgroßen Unternehmen (KMU) müssen ihre Organisationsstrukturen und Unternehmenskulturen umgestalten, von den Fertigungstechnologien bis hin zu den Auffassungen des Managements, um einen erfolgreichen digitalen Transformationsprozess in Gang zu setzen. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass die KMU in der Lage sind, eine Kosten-Nutzen-Analyse der digitalen Technologien vorzunehmen, und dass sie sich dieser Technologien bewusst sind. Das Thema der Online-Digithon-Veranstaltungen soll sie dabei unterstützen.

Es ist von entscheidender Bedeutung, die heimischen Unternehmen und ihre Eigentümer, die im internationalen Vergleich bei den digitalen Kompetenzen zurückliegen, auf den digitalen Wandel vorzubereiten und die Einführung und Schaffung innovativer geschäftlicher und technologischer Lösungen zu fördern und zu unterstützen. Zu diesem Zweck ist es wichtig, das digitale Bewusstsein und die Kompetenzen der Unternehmen zu schärfen und ein gezieltes Programm zur Unterstützung ihrer Vorbereitung durchzuführen.

Hier wird das Projekt TRENDIG durch verschiedene Veranstaltungen zum Wissenstransfer helfen. Im Rahmen des TRENDIG-Projekts wird ein Konzept für Wissenstransferveranstaltungen entwickelt (dieses Dokument), und es werden Pilotveranstaltungen unter Beteiligung der Projektzielgruppen organisiert. Neben dem Wissenstransfer zu Trends und Digitalisierung, der Förderung neuer regionaler und grenzüberschreitender Kooperationen und Geschäftskontakte ist es das Ziel der Veranstaltungsformate, den Digitalisierungs- und digitalen Transformationsprozess von Unternehmen zu unterstützen.

Im Rahmen des TRENDIG-Projekts wurde ein Fragebogen zur Bewertung des digitalen Status von KMU durchgeführt, aus dem der so genannte TrendRadar hervorging.

Während des Projekts können KMU durch 3 Arten von Veranstaltungen Unterstützung bei der Digitalisierung erhalten:

1. ein regionaler Workshop
2. regionale und österreichisch-ungarische grenzüberschreitende digitale Knotenpunkte und
3. und die damit verknüpfte Webinare.

Im Rahmen des TRENDIG-Veranstaltungskonzepts werden die Ziele, Inhalte und die Methodik der Veranstaltungen strukturiert dargestellt, um kleinen Dienstleistungsunternehmen die Anwendung der Methodik zur Gestaltung ihrer Digitalisierungs- und digitalen Transformationsprozesse zu ermöglichen.

Das allgemeine Ziel regionaler und grenzüberschreitender Wissenstransferveranstaltungen ist:

- Erweiterung des Wissens, Aufbau von Kenntnissen und Sensibilisierung für die Auswirkungen der Digitalisierung, der digitalen Transformation und digitaler Trends auf die Gegenwart und Zukunft von Dienstleistungsunternehmen und deren Wettbewerbsfähigkeit, sowie
- Unterstützung der Digitalisierung und des digitalen Wandels von Unternehmen unter Berücksichtigung neuer digitaler Trends und der besonderen Merkmale von Dienstleistungsunternehmen, indem Unternehmen neue/ungenutzte Lösungen und Anwendungen im Rahmen der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit kennenlernen und entwickeln..

Ziel des Veranstaltungskonzeptes ist es, ein umfassendes Bild über die Arten, Ziele, Zielgruppen und Methodik der grenzüberschreitenden und grenzübergreifenden TRENDIG-Veranstaltungen in der Region Westtransdanubien zu schaffen. Das Konzept konzentriert sich auf zwei Hauptarten von Veranstaltungen:

1. regionale Veranstaltungen (TRENDIG im Antrag: T2.3.1 Veranstaltungstyp: regionale TRENDIG-Veranstaltungen, Thema: Trends und Digitalisierung)

Das Hauptthema der regionalen Workshops ist die Digitalisierung und der digitale Transformationsprozess, d.h. was benötigt wird, um kleine Unternehmen in die Lage zu versetzen, wertschöpfende Kooperationen zu entwickeln und aufrechtzuerhalten, und wie man dies mit Hilfe von Digitalisierungsdienstleistern und Experten erreichen kann. Die Workshops werden auf die aktuelle Situation und die Bedürfnisse der Unternehmen des Dienstleistungssektors zugeschnitten sein. 1 Workshop pro Partner.

Schwerpunkt:

1. grundlegende Informationen zu dem Thema
2. regionaler Informationsspeicher - Austausch neuer Möglichkeiten

2. digithons (im Antrag: T2.3.3 Veranstaltungstyp: grenzüberschreitende digithons iterative und interaktive Workshops mit Zielgruppen)

Eine lösungsorientierte Veranstaltung, bei der Vertreter aus verschiedenen Disziplinen und Sektoren Ideen entwickeln, die in kurzer Zeit umgesetzt werden können, um neue digitale Anwendungen zu entwickeln, die den Bedürfnissen entsprechen.

Ziel: Entwicklung neuer Formen der Zusammenarbeit. Merkmale: kommunikative Interaktion, Vertrauen, offener reflexionskritischer Ansatz, Erfolgsfaktoren: Schaffung von echtem Geschäftswert Darstellung des Entwicklungsprozesses und der Arbeitsabläufe, und die damit verknüpften Webinare.

TRENDIG-Digithons sind neue Formen der Zusammenarbeit (kürzere, hackathonartige Online-Events), die sich durch kommunikative Interaktion, Vertrauen, offene reflexionskritische

Herangehensweise, Erfolgsfaktoren: Schaffung von echtem Business Value und Darstellung des Entwicklungsprozesses und der individuellen Workflows auszeichnen.



# 1. Bevezetés

A potenciálisan hatalmas előnyök ellenére a kis- és középvállalkozások (kkv-k) lemaradásban vannak a digitális átalakulásban a nagyvállalatokkal, vagy a digitális társadalom térnyerésével szemben. A feltörekvő technológiák, bármennyire is sokfélék ezek, számos alkalmazást kínálnak számukra a teljesítményük javítására és a méretükből adódó korlátok leküzdésére, amelyekkel az üzleti tevékenységük során szembesülnek.

Számos országban, régióban a kkv-k teszik ki a legnagyobb arányt az ipari szerkezetből, munkahelyeket teremtenek, és ők a befogadó és fenntartható társadalmak alapja. A kkv-k digitális lemaradása növelheti az egyenlőtlenségeket az emberek, a helyek és a vállalkozások között. A digitális átalakulás előnyei a korai alkalmazóknál jelentkeznek, ami tovább növeli ezeket az egyenlőtlenségeket. A jelentés a kkv-k digitális átvételének legújabb tendenciáit vizsgálja, többek között a COVID-19 válság összefüggésében. A jelentés a digitális biztonsággal, az online platformokkal, a blokklánc ökoszisztémákkal és a mesterséges intelligenciával kapcsolatos kérdésekre összpontosít. A jelentés meghatározza a lehetőségeket, a digitális átállás elmaradásának kockázatait és az átvétel akadályait. Kitér a kkv-k átalakulásának felgyorsítása érdekében világszerte hozott konkrét szakpolitikai intézkedésekre, és felvet egy sor megfontolást a kkv-k digitális szakpolitikai menetrendjének előmozdítása érdekében.

A TRENDIG projekt célja, hatékony, bilaterális együttműködések generálása, valamint a szolgáltatási szektornak és a vállalkozásfejlesztő intézményeknek egy olyan új keretet biztosítani, amelyen belül kompetens módon hasznosíthatják a digitalizáció nyújtotta lehetőségeket. A projekt a digitalizáció határon átnyúló hozzáadott értékének és előnyeinek a felismeréséről, a digitalizációval kapcsolatos információhalmaz használható módon való feldolgozásáról, a célcsoportok becsatornázásáról, és végül digitális transzformációk és folyamatok bevezetéséről szól.

## 2. TRENDIG projekt rövid bemutatása

A TRENDIG projekt célja, a kisebb szolgáltató vállalkozásokkal olyan digitális trendek megismertetése, melyeket szakértői segítséggel a saját üzleti tevékenységükre szabhatnak.

Milyen lehetőségeket és kihívásokat kínálnak az új technológiák és trendek, és hogyan profitálhatnak ebből a vállalkozások? Milyen digitális transzformációs folyamatokra van szükség ahhoz, hogy a jövőben is versenyképesek maradhassanak? Milyen konkrét kérdéseket kell feltenniük magunknak a jövőbeni új trendekkel kapcsolatban? Mit jelent a kisebb vállalkozások számára a terjedő digitális hálózatosodás és a digitális átalakulás, az ipar technológiai fejlődése vagy a vásárlói szokások változása? Milyen hatással vannak ezek az új trendek egyes ágazatokra/vállalatokra/azok környezetére és milyen perspektívák adódnak mindebből? Ezekre a kérdésekre keresi és ad válaszokat a projekt, és ezekhez igazodik célkitűzésként a regionális és határon átnyúló rendezvények tematikája is.

A TRENDIG projekt fókusza az osztrák és magyar kis szolgáltató – elsősorban 1-50 fős – vállalkozásokat érintő digitalizációs trendek, lehetőségek, folyamatok, valamint a digitális transzformáció áll. A projekt a digitalizáció határon átnyúló hozzáadott értékének és előnyeinek a felismeréséről, a digitalizációval kapcsolatos információhalmaz használható módon való feldolgozásáról szól. Hogyan értelmezzünk ismert tényeket és digitális trendeket új összefüggésben, és hogyan vezessünk le ebből új megoldásokat?

A projekt keretében megvalósuló interaktív rendezvények (ún. digithonok) célja, hogy különböző szakterületek szereplőinek interdiszciplináris bevonásán keresztül regionális és osztrák-magyar határon átnyúló együttműködések kialakítására kerüljön sor kis szolgáltató vállalkozások, digitalizációs, IT és start-up cégek, valamint vállalkozásfejlesztési intézmények között.

A TRENDIG projekt keretében tudástranszfer célú, egymásra épülő rendezvények koncepciója kerül kidolgozásra (jelen dokumentum), illetve a projektcélcsoportok részvételével pilotrendezvények keretében tesztelésre, lebonyolításra. A trendekkel és a digitalizációval kapcsolatos ismeretek átadásán, az új, regionális és határokon átnyúló együttműködések, üzleti kapcsolatok előmozdításán túlmenően a rendezvényformátumok célja, a vállalkozások digitalizációs, digitális transzformációs folyamatainak támogatása.

A projekt tevékenységének középpontjában a bevont szervezetek (projektpartnerek, szakértők, digitalizációs cégek, állami és privát vállalkozásfejlesztési intézmények) információinak és know-how-jának egyesítése, ezáltal az összefüggések és optimalizációs lehetőségek feltárása és hasznosítása áll. Az ötlet alapja az új típusú rendezvények (Digithons) keretében együttműködések kezdeményezése, melyek célja a különböző szolgáltatásokra szabott, közösen kidolgozott fejlesztések és megoldások bevezetése.

A kis szolgáltató vállalkozások gazdasági stabilitásának biztosítása céljából a projekt keretében helyi, regionális és globális trendeket vázolunk fel, és ebből levezetve közösen és határon átnyúlóan beazonosítjuk a lehetséges alkalmazási területek.

A projektpartnerek szerint fontos tényező a különböző ágazatokat képviselő szakértők, szervezetek és intézmények interdiszciplináris jelleggel történő bevonása, mivel ez nagyban hozzájárulhat a fejlesztések időben megfelelő megvalósításához. (ld. 1. ábra)

### 1. Munkacsomag - Know-how hálózat felépítése

- TRENDIG határon átnyúló hálózat felépítése "learning partnership"
- Informatív egyeztetések vállalatokkal

**Célcsoportok:** Szolgáltatók (különböző ágazatokból), kisvállalkozások és induló vállalkozások, egyéni vállalkozók, digitalizációs szolgáltatók és induló vállalkozások, állami és magánvállalkozásokat támogató szervezetek, oktatási intézmények és egyetemek, érdekelt felek.

**Fő kimenet – Célérték:** 10 Együttműködési projekteken résztvevő közvetítő szervezetek – Határon átnyúló TRENDIG hálózat -

KKV-k közti partnerség kiépítése a projekt megvalósítása céljából digitalizációs szakértők, közösségek és közvetítő szervezetek bevonásával:

Szolgáltató vállalatok, érintett szereplők hálózatba tömörülése - különös tekintettel a digitalizációs szolgáltatást nyújtó vállalatokra és startup-okra, trendszakértőkre és közvetítő szervezetekre, hosszútávú tanuló partnerségek kialakítása céljából.

### 2. Munkacsomag - Tudástranszfer célú rendezvénytípusok koncepciója

- Digitalizációs előrehaladottsági státusz felmérése
- Trendkutatás, Trend mapping
- TRENDIG tudástranszfer formátumok fejlesztése

**Célcsoportok:** Szolgáltatók (különböző ágazatokból), kisvállalkozások és induló vállalkozások, egyéni vállalkozók, digitalizációs szolgáltatók és induló vállalkozások, állami és magánvállalkozásokat támogató szervezetek, oktatási intézmények és egyetemek, érdekelt felek.

**Fő kimenet – Célérték:** 6 Együttműködési projekteken résztvevő KKV-k - Digitalizációs szolgáltatók és szakértők részvétele a "TRENDIG" tudástranszfer-modell kifejlesztésében. : Hibrid rendezvények megvalósítható koncepciójának közös kidolgozása a projektpartnerek, digitalizációs szolgáltatók és szakértők részvételével.

### 3. Munkacsomag - TRENDIG pilotok megvalósítása

- Regionális workshopok
- TRENDIG határon átnyúló rendezvény
- Határon átnyúló Digithonok
- Webinariumok

**Célcsoportok:** Szolgáltatók (különböző ágazatokból), kisvállalkozások és induló vállalkozások, egyéni vállalkozók, digitalizációs szolgáltatók és induló vállalkozások, állami és magánvállalkozásokat támogató szervezetek, oktatási intézmények és egyetemek, érdekelt felek.

**Fő kimenet – Célérték:** 6 - 6 kkv vesz részt együttműködési projekteken - TRENDIG "jó gyakorlatok" - határon átnyúló együttműködés a szolgáltató vállalatok (6) és a digitalizálással foglalkozó vállalatok (6) között.

1. ábra: Projekt áttekintése, Forrás: TRENDIG projekt, 2021

**A TRENDIG Projekt célcsoportjai között az alábbiak szerepelnek:**

**Kis- és középvállalkozások** – Célérték: 80 - Különböző ágazatok szolgáltatói, akár új alapítású kisvállalatok, egyéni vállalkozók, digitalizációs szolgáltatást nyújtó cégek, start up-ok.

**Gazdasági érdekképviseletek** – Célérték: 10 - Állami és privát vállalkozásfejlesztési intézmények, pl. gazdasági és munkavállalói kamarák, a stájer társadalmi fejlesztési társaság, impulz-technológiai és innovációs központok, inkubátorházak, klaszterek, amelyek know-how transzferrel és szolgáltatásokkal támogatják a vállalkozásokat, továbbá a témához kapcsolódó egyéb hálózatok.

**Felsőoktatási és kutató intézmények** – Célérték: 4 - Kutatási intézmények (mint pl. Burgenland Kutató Intézet), digitális transzformációs folyamatokkal foglalkozó egyetemek, Széchenyi István Egyetem, kreatív ágazatok.

**Képző intézmények, iskolák** – Célérték: 4 - Oktatási intézmények, mint pl. gazdasági kamarák képző intézményei (WIFI), szakfőiskolák vagy a magyarországi Mobilis.

**Egyéb** – Célérték: 4 - Startup közösségek a programterületen és azon kívül.

### 3. Digitális trendek a kkv-k világában

A digitalizáció előnyei között mindenképpen kiemelendő, hogy a regionális digitális infrastruktúra-fejlesztések megvalósítása régiós és országos viszonylatban is csökkentheti a területi egyenlőtlenségeket, így elősegítheti a különböző méretű, adottságú és teljesítményű vállalkozások esélyegyenlőségét.

A magas NGA-lefedettség megteremti a modern technológiák terjedésének feltételeit, ami hozzájárulhat a beruházási kedv növekedéséhez a kkv-k esetében is. Ezáltal elősegíthető a kkv innovációs potenciáljának erősítése.

A hazai mobilszolgáltatók számára a hálózatmegosztási megoldások igénybevételének elősegítése gyorsíthatja az 5G bevezetését, csökkentheti a környezeti terhelést, illetve a hálózat kiépítésének és üzemeltetésének költségeit, ami az uniós zöld gondolkodás kkv-k közötti elterjedésével, elterjesztésével összhangban van.

A határon átnyúló, valamint más nemzetközi együttműködések számának, intenzitásának és fenntartható sikerességének egyik motorja lehet a kkv-k körében használt digitális eszközök minél szélesebb körben történő elterjedése. Számos digitális eszköz áll a kkv-k rendelkezésére (ingyenesek és előfizetést igénylők egyaránt), azonban sokszor nem ezeknek az eszközöknek a bevezetésével, elsajátításával van gond, hanem a módszertani és stratégiai háttér hiányával. Ez a helyzet annak ellenére is, hogy országos szinten hosszútávon is működő egymásra épülő vállalati digitális fejlesztési programok kerültek bevezetésre (lásd például Modern Vállalkozások Programja<sup>1</sup>). A szélessávú infrastruktúrával való ellátottság az országban nagyarányúnak mondható, így a vállalkozások közel 100%-a rendelkezik internet kapcsolattal, az irodai informatikai eszközök rendelkezésre állnak, illetve a vállalkozók és vállalkozások munkavállalóinak körében is igen elterjedt az okostelefonok és számítógépek használata.

Viszont a vállalkozások vezetői sok esetben nem nyitottak az új (digitális) megoldásokra. Emellett heterogén képet mutat a vállalkozások digitális felkészültsége, és itt a piacon a legnagyobb számban jelen levő mikrovállalkozások esetében a legrosszabb a helyzet, ami az új technológiák alkalmazásának hiányához vezet.

Egyes ágazatoknál (turisztika, építőipar, élelmiszergazdaság, logisztika, kiskereskedelem) jelentősebb és specifikus lemaradás a digitalizációban.

Ehhez párosul még a digitális eszközök használatának, a digitalizációs folyamatok bevezetésének finanszírozási nehézségei sok esetben. A magas képzettségű, gyakorlati tudású IKT szakemberekből továbbra is hiány áll fenn.

A digitalizációs folyamatokkal kapcsolatban jellemző, hogy a vállalkozásoknál végbemenő generációváltás általában segíti a digitalizálódás mértékét. A koronavírusválság

---

<sup>1</sup> <https://vallalkozdigitalisan.hu/>

következtében egyre több cég fordul a digitalizáció felé, illetve a meglévő digitális infrastruktúra továbbfejlesztése, erősítése is megfigyelhető volt.

Alapvető fontosságú a digitális kompetenciák terén a nemzetközi összevetésben jelentősen lemaradó hazai vállalkozások és tulajdonosaik felkészítése a digitális átalakulásra, körükben az innovatív üzleti és technológiai megoldások alkalmazásának és létrejöttének ösztönzése és támogatása. Ennek érdekében fontos a vállalkozások digitális tudatosságának növelése és kompetenciafejlesztése, és célzott program a vállalkozások felkészítésének támogatására. Ebben nyújt segítséget a TRENDIG projekt a különböző tudástranszfer célú rendezvények keretében.

### 3.1. KKV-k digitális státuszfelmérése

A Pannon Novum Nyugat-dunántúli Regionális Innovációs Nonprofit Kft. partnerségben az osztrák Innovation Region Styria GmbH, a Berufsförderungsinstitut Burgenland és a Weizer Energie- Innovations- Zentrum GmbH. szervezetekkel digitalizációs státuszfelmérést végzett a TRENDIG projekt keretében, melynek során elsősorban az 1-50 fős szolgáltató vállalkozások digitalizációval és digitális transzformációs folyamatokkal összefüggő aktuális státuszát vizsgálta.

A felmérés célja volt, hogy a partnerség által előre meghatározott digitális trend-területeket megvizsgálva beazonosítók legyenek azok a piaci lehetőségek, melyeket a digitalizáció kínál(na) a kkv-k számára. (A válaszadók száma: **30 nyugat-dunántúli kkv és 56 kisvállalkozás Ausztriában**)

A vizsgált digitális trend-területek a következők voltak:

1. Kommunikációs eszközök (A megkérdezett kkv-k közül **90% HU / 96,43% AT** nyilatkozta, hogy már használ valamilyen digitális kommunikációs eszközt.)
2. Hitelesítési eszközök (A megkérdezettek **30% HU / 50,1% AT** a használ már ilyen eszközöket, **13,3% HU / 16,36% AT** esetében a használat előkészítése folyamatban van, **20% HU / 21,8% AT** szeretne ilyen eszközöket a jövőben használni, és **36,7% HU / 10,9% AT** nyilatkozta, hogy nekik ilyen digitális eszközre nincs szükségük.)
3. Felhőalapú szolgáltatások (Válaszok aránya: már használom: **70% HU / 80,4% AT**, a használat előkészítése folyamatban van: **3,3% HU / 3,6% AT**, szeretném a jövőben használni: **10% HU / 3,6% AT** nincs rá szükségem: **16,7% HU / 12,5% AT**)
4. Dokumentációs rendszerek (A megkérdezettek **30% HU / 58,9% AT** a használ már ilyen eszközöket, **16,7% HU / 12,5% AT** esetében a használat előkészítése folyamatban van,

- 23,3% HU / 17,9% AT** szeretne ilyen eszközöket a jövőben használni, és **30% HU / 10,71% AT** nyilatkozta, hogy nekik ilyen digitális eszközre nincs szükségük.)
5. e-kereskedelem (Válaszok aránya: már használok: **23,3% HU / 48,2% AT**, a használat előkészítése folyamatban van: **10% HU / 8,9% AT**, szeretném a jövőben használni: **13,3% HU / 17,9% AT**, nincs rá szükségem: **53,3% HU / 25% AT**)
  6. Mesterséges intelligencia (A megkérdezettek **16,7% HU / 28,6% AT** - a használ már ilyen eszközöket, **6,7% HU / 10,7% AT** esetében a használat előkészítése folyamatban van, **33,3% HU / 33,9% AT** szeretne ilyen eszközöket a jövőben használni, és **43,3% HU / 26,8% AT** nyilatkozta, hogy nekik ilyen digitális eszközre nincs szükségük.)
  7. Online marketing eszközök (Válaszok aránya: már használok: **53,3% HU / 67,9% AT**, a használat előkészítése folyamatban van: **3,3% HU / 16% AT**, szeretném a jövőben használni: **26,7% HU / 7,1% AT**, nincs rá szükségem: **16,7% HU / 8,9% AT**)
  8. Projekt menedzsment eszközök (Válaszok aránya: már használok: **40% HU / 51,8% AT**, a használat előkészítése folyamatban van: **6,7% HU / 12,5% AT**, szeretném a jövőben használni: **26,7% HU / 12,5% AT**, nincs rá szükségem: **26,7% HU / 23,1% AT**)
  9. Árkezelési rendszerek (Válaszok aránya: már használok: **10% HU / 10,9% AT**, a használat előkészítése folyamatban van: **3,3% HU / 7,3% AT** szeretném a jövőben használni: **6,7% HU / 3,6% AT**, nincs rá szükségem: **80% HU / 78,2% AT**)
  10. 3D megoldások (A megkérdezettek **6,7% HU / 16,1% AT** %-a használ már ilyen eszközöket, **0% HU / 5,36% AT** esetében a használat előkészítése folyamatban van, **10% HU / 14,29% AT** szeretne ilyen eszközöket a jövőben használni, és **83,3% HU / 64,3% AT** nyilatkozta, hogy nekik ilyen digitális eszközre nincs szükségük.)

A felmérés kitért arra is, hogy az alábbi pontok közül a megkérdezett vállalkozások mely digitális eszközök bevezetés vonatkozásában lát potenciális esélyt vállalkozása számára:

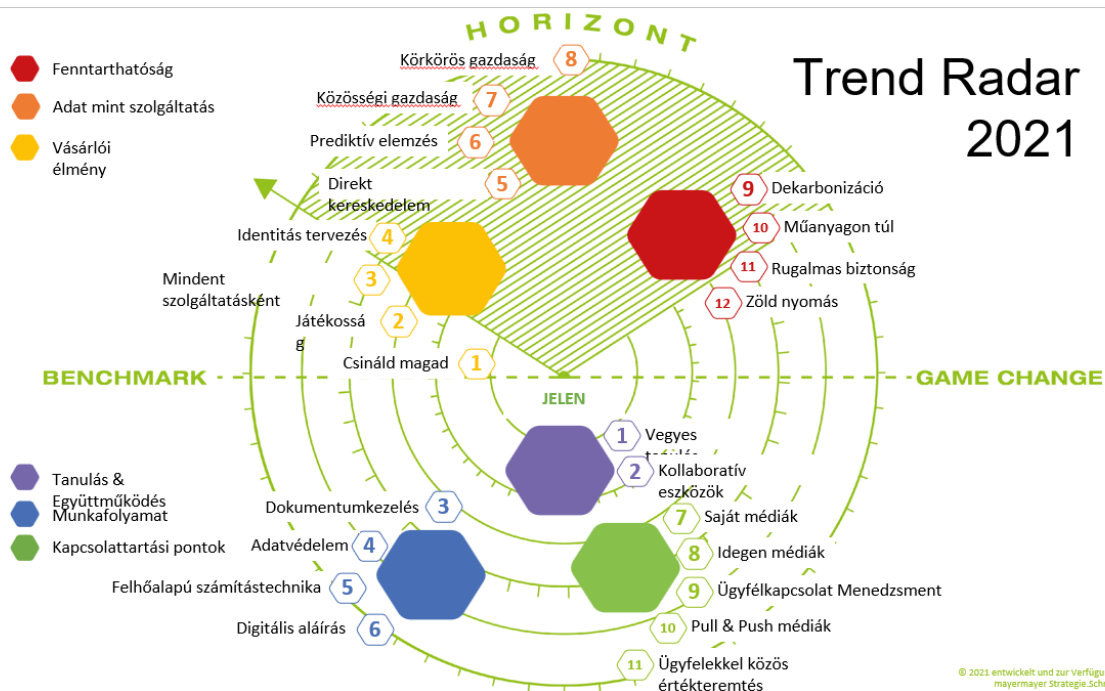
1. Beágyazott rendszerek alkalmazása az életminőség javítása érdekében/ ambient assisted living (AAL) & okosotthonok (= idősbárát, valamint intelligens házak, lakások) **8,7% HU / 9,8% AT**
2. Kiterjesztett, virtuális és kevert valóság/ augmented, virtual and mixed reality (= a valóság virtuális kiterjesztése olyan virtuális elemekkel, mint videók, GPS-adatok vagy 3D objektumok) **21,7% HU / 43,1% AT**
3. Ügyfelekkel közös értékteremtés/ customer co-creation (= vállalati stratégia, amelyben az ügyfeleket bevonják a fejlesztési folyamatba) **39,1% HU / 31,4% AT**
4. Geokerítés/ geofencing & jeladó/ beacon-ek (= a tárgyakat, pl. okostelefonokat vagy személyeket egy meghatározott területen belül regisztrálják, ami lehetővé teszi az időtől és helytől független adatcserét és automatikus kommunikációt) **17,4% HU / 29,4% AT**
5. Dolgok internete (IoT) & hibrid megoldások (= lehetővé teszi a fizikai és virtuális objektumok hálózatba kapcsolását) **13,0% HU / 43,1% AT**

6. Long Tail (= jól lehatárolt résziaci termék az online kereskedelemben, amely esetében minden kattintás forgalmat hoz) **21,7% HU /21,6 % AT**
7. Shy technológia (= intelligens környezetek, amelyekben a végberendezések és szenzorok egymással hálózatba vannak kapcsolva, pl. gondolatirányított interakció a technológiai berendezésekkel) **0% HU / 9,8% AT**

### 3.2. TrendRadar

A felmérés eredményeit figyelembe véve, illetve az osztrák-magyar határmenti régiókat is érintő digitalizációs trendeket, folyamatokat is bemutatva, a TRENDIG partnerség egy ún. Trend Radart készített. A TrendRadar egy panorámaképet nyújt a kkv szektor számára releváns digitális trendekről.

A 2. ábrán látható TrendRadar alsó felében kerültek összefoglalásra a felmérésbe bevont területekhez kapcsolódó digitális trendek, területek, témakörök. A közepen elhelyezkedő „horizont” jelöli a jelenlegi és jövőbeni helyzet kapcsolódási pontjait. Az ábra felső része mutatja be a közeljövőben releváns digitális trendek főbb témaköreit.



2. ábra: TrendRadar, Forrás: TRENDIG projekt, 2021

A digitális technológiák az okostelefonok, a felhőalapú számítástechnika, a nagyméretű adatok, a mesterséges intelligencia, a robotikai rendszerek, a dolgok internete, a 3D nyomtatás, a virtualizáció, a kiberbiztonság, a szenzortechnológiák, a fejlett robotikai rendszerek, az automatizálás stb. terén megvalósuló fejlesztések, amelyeket a gazdasági és társadalmi élet számos területén intenzíven használnak. A kkv-k szervezeti struktúrájukat és üzleti kultúrájukat a gyártási technológiáktól kezdve a vezetési felfogásig át kell alakítaniuk, hogy eredményes digitális átalakulási folyamatot indíthassanak el. Jelentős, hogy a kkv-k képesek



legyenek a digitális technológiák költség-haszon elemzését elvégezni, és tisztában legyenek ezekkel a technológiákkal. Ehhez kíván segítséget nyújtani az online digithon rendezvények tematikája.

## 4. Tudástranszfer célú rendezvénytípusok

A TRENDIG rendezvénykoncepció keretében egymásra épülő rendezvények céljai, tartalma és módszertana kerülnek strukturáltan bemutatásra, annak érdekében, hogy azok módszertanát a későbbiekben a kis szolgáltató vállalkozások a digitalizációs és digitális transzformációs folyamataik alakítása érdekében alkalmazni tudják.

A regionális és határon átnyúló tudástranszfer célú rendezvények általános célja:

- ismeretbővítés, tudásépítés és tudatosságformálás a digitalizáció, digitális transzformáció és digitális trendek szolgáltató vállalkozások jelenére és jövőre, versenyképességére gyakorolt hatásáról, továbbá
- a vállalkozások digitalizációs, digitális transzformációs folyamatainak támogatása az új digitális trendek és a szolgáltató vállalkozások egyedi adottságainak figyelembevételével, a vállalkozások számára új/eddig nem alkalmazott megoldások, alkalmazások generálásával/megismertetésével határon átnyúló együttműködésben

A rendezvénykoncepciókat a TRENDIG projektpartnerek (Pannon Novum Nonprofit Kft., Innovation Region Styria GmbH, Berufsförderungsinstitut Burgenland, Weizer Energie-Innovations- Zentrum GmbH) és szakértőik közösen dolgozzák ki. A koncepció kialakítását koordináló projektpartner a Innovation Region Styria GmbH.

A rendezvénykoncepció célja egy átfogó kép alkotása a Nyugat-dunántúli régióban megvalósuló, illetve a határon átnyúló, egymásra épülő TRENDIG rendezvények típusainak, céljának, célcsoportjainak, és módszertanának bemutatása. A koncepció két fő rendezvénytípusra tér ki:

3. regionális rendezvények (pályázat anyagban: T2.3.1 Rendezvénytípus: regionális TRENDIG rendezvények, Téma: trendek és digitalizáció)

A regionális workshopok fő témája a digitalizáció és digitális transzformációs folyamatok, azaz mi szükséges ahhoz, hogy a kisvállalkozások hozzáadott értéket generáló együttműködések tudjanak kialakítani és fenntartani, ezt hogyan érhetik el a digitalizációs szolgáltatók és szakértők segítségével. A workshopok a mindenkori aktualitásokhoz és a szolgáltató szektor vállalkozásainak igényeihez illeszkednek. 1 workshop partnereként.

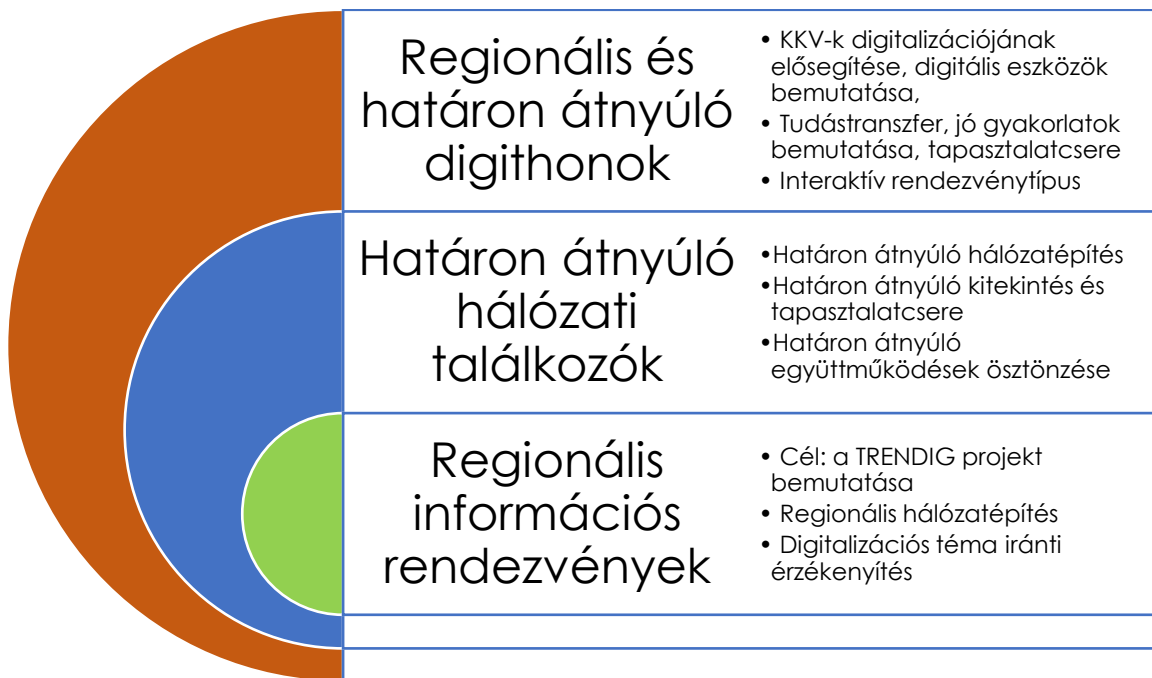
Súlypontok:

1. A témához kapcsolódó alapvető információk
2. Regionális információgyűjtemény – új lehetőségek közös kiaknázása

4. digithonok (pályázat anyagban: T2.3.3 Rendezvénytípus: határon átnyúló digithonok iteratív és interaktív munkamegbeszélés célcsoportokkal)

Egy megoldásközpontú rendezvények, ahol különböző szakterületek és ágazatok képviselői az igényeknek megfelelő, új digitális alkalmazások kifejlesztése céljából rövid idő alatt megvalósítható ötleteket generálnak.

Cél: új együttműködési formák kialakítása. Jellemzői: kommunikatív interakció, bizalom, nyílt reflektálás-kritikus megközelítés, Sikerfaktorok: valódi érték teremtése (business value) A fejlesztési folyamat és az egyes munkafolyamatok bemutatása.



3. ábra: Egymásra épülő TRENDIG rendezvények, Forrás: TRENDIG projekt, 2022

## 4.1. Regionális TRENDIG rendezvény, trendek és digitalizáció témában

A TRENDIG regionális workshop rendezvénytípus (1 alkalom a Nyugat-dunántúli régióban) **célkitűzése** a vállalatok különböző digitális trendekkel való megismertetése, a digitalizáció adta előnyökre való figyelemfelkeltés, érzékenyítés, valamint iránymutatás a digitalizációs folyamatok terén. A vállalkozók kíváncsiságának felkeltése mellett fontos a perspektívák láthatóvá tétele (TrendRadar segítségével), illetve a kezdeti tapasztalatok gyűjtése.

**Formátuma** lehet jelenléti/élő vagy online (a mindenkori járványügyi szabályok, illetve a TRENDIG projekt partner által megadottak figyelembevételével)

Rendezvény tematikája illeszkedik a projektcélcsoport regionális (nyugat-dunántúli) szereplőinek konkrét igényeihez, valamint a digitális, IT szolgáltató cégek, start-upok kínálta digitális megoldások megismerése is a fókuszban áll, csakúgy, mint a trendekhez és digitalizációhoz kapcsolódó általános, illetve régió specifikus információk megosztása. (Kapcsolódó eszközök még: a TRENDIG projekt honlapján elérhető trendek, információk, valamint az elkészült TrendRadar)

A rendezvény hossza 1,5-2,5 óra, célcsoport elérhetőségétől és a formátumtól függően.

**Célcsoport:** Szolgáltatók (különböző ágazatokból), kisvállalkozások és induló vállalkozások, egyéni vállalkozók, digitalizációs szolgáltatók és induló vállalkozások, állami és magánvállalkozásokat támogató szervezetek, oktatási intézmények és egyetemek, érdekelt felek.

**Témakör és metodika:** A rendezvényen való részvétel során a résztvevő kkv-k betekintést nyerhetnek a digitalizáció adta előnyökbe, és megérthetik, hogy a digitalizáció egyfajta pozitív átalakulási spirált indíthat el náluk. A bevezetett, vagy tervezett digitális eszközökre azonban az emberekkel szimbiózisban együttműködő rendszerekként kell tekinteni. Ez azt jelenti, hogy nem elég egy vállalkozásnál a digitális eszközöket bevezetni, szükség van a munkavállalók és a cégvezetők digitális kompetenciáinak fejlesztésére is. Ha ez nem, vagy nem hatékonyan valósul meg, a digitális eszközök nyújtotta előnyök nem kerülnek teljes mértékben kiaknázásra, vagy rosszabb esetben hátrányos helyzetet és eredményezhetnek.

A digitális érzékenyítés során a vállalkozások megismerhetik az a szemléletmódot, hogy a digitális átalakulás fenntartható alakítása nem a "vagy-vagy" (vagy analóg, hagyományos rendszerek, vagy digitális eszközök) stratégiákkal, hanem a "mindkettővel" lehetséges. A jövő munkája az ember és a gépek/eszközök közötti szimbiózis. A hangsúly az emberi és az eszközoldali teljesítmény integrációján, valamint az ember és a digitális eszközök (valamint a hozzájuk

szervesen kapcsolódó hardverek) kölcsönös tanulási folyamatainak megszervezésén van a munkagyakorlatban a kölcsönös előnyök érdekében.

A digitális megoldások felé vezető úton, mesterséges intelligenciával és anélkül is, nagy kihívást jelent a régi berögződések, hagyományos működési elvek, rendszerek, mint egyfajta „fékek” felismerése és megoldása.

**Javasolt program:**

1. Köszöntő, a digitalizációs trendek háttere
2. Kisvállalkozások digitalizálási helyzete
3. A lehetséges cselekvési területek levezetése (Trend Radar TrendRadar és ehhez kapcsolódóan a TRENDIG projekt rövid ismertetése)
4. Az irányadó kérdések kidolgozása és kommunikációja
5. Ismerkedés a digitális eszközökkel
6. Tapasztalatcsere
7. Kitekintés

**A regionális workshop szervezése:**

1. rendezvény előtt: stakeholderek és célcsoport meghívása célzott emailek segítségével, adatbázis alapján; hírlevél kiküldése; [www.trendig.info](http://www.trendig.info) honlapon, valamint a Facebook és LinkedIn közösségi média-csatornákon való meghirdetés
2. rendezvény alatt: észrevételek feljegyzése
3. rendezvény után: összefoglaló email küldése a résztvevőknek a digitális platform(ok)on elhelyezett tananyagokkal, illetve kiértékelés

## 4.2. Digithonok

**Definíció:** Új együttműködési formák kialakítása (rövidebb, hackathon típusú online rendezvények. Jellemzői a kommunikatív interakció, bizalom, nyílt reflektálás-kritikus megközelítés,. Sikerfaktorok: valódi érték teremtése (business value), valamint a fejlesztési folyamat és az egyes munkafolyamatok bemutatása.

Rendezvényeken az interdiszciplináris munkacsoportok nagyon rövid időn belül innovatív koncepciókat, digitalizációs lehetőségeket és megoldásokat találjanak vagy hozzanak létre a különböző szektorok szolgáltató vállalkozásai számára és a digitális, IT szolgáltatókkal együttműködésben.

Digithonok **célja:** megértetni a célcsoporttal a „digitális munkahely” adta előnyöket, egy lehetséges digitalizációs terv felvázolása, különböző jó gyakorlatok megismerése, és általa tapasztalatcsere, valamint azok adaptálása során új ismeretek bővítése, az együttműködés új formáinak megtalálása, kommunikatív tapasztalatcsere, bizalom, nyílt reflexió-kritikus kérdésfeltevés, sikertényezők: valós érték (üzleti érték) létrehozása, a fejlesztési folyamat és az egyes munkafolyamatok bemutatása. A digithonok segítik a digitalizációs folyamatok és trendek megértését.

**Formátum:** élő, online, vagy hibrid verzióban egyaránt jól működnek ezek a típusú rendezvények. Hosszuk 2-4 óra közötti, előkészítés és utókövetés kapcsolódik még hozzá, szintén online formában (pl. email-kommunikáció, telefonos tanácsadás, iránymutatás)

Határon átnyúló és regionális formátumban is megvalósítandó rendezvény. Célérték: 2 alkalom (4. és 5. ábra)



4. ábra: Digithonok formátuma, Forrás: TRENDIG projekt, 2022

**Célcsoport:** szolgáltató szektor mikro-, kis- és középvállalkozásai (elsősorban, de nem kizárólag)



### **Digithon-ok, regionális rendezvények átfogó céljai**

- kkv-k digitalizációjának elősegítése, digitális eszközök bemutatása,
- tudástranszfer, jó gyakorlatok bemutatása, tapasztalatcsere
- az interaktív rendezvények során, valamint a különböző területek szereplőinek interdiszciplináris bevonásán keresztül regionális és határon átnyúló együttműködések jöjjenek létre szolgáltató vállalatok, digitalizációs és start up cégek, vállalkozásfejlesztési intézmények, valamint szakértők között,
- Ezek az együttműködések az osztrák és magyar régiók innovációs ökoszisztémájának egészére, és egyidejűleg a regionális és határon átnyúló értékláncokra is pozitív hatást gyakorolnak.



### **Digithon-ok felépítése**

A digithon-ok formátumát tekintve többfélék lehetnek, annak megfelelően, hogy a megszólított kkv-k milyen digitalizációs struktúrával, illetve milyen célkitűzéssel érkeznek a rendezvényekre. Ennek megfelelően a digithon-ok lehetnek

- regionális lefedettségűek, és határon átnyúlók,
- tisztán online formátumúak, online és személyes jelenléttel megszervezettek,
- kétoldalú egyeztetések a Trendig projekt szakértőinek moderálása mellett (egy osztrák és egy magyar kkv számára szervezett, célzott rendezvények,
- rövid, egy alkalmas moderált rendezvények, vagy tanácsadással, előadásokkal, egyéni konzultációkkal kiegészített hosszabb távú struktúrák



### **A digithon-ok kimenetei, indikátorai**

- résztvevő kkv-k száma
- rendezvények száma
- bemutított digitális eszközök tárháza
- rendezvény során alkalmazott célzott módszerek
- tapasztalatcsere és tudástranszfer kkv-k között (regionális és határon átnyúló)
- közös együttműködések kkv-k között
- előadók száma
- célcsoport: kkv-k főleg a szolgáltató szektorból
- területi lefedettség: Nyugat-dunántúli régió preferált

5. ábra: Digithonok jellemzői, Forrás: TRENDIG projekt, 2022

### Témakör, metodika és javasolt program:

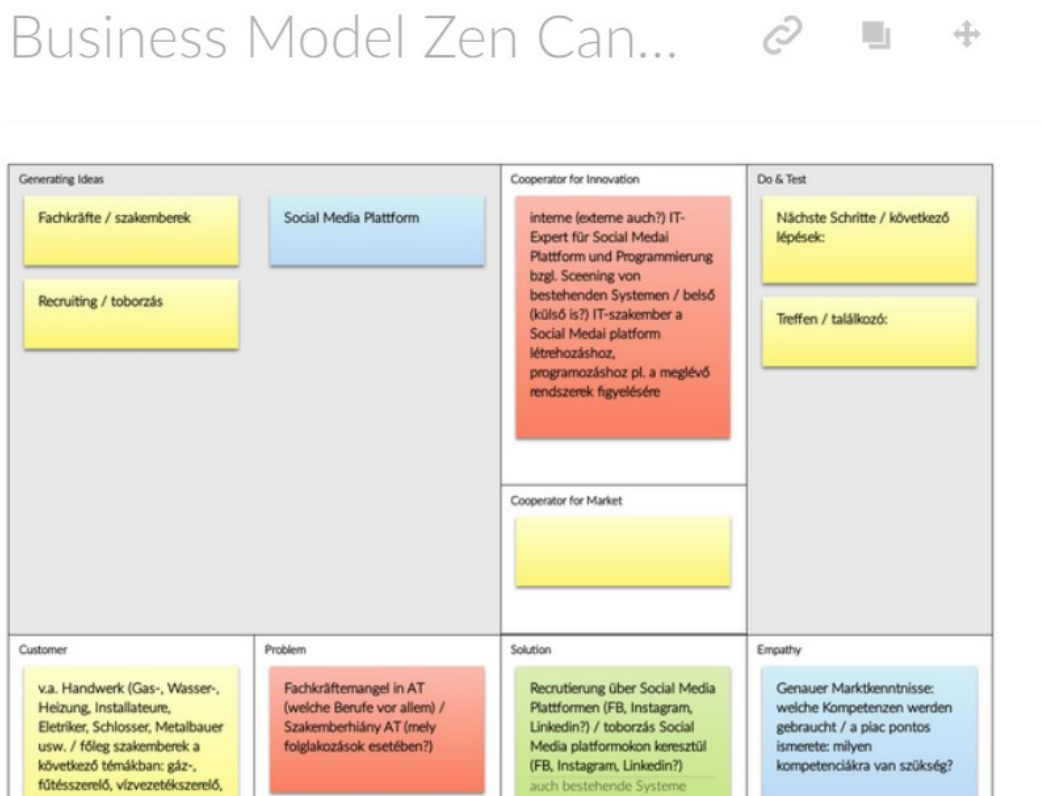
A digithonok első részében a TRENDIG projekt szakértői egy kétoldalú egyeztetés során felméri a kkv-k jelenlegi digitális helyzetét, folyamatokat, célkitűzéseket, igényeket.

Majd ezt követően egy második részben több kkv együttes képzése, információ- és tapasztalatcseréje valósul meg.

### Program:

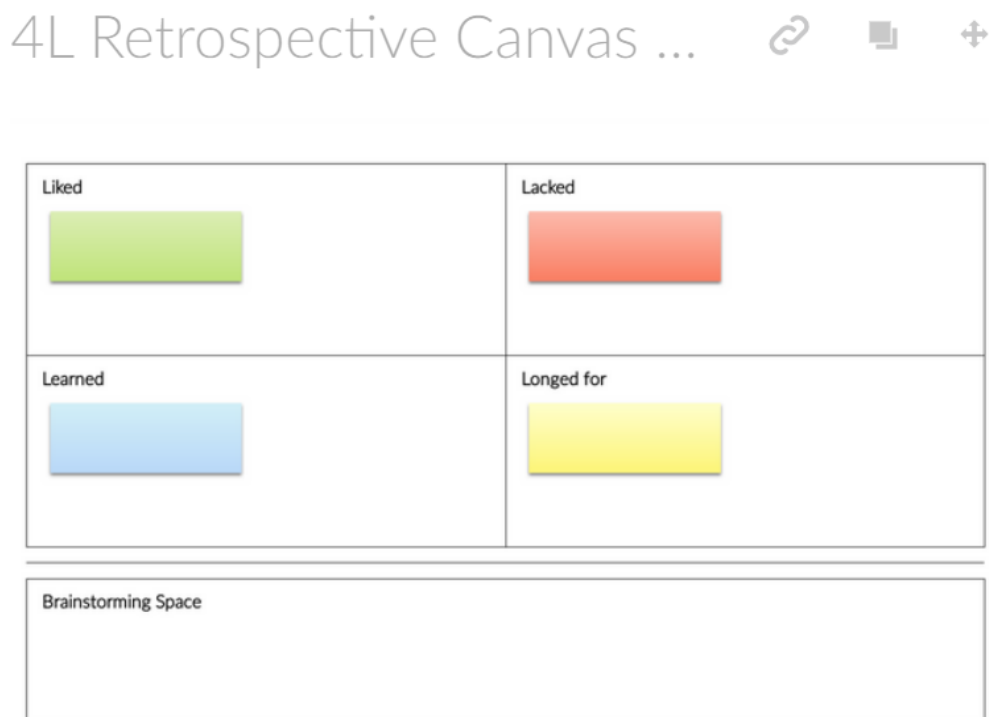
1. Az online Digithon céljai) - Digithon, TrendRadar, használandó digitális eszközök.
2. Regionális és/vagy határon átnyúló együttműködésben résztvenni kívánó vállalkozások, vállalkozók bemutatkozó köre (pl. általános információk, tevékenységi körök, feladatok, rövid piaci leírás, hol tevékenykednek jelenleg, melyek a cégük erősségei, mely területen szeretnék még fejleszteni/terjeszteni a céget stb.) (pl. padlet segítségével)
3. Egy lehetséges közös együttműködés konkrét céljainak feltérképezése (Design Thinking módszerekkel, illetve Business Modell Canvas ZEN segítségével)
4. Igények, lehetséges közös tevékenységek/ajánlatok (célcsoport, az együttműködés lehetséges formáinak megvitatása, közös kommunikációs csatornák kijelölése)
5. Néhány digitális eszköz az együttműködés megkönnyítésér
6. Következő lépések

A felhasznált módszerek: business Model Zen Canvas, Canvizer, 4 L – Retrospective értékelés, egyéb Design Thinking és Business Modell Canvas módszerek alkalmazása.





Majd ezt követi az eddigi esetlegesen alkalmazott digitális folyamatok, együttműködések, digitális transzformáció értékelése, a további lépések tervezése (pl. 4 L Canvas, Miro Board, Padlet, stb. segítségével).



Az egymásra épülő regionális workshophoz, valamint a regionális és határon átnyúló digithonokhoz kapcsolódóan **webinárium** is készül (célérték: 2 német-magyar nyelven elérhető bilaterális webinárium, két, a digitalizációs folyamatokhoz kapcsolódó, trendeket és eszközöket bemutató formában), mely hosszú távon, a projekt lezárása után is elérhetővé az érdeklődők számára a projekt honlapján ([www.trendig.info](http://www.trendig.info)). A webináriumok témája a digithonon résztvevő vállalkozások igényeihez igazodnak, és a tudás folyamatos bővítését szolgálják.

**Javasolt témák:**

1. Digitális trendek és elérhető digitális eszközök (lehetséges főbb témakörök: termékekhez és szolgáltatásokhoz kapcsolódó eszközök, eljárásokhoz és folyamatokhoz kapcsolódó elemek)
2. Digitális trendek és elérhető digitális eszközök (lehetséges főbb témakörök: marketing és ügyfélkapcsolatok témában releváns digitális eszközök, vállalati kultúrához kapcsolódó eszközök, és/vagy üzleti modellek és értékláncok témakörben releváns digitális megoldások)

## 5. A digithonok során felmerülő/használt egyéb digitális eszközök

Az alábbi alfejezetek a különböző digitális eszközök és azok alternatíváit mutatja be, melyek a rendezvények tematikájába bekerülnek.

### 5.1. Böngészés, keresés és szűrés adatok, információk és digitális tartalmak között

A kkv-k munkájuk során számos alkalommal használnak böngészőket (browser), mert 1-1 információért már nem a könyvtárba megyünk, hanem az interneten kezdünk el keresni.

Amikor internetes adattárakról beszélünk, el kell különítenünk a publikusan fellelhető, mindenki számára szabadon használható tartalmakat és a privát, csak valamilyen jogosultsággal használható, esetleg fizetős tartalmakat, mi az előbbiekkel fogunk foglalkozni a tananyagban. Az adattárak és hozzájuk tartozó adatbázisok, valamely előre meghatározott tárolási és rendezési elvet követnek, a megalkotójuknak volt egy „konceptiója” amikor ezeket létrehozta és átadta az internetes közösségnek hasznosításra. A koncepció része a felhasználók viselkedésének elemzése a az információszerzés során, azaz „milyen adatokat, milyen módon szeretnénk benne megtalálni?”, ezeket gyakran „visszavezetik” az információs rendszer működésébe: pl. egy olyan megjegyzéssel: „mások ezeket keresik, keresték” – segítve a kevesebb információval rendelkező kezdő „adatbányászokat”.

Az internetes adattárak közül a legnagyobb maga a publikus internet, melynél az alapprobléma az emberi mértékkel már felfoghatatlanul gyors bővülés és változás „lekövetése”. Azért tudjuk csak követni, mivel az adatok mennyisége egyre rövidebb idő alatt duplázódik meg egy adott témában, melynek néha alkotói is vagyunk, de többnyire befogadói.

A mindennapok során internetes oldalak ezrei jönnek létre és változnak meg percek alatt, ezt nyomon követni nem lehet más módszerrel, mint automatizált felderítéssel, melyeket „robotok” végeznek. Lássuk csak, hogyan működik a legnagyobb keresőprogram a Google, mit tesz azért, hogy naprakész legyen és ahogy ő ezt kezdettől vallja „releváns találatokat adjon”.

## 5.2. Hatékony böngészőhasználat

Google kereső - kulcsszó elemzések - trendek használata - értesítések és témafigyelések RSS Feed (feliratkozások / leiratkozások)

Az internetet alkotó tartalmak közvetlenül nem olvasható formában vannak tárolva HTML –ben, ezt a nyelvet fordítja le nekünk a böngészőnk, melyből kellően sok van már ahhoz, hogy választani lehessen belőle Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, stb.

Mivel a böngészőnkbe nagyon ritkán írunk be közvetlenül internetes címeket, gyakoribb a hivatkozásra való kattintás, vagy az, amikor a keresőből érkezünk egy weboldalra.

A Google kereső számára is nagyon fontosak az URL (Uniform Resource Locators) -ek (pl. noloc.nl), melyek sajátossága, hogy nem lehet belőle két ugyanolyan, illetve pontosan: nem mutathat két eltérő weboldalra ugyanaz az URL, azaz más néven hivatkozás. Ezt az egyediséget használja a Google arra, hogy különböző tartalmi elemekként elmentse egy óriási „tartalomjegyzékbe” az interneten fellelhető összes számára ismert adattartalmat és megalkossa a Google kereső által elérhető Google adatbázist.

## 5.3. Hogyan működik a Google és miért olyan hatékony?

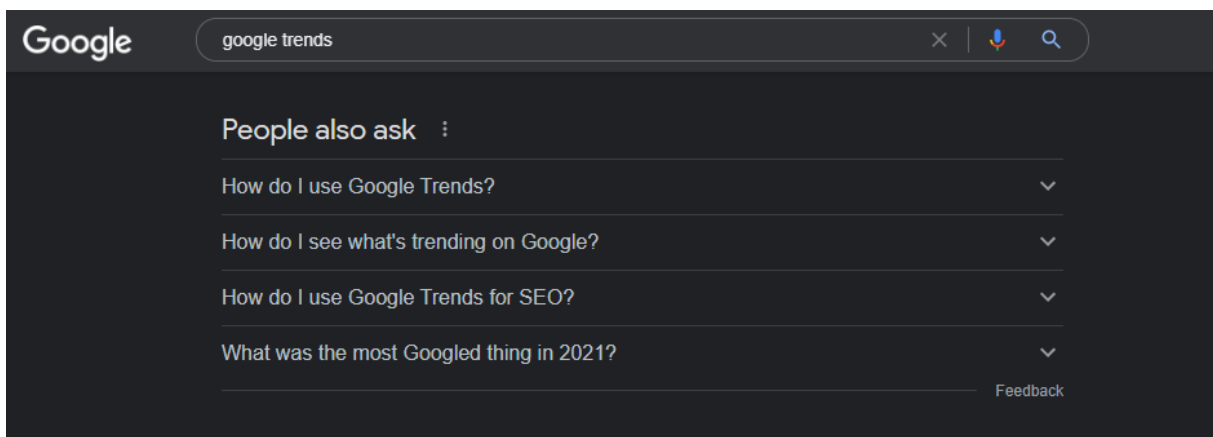
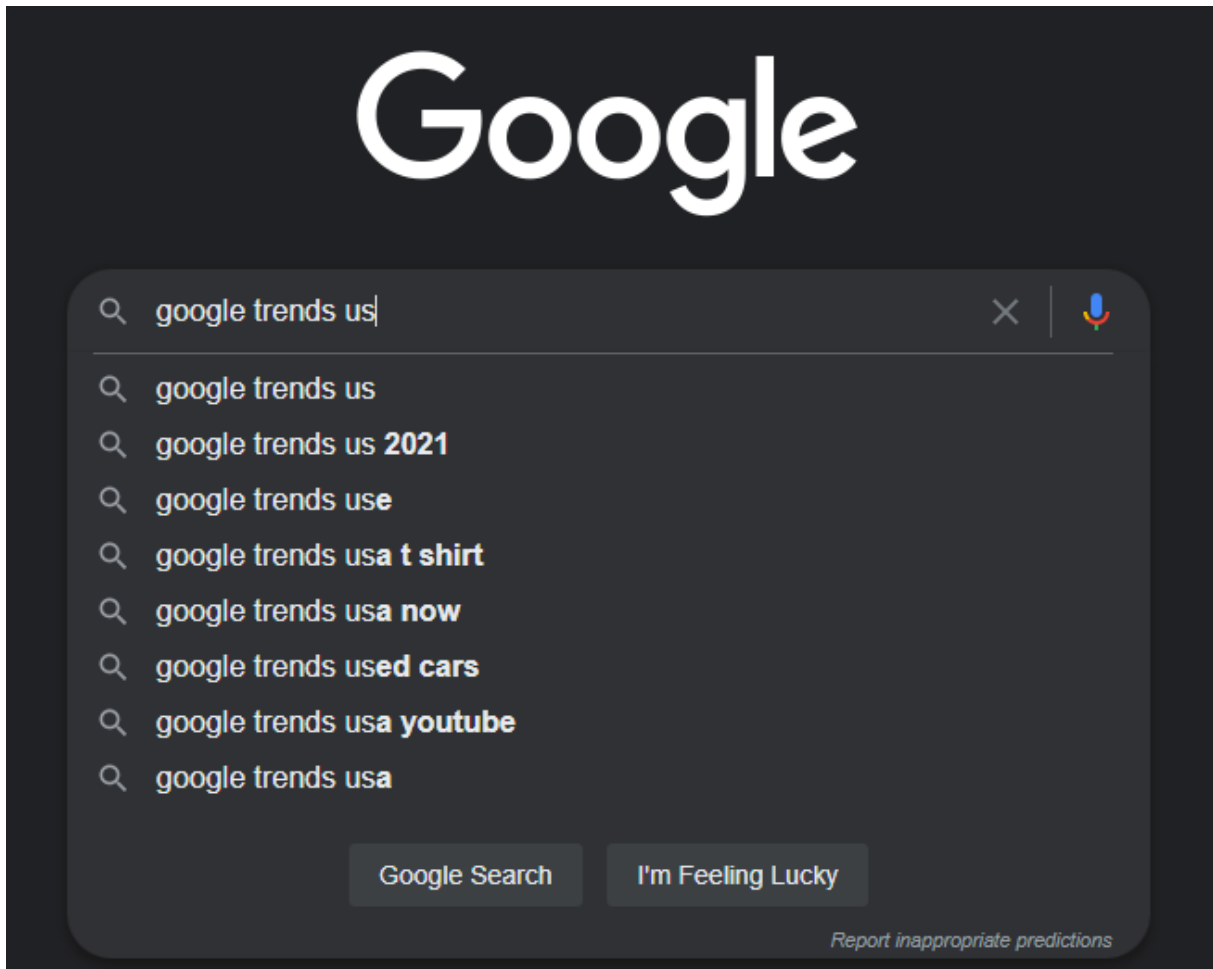
A Google időzített programjai kiküldik a kereső robotjaikat, melyek egyszerű URL felderítő programok és begyűjtik az új internetes hivatkozásokat, azaz a linkeket. Ezek a linkek, mivel a fent említett módon egyedi oldalakra visznek majd, bekerülnek egy elemzési listába. Az elemzést, amikor a Google már az internetes oldal felderítésére érkezik „indexelésnek” nevezzük, ekkor kerülnek a weboldalak a Google adattárába, mintha egy könyvtáros megismerné az adott könyvet és kiemelné a könyvtárlátogató számára fontos fejezeteket és hivatkozásokat – azaz a Google csupán javaslatokat tesz.

### **Amikor az adatmennyiség számít**

Ahhoz, hogy mi is hatékonyan tudjunk keresni az interneten, minden releváns keresőszónak a Google indexbe kell kerülnie. Ezeket a kulcsszavakat fogja a Google rangsorolni és lesznek olyan kulcsszavai az egyes oldalaknak, melyek többet érnek, vagyis egy témában relevánsabbá teszik az egyik weboldal tartalmát, mint a másikat. Ettől a rangsorolástól fog az egyik oldal a Google TOP1 kategóriájában lenni, míg a másik weboldal be sem fér a TOP10 – be.

A kulcsszavak relevanciája és „felkapottságuk” trendjeik, folyamatosan változnak, amikor egy adott témakörben adatgyűjtőként veszünk részt, nagyon fontos az éppen aktuális keresőszavak, vagy kulcsszavak megismerése. Fent említettem a „mások ezt keresték” vagy ajánlott keresések elvét, ezt a Google is alkalmazza két nagyon egyszerű megoldással, az egyik

a keresőbe való kulcsszó írásakor úgynevezett automatikus kiegészítéssel: „autocoplete” ezzel sokan találkozhattunk, míg a másik a TOP10 keresőtálat alatti javasolt keresések ebben a témában, melynél a mások által beírt keresőszavakkal kívánja a Google segíteni tevékenységünket.

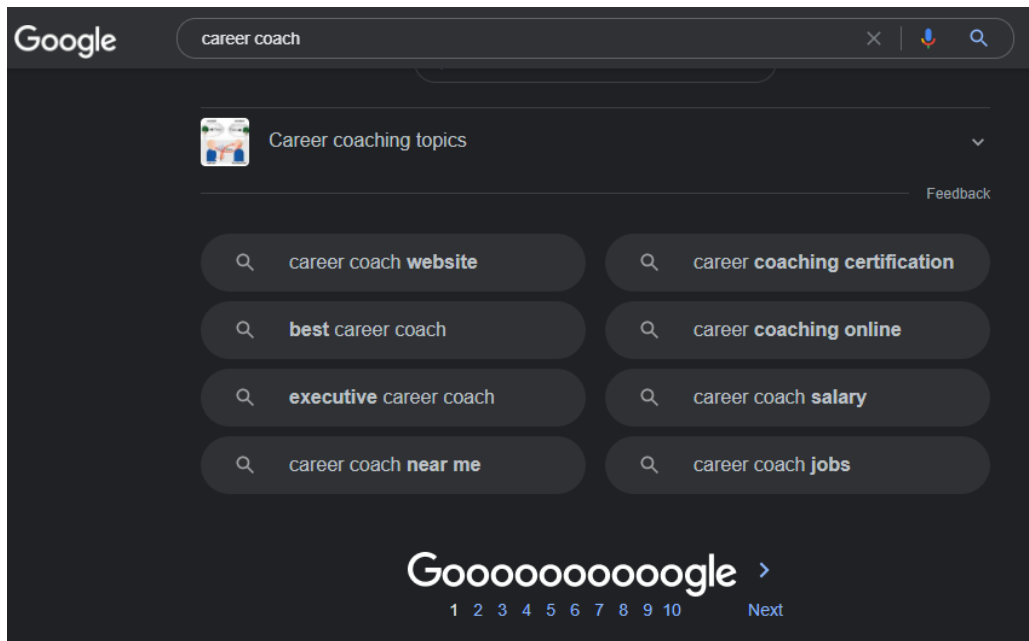


Az elképzelés a keresőóriás részéről elég kézenfekvő:

Hogyan tudok arról a témáról egyáltalán kérdezni, amit magam sem ismerek igazán?

Ezért alakít ki a felhasználók számára a Google vizuálisan könnyen befogadható és minél egyszerűbb felületeket, melyek mögött sokkal bonyolultabb folyamatok zajlanak, minthogy

megérthetnénk – illetve a Google nem szeretné az algoritmusait feltárni, hiszen azzal vissza is lehet élni.



Amióta létezik a Google azóta szeretnék a felhasználók is minél hatékonyabban kinyerni az egyes tartalmakhoz tartozó információt „automatizálva” egyik ilyen példa a <https://keywordsheeter.com/> mely a fenti „ajánlott kulcsszavakat” szedi össze, oly módon, mintha egyenként minden újonnan számunkra megjelenő ajánlott keresőszót újra és újra kattintanánk, vagy beírnánk a keresőbe. Rengeteg időt spórol a felhasználónak és egy egész kulcsszógyűjtemény hozható létre belőle egy adott témakörben. Persze a kulcsszavakat később elemeznünk és tisztítanunk kell, de a „mennyiség később minőséget szül majd”. Sok esetben érdemes saját kulcsszó adatbázist építeni, ha mi is készítünk tartalmakat és azzal szeretnénk a toborzási technikánkat javítani. Erről később ejtünk még szót.

Keyword Sheeter    Keyword Ideas Tools    Keyword Import    Plans

Full Sheet  
400  
33% discount

Positive Filter    Negative Filter

| Keyword                   | Search Volume United St |
|---------------------------|-------------------------|
| keyword                   | 27100                   |
| keyword planner           | 18100                   |
| keywords everywhere       | 9900                    |
| keyword search            | 6600                    |
| keyword research          | 5400                    |
| keyword sheeter           | 590                     |
| keyword tool              |                         |
| keyword generator         | 2900                    |
| keyword finder            | 2900                    |
| keyword arguments python  | 1000                    |
| keyword analysis          | 1000                    |
| keyword arguments         | 170                     |
| keyword auto reply        | 50                      |
| keyword analyzer          | 590                     |
| keyword auto reply tiktok | 50                      |
| keyword analytics         | 210                     |
| keyword advertising       | 140                     |
| keyword blog              | 320                     |

Check out the new Term Explorer

### Free Keyword Tool

Classic    Netherlands    Dutch

Advanced Options

carrière    X    Sheet Keywords

carrières de lumières

carrière frères

carrière en anglais

carrière synonyme

carrièreswitch

carrières sur seine

carrière betekenis

carrières-sous-poissy

carrière anglais

carrière arc

carrière a1 etat luxembourg

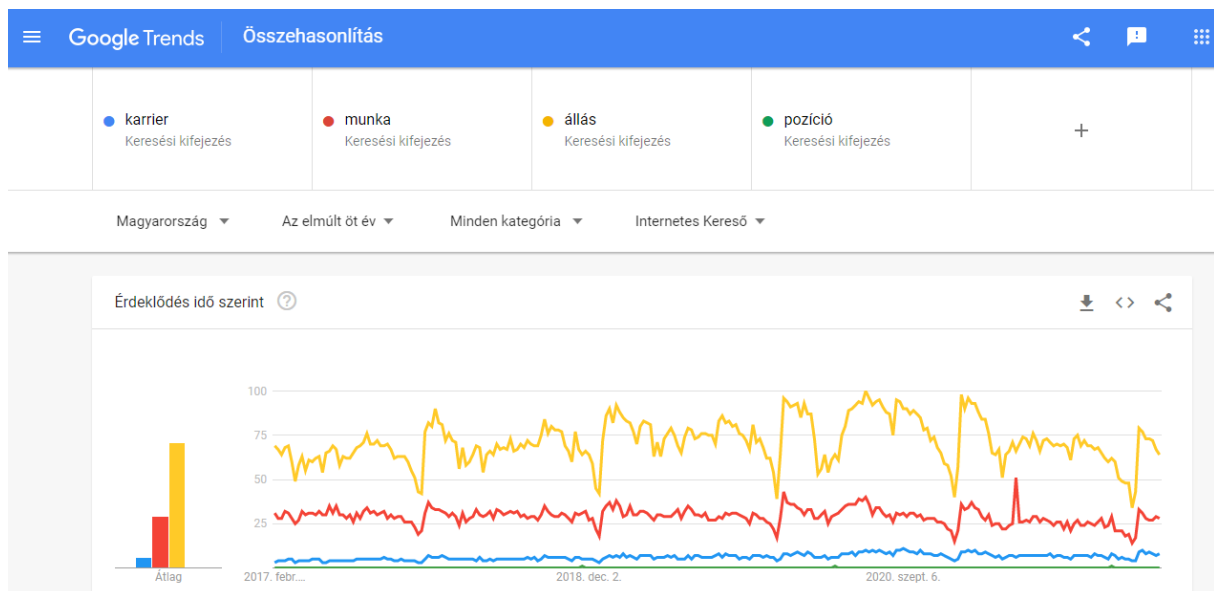
carrière airbus

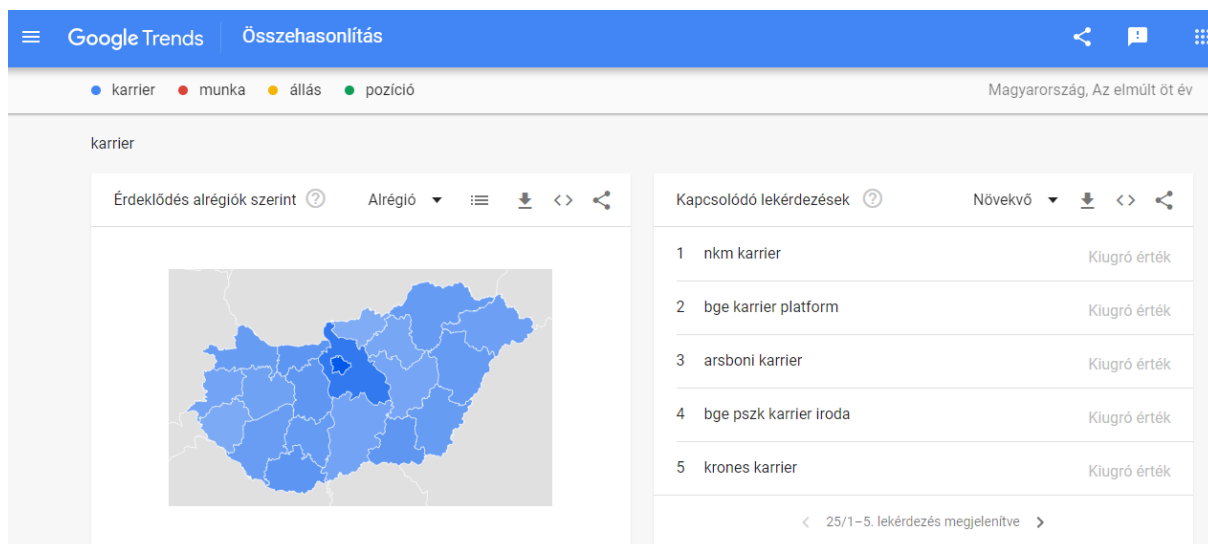
40 : 40

Save

### Mennyiségből minőséget:

Ha megvannak a keresőszavaink, melyeket minőségi sorrendbe szeretnénk tenni, azaz melyikre keresnek többen – melyik a jelenleg népszerűbb, illetve azt is szeretnénk eldönteni egy kulcsszóról, melyik régióban használják szívesebben, akkor a Google Trends (<https://trends.google.com/>)

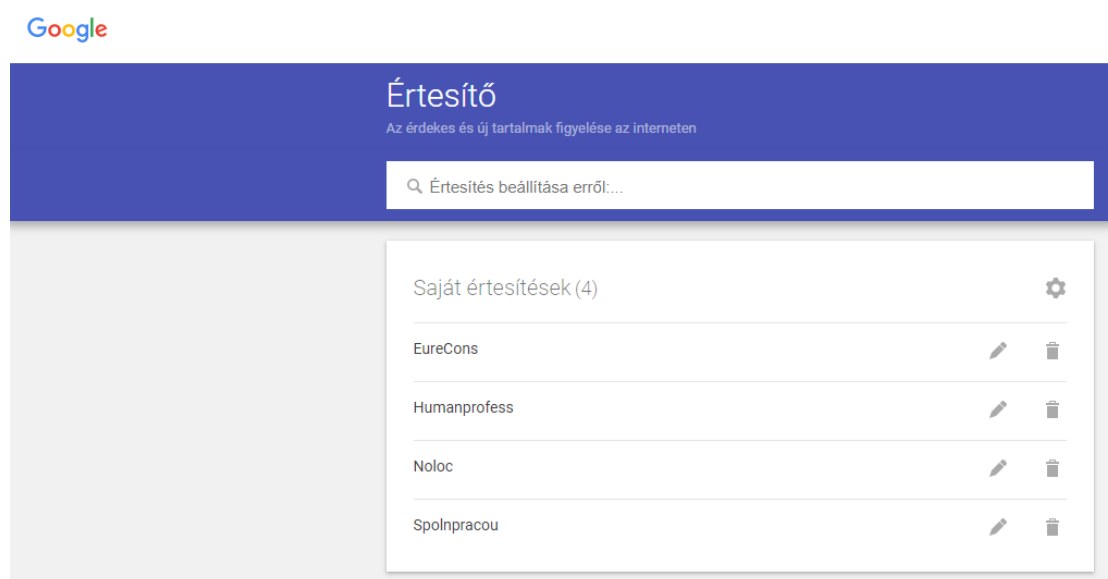




### **Amikor elkezdünk valamire aktívan figyelni, ami minőségi**

A fenti logikai utat összegezve: van már kellő mennyiségű és abból leszűrt minőségű tartalmunk (mindezt a célcsoportunk vagy a számunkra fontos jellemzők szerint), így elkezdhetünk a Google –el kooperálva tartalmakat figyelni.

Természetesen vannak erre specializálódott cégek és fizetés szolgáltatások, ám a karrier tanácsadóknak, illetve e-tanácsadóknak a Google Alerts – az interneten számunkra megjelenő (általunk figyelt) tartalmakról küld értesítőt. Nincs más dolgunk, mint beállítani azokat a kulcsszavakat, melyek kellően fontosan a számunkra, ahhoz hogy „lemaradjunk” az internetes megjelenésükről. A szolgáltatás ingyenes 1000 kulcsszóig és a (gyakoriság, forrás, nyelv, régió, mennyiség által szűrhetjük). Az eszköz kimondottan alkalmas a rólunk szóló tartalmak esetén történő riasztásra, a nevét is innen kapta, ugyanakkor a versenytársainkat és adott személyek publikációit is jelzi nekünk, amikor ők nyilvános tartalmat tesznek közzé.



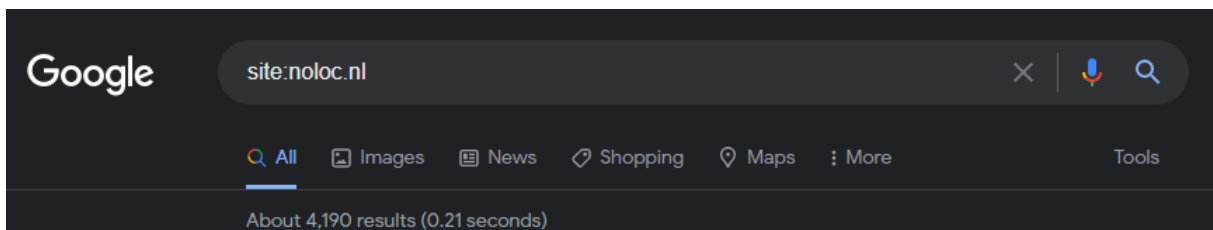
Forrás: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/google-alert>

## Hogyan tudunk hatékonyan keresni az adattárakban?

A téma sokak számára száraz szokott lenni, mivel a matematika és azon belül a logikai műveletek nem kötik le az olvasó közösséget. Itt pár gondolatban és keresési tipp formájában egy „keresési elsősegély” csomagot kívánunk adni, szükség esetére.

A Google lehetőséget kínál arra, hogy szabadon szűrjünk (https://support.google.com/) a nyilvános tartalmakat, melyekhez szűrési parancsokat biztosít a számunkra, ezek közül pár gyakori parancsot említenénk példákkal.

Vegyük például a <https://www.noloc.nl/> weboldalt, ahol szeretnénk számunkra releváns információt keresni, ehhez lehetőség van a weboldalon is keresnünk és a Google Keresőben is.



site:noloc.nl

parancs a keresőmezőbe beírva a Google-ben 4.190 találatot jelöl, ezek a találatok a noloc.nl Google által ismert oldalai, melyet szabadon szűrhetünk tovább, pl. a „loopbaanprofessional” karrier szakember / tanácsadó szóra, azaz:

site:noloc.nl „loopbaanprofessional”

parancs 2.920 találatot ad, mely találatok mindegyike tartalmazza pontosan a „loopbaanprofessional” keresőszót és a noloc.nl oldalról származik. A 2.920 találat még elég sok a könnyű áttekintéshez ezt célszerű szűrünk tovább, így az alábbi logikai kapcsolókat (más néven: keresési operátorokat) tudjuk bevetni.

site:noloc.nl „loopbaanprofessional” –keurmerken

a – (kivonás jel) hatására azon oldalak kerülnek a listánkba, amelyekben benne van a „loopbaanprofessional” azonban a keurmerken nincs benne, így ezt a logikát követve le tudjuk csökkenteni a számunkra fontos találati eredményeket, jelenleg 1.260 -nál járunk.

site:noloc.nl „loopbaanprofessional” –keurmerken €700

a fenti keresési parancs hatására már csupán 3 releváns oldalt tartalmaz a listánk, így azt könnyen át tudjuk tekinteni, vagy paraméterezni. Szóval kijelenthetjük a több ezres listák logikus szűrésekkel lecsökkenthetők 10 – 20 találatra, mely érdekes lehet a számunkra. A nagyon konkrét keresések drasztikusan tudják szűkíteni az adott témában található releváns oldalakat.

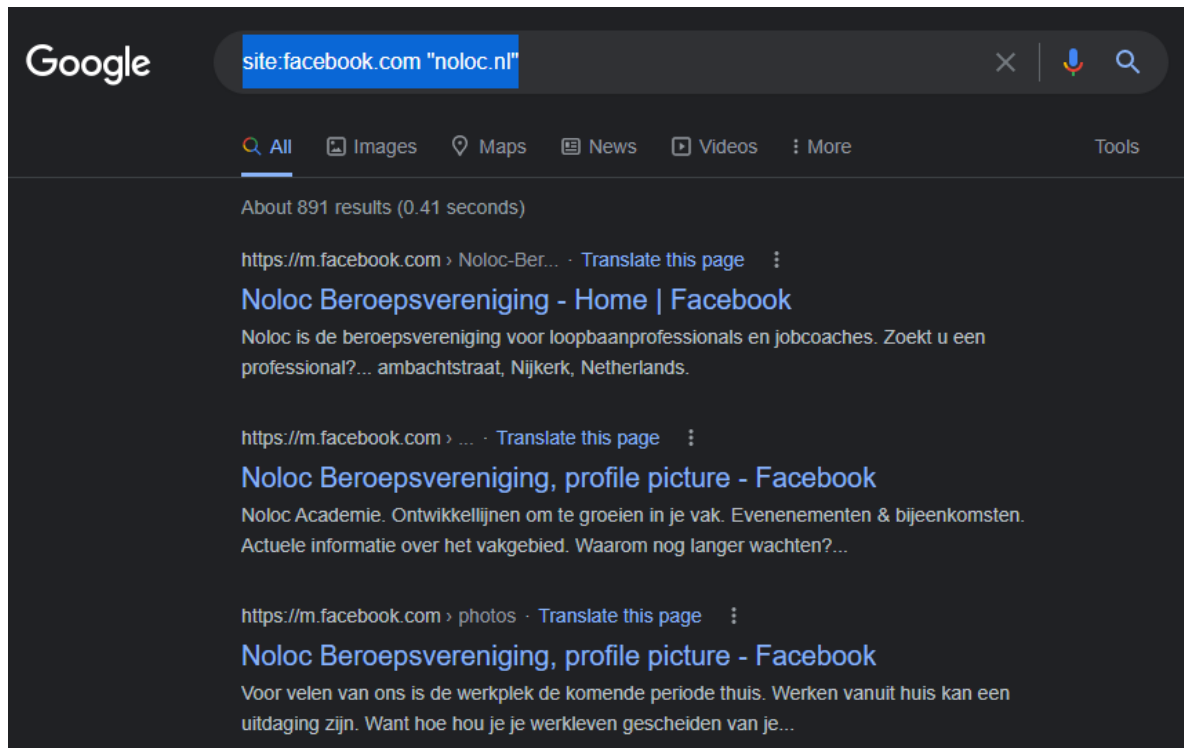
Extra tipp:

A fenti példákban bemutatott „oldalkereső” a Facebook esetében is működik, mint keresési megoldás, azaz ha a célunk a Facebookon összeszedni a „noloc.nl” által nyilvánosan közzétett tartalmakat, akkor a megoldás csupán ennyi:

site:facebook.com "noloc.nl"



a parancs hatására 891 Facebook.com –on található „Noloc” –ról szóló tartalom jelenik meg, melyek egyenként elvisznek az adott oldalra bennünket.



Ne feledjük ezek a parancsok csupán töredéke annak, amelyekkel a Google Kereső segíti a keresési tevékenységünket. Nagyon hasznosnak bizonyulnak a mindennapi böngészésünk során és a parancsok nagyrészt megegyeznek az többi adattárban használtakkal, így elsajátításuk komoly előnyt jelent a számunkra.

A Google Search Operator –ok listáját a Google folyamatosan frissíti, így vannak már nem használt operátorok is, javasolt ezeket időnként ellenőrizni, a 12 alapvető operátort forrás: indeed.com (career guide)

### **Egyes weboldalak tartalmainak közvetlen figyelése**

A példának a <https://www.indeed.com/> oldalt hozzuk fel, mely a munkakeresőknek ad hasznos tippeket és eszközöket, így az általa felkínált lehetőségeken keresztül mutatjuk be az értesítési csatornákat. Az üzleti logika az, hogy a portál (indeed.com) teszi meg az első lépést, majd erről kapunk értesítést, azaz követjük a cselekményt.

A lehetőségeket a <https://www.indeed.com/tools/jobseeker/> oldal tartalmazza, mely felajánlja a számunkra az egyes csatornákat:

- böngészőbe telepíthető alkalmazások, azaz a böngészőnk fogja jelezni, ha új számunkra releváns tartalom kerül fel az adott oldalra
- kategorizált kereső – ezt Google Alerts-el is tudjuk figyelni, vagy RSS – csatornán keresztül

- fizetési kategóriák közti keresések – ezt is tudjuk figyelteni Google keresővel vagy RSS-el

### **RSS csatorna – RSS Feed**

Miért jó nekünk az RSS (Really Simple Syndication), azaz nagyon egyszerű hírmegosztást jelent. Miért fontos nekünk ez a csatorna, hiszen a Google-ben minden benne van?! Éppen azért lesz nekünk ez fontos, mivel a Google keresőbe nem azonnal kerülnek a tartalmak beolvasásra, illetve nem minden tartalom kerül bele a Google Keresőjébe, azaz a weboldal tulajdonosok kizárhatnak egyes tartalmakat. Összefoglalva, ha közvetlenül a forrás adatbázishoz szeretnénk kapcsolódni, akkor a legjobb az RSS Feed, melyet pl. <https://rss.indeed.com/> linken keresztül tudunk egy RSS olvasóba betölteni. Ebben az esetben közvetlenül jelzi az új tartalmat az adott weboldal és az olvasónk be is olvassa a hírt, melyet egyszerű szöveges formában kapunk meg. Az RSS akkor nagyon hasznos, ha szeretnénk az adott tartalmat késlekedés nélkül megkapni, ilyenek pl. az álláshirdetések, vagy tőzsdei tippek, de gondolhatunk más gazdasági adatokra is, melyek már 2 - 3 nap elteltével nem is relevánsak.

**indeed** Find jobs Company reviews Find salaries Upload your resume Sign in Employers / Post job

**Find a career you'll love**  
Explore which careers have the highest job satisfaction, best salaries, and more

What: Job title, skills, benefits, certifications, any keyword... Where: United States Search

**Browse top paying jobs by industry**  
Choose an industry

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Front Desk Agent</b><br>Average Salary \$38,333 per year<br>Job Openings Skills | <b>Server</b><br>Average Salary \$40,502 per year<br>Job Openings Skills | <b>Crew Member</b><br>Average Salary \$41,713 per year<br>Job Openings Skills |
|--|--|---|

### **Adatbekérések hatékonyan**

Az adattárakból szerzett információk mellett a közvetlenül a célcsoportunktól felvett adatok is nagyon értékesek a számunkra és ezen adatok csak nekünk állnak rendelkezésünkre.

Az adatok felvétele történhet közvetve és közvetlenül, a közvetlen adatfelvételt szolgálják az internetes kérdőívek, adatbekérő űrlapok, melynek egyik legismertebb módja a Google Forms, mely segítségével valós időben gyűjthető információ egy adott témakörben.

A Google Forms-ban készült jelen tananyaghoz tartozó tudásszint ellenőrző teszünk is, mely mutatja, mennyire kézenfekvő jelen helyzetben is ezt felhasználnunk, melynek kiértékelése egyszerű és pontos. A Google Forms használható szavazásként is, valamint összekapcsolható a weboldalunkkal vagy blogunkkal is.

Az adatokat, melyeket kinyerünk, célszerű összesíteni, tematizálni és vizuális formában a döntéshozók, illetve a felmérésben vagy kutatásban résztvevők számára prezentálni, ehhez ad remek szolgáltatási hátteret a Google Data Studio.

### Critical Thinking

A Google az álhírek elleni küzdelemben is élen jár, a tudatosítás fontosságát hangsúlyozza és letiltja a nem releváns, vagy kimondottan káros tartalmakat.

Egyben a keresőóriás lehetővé teszi a [tájékozódást több forrásból](#), [a tartalom és az információ hitelességét](#) tudjuk ellenőrizni a hasonló tartalmak segítségével, [hír és vélemény](#), [dezinformáció és fake news](#) elkülönülhet ez által.

Az Európai Unió élénken érdeklődik és figyeli az összeesküvés elméletekkel kapcsolatos tartalmak kiszűrésére, a jelenség visszaszorítására.

„Az a hiedelem, hogy bizonyos eseményeket vagy helyzeteket titokban, a színpalak mögül, negatív erők irányítanak.” – definíció.

Mit tegyünk, ha konteóval találkozunk?

„Ha biztos abban, hogy összeesküvés-elméletre bukkant, ne hagyja szó nélkül. Vegye fel a harcot vele az alábbi módokon:

Közösségi médiában:

Írjon hozzászólást, és érveljen ellenőrzött (pl. tényellenőrző webhelyeken szereplő) információkkal.

NE ossza meg a posztot.

Webhelyeken és blogokban:

Lépjen kapcsolatba a szerzővel vagy a weboldal üzemeltetőjével, küldje el nekik az ellenőrzött információkat, és szólítsa fel őket a helyesbítésre.

NE ossza meg a weboldalt/posztot.

Hírportálokon:

Lépjen kapcsolatba a szerkesztőséggel.

Lépjen kapcsolatba a sajtóval foglalkozó helyi/országos illetékes hatósággal vagy ombudsmannal.

NE ossza meg a cikket.

Támaszkodjon hiteles információkra. Lépjen fel az álhírek ellen. Ne terjesszen konteókat!"

[https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories\\_en](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories_en)

## CONSPIRACY THEORIES

# Concrete counter actions



**BE WARNED: THE COVID-19 PANDEMIC HAS SEEN A RISE IN HARMFUL AND MISLEADING CONSPIRACY THEORIES. IT MAY BE DIFFICULT TO RECOGNIZE THEM OR KNOW HOW BEST TO DEAL WITH THEM.**

**IF YOU ARE CERTAIN YOU HAVE IDENTIFIED A CONSPIRACY THEORY, REACT RATHER THAN IGNORE. HERE ARE SOME CONCRETE WAYS:**



### On social media:

- Comment with verified information (e.g. from fact-checking website)
- Do not share the post

### On websites and blogs:



- Contact the author or the web manager with verified information and ask them to make corrections
- Do not share the website or blog post



### On media outlets:

- Contact the editorial board
- Contact your local/national press council or press ombudsperson
- Do not share the material

With thanks to Michael Butter, co-author of the *COMPACT Guide to Conspiracy Theories*, and John Cook and Stephan Lewandowsky, authors of *The Debunking Handbook* and *The Conspiracy Theory Handbook*.



**RELY ON VERIFIED INFORMATION.  
COUNTER FALSE INFORMATION.  
STOP THE SPREAD.**



European  
Commission



## 5.5. Szakértő megbízhatósága

A szakértő megbízhatósága, itt azonban nem az e-életpálya-tanácsadó megbízhatóságáról van szó, hanem annak az online forrásnak vagy szakértőnek a megbízhatóságáról, aki az e-életpálya-tanácsadók által használt vagy nem használt információkat szolgáltatja.

## 5.6. Tippek és tanácsok az online tanácsadással kapcsolatban

### 5.6.1. Hatékony virtuális interjúk készítése

Eszközök és felhasználási területek a hatékonyabb interjúkészítés érdekében

A hatékony interjúkészítéshez megfelelő hardver és szoftver környezet szükséges, valamint nagy hangsúlyt kell helyezni a videómeeting háttérében található tárgyi környezetre is. Az interjúnak két (illetve több) szereplője van, melyek közül vélhetően a gyakorlottabb a „kérdő”, azaz az e-tanácsadó, egyébként is ő vezeti fel a témákat és irányítja, szervezi a beszélgetést. A szervezést végző csapat is nagyon fontos, hiszen nekik is megvannak a feladatai, szervezési és adminisztrációs, azaz az orgver.

Összefoglalva tehát a három fő területünk ebben a fejezetben a *hardver*, *szoftver* és az *orgver* bemutatása.

### 5.6.2. Virtuális interjúk hardver elemei

Bár a jelenlegi mobil eszközök minden szempontból képesek az online meetingek megtartására, mégis a képernyőik által megszabott dimenziók jóval kevesebb teret adnak az interjúalanyok érzelmeinek és reakcióinak a közvetítésére. Igaz ez a másik oldalon is, azaz ha az interjúalany használ mobil telefont az interjú alatt ő is sokkal kisebb méretben tudja befogadni az információkat.

A hardver elemek közé sorolhatjuk még a külső kamerát és mikrofont, továbbá egy nagyobb méretű kivetítőt, illetve magát a számítógépet illetve IT eszközöket, melyen a virtuális interjút tartják a felek.

Amennyiben a meeting kezdetén a felek tisztázzák, ki milyen eszközzel jelentkezett be, úgy az e-tanácsadó dönthet a prezentációs eszközei felhasználásáról, hiszen az interjú alanya egy részlet dús infografikát vagy előadást nem feltétlenül tud könnyedén befogadni.

Természetesen, ha előre ki van próbálva egy minimalista csupán egy-egy mondatból álló információs panel közvetítése, vagy egy pár kérdésből álló véleményfelmérő teszt, úgy az interjúk ezzel és ehhez hasonló médiaelemmel színesíthetők, mely átível a szoftver elemek közé.

### 5.6.3. A virtuális interjúk szoftver elemei

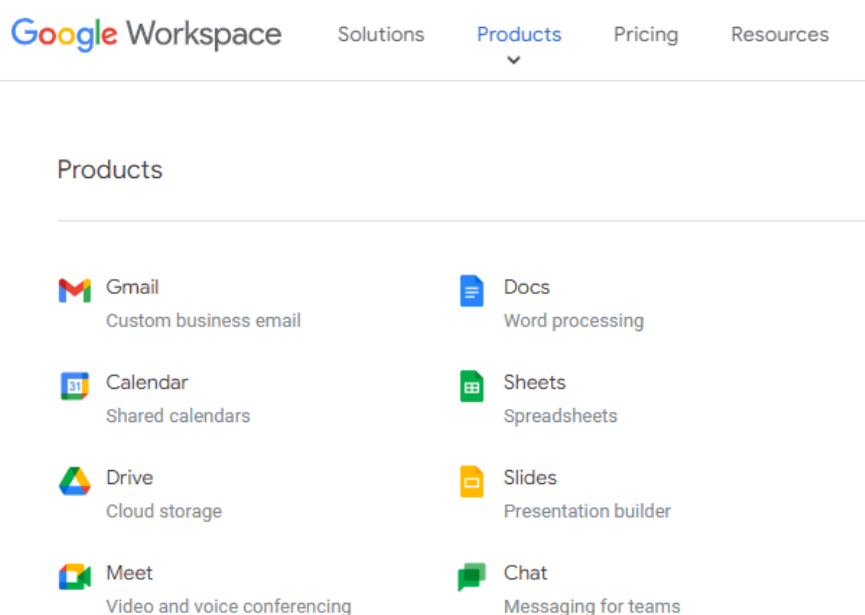
A virtuális interjúk alap szoftverei maguk az online meeting megtartására alkalmas szoftverek, jellemzően ezen szoftverek valamilyen azonosítást követően kerülnek felhasználásra. A legjobban elterjedt szoftverek a ZOOM, MICROSOFT TEAMS, SKYPE, GOOGLE MEET, ám ezek régióként eltérnek és ágazatonként is változik a népszerűségük.

Amennyiben szeretnénk az interjú alanyunknak magabiztosságot adni, úgy az időpont egyeztetéskor fel tudjuk mérni, melyik platformon szeretne velünk kapcsolatba kerülni, nyilván azon lesz a legmagabiztosabb is. Nincs annál kellemetlenebb kezdés, ha az online interjú átmegy a platform ismertetésébe és felület edukációba.

Az interjúk alatt, ha megegyeznek a felek, lehet hang és képrögzítést is végezni, hiszen a jegyzetelés és az interjúztatás együtt osztott figyelemmel jár. Ugyanakkor egy felkészült interjúkészítő rendelkezik forgatókönyvvel és képes a lehetséges válaszokat űrlapokba rendezni, így csak jelölnie kell az egyes válaszokat. A szoftvergyártók természetesen törekednek a szoftvercsalád egyes részeit ajánlani és az integrálhatóságukat is hangsúlyozzák, pl. a Google Workplace-en található szolgáltatások közül könnyedén lehet a Google Meet-hez válogatni kiegészítő szoftver elemeket (lásd a mellékelt ábrán), melyek új ablakban megnyitva szolgálhatják egy hatékony és interaktív interjú alapját.

Az interjúkészítésnél úgy is gondolkodhatunk, „mi mutatunk példát az infokommunikációs eszközök hatékony felhasználásában – online tanácsadás terén” – az alanyaink egy jól megtervezett és végrehajtott folyamat szereplőjeként inspirálódhatnak is. Az egyes szereplők digitális kompetenciája egymástól nagyon eltérhet, tulajdonképpen úgy is felfoghatjuk: egy közös szintre kívánjuk őket hozni az online interjúkészítés témakörében.

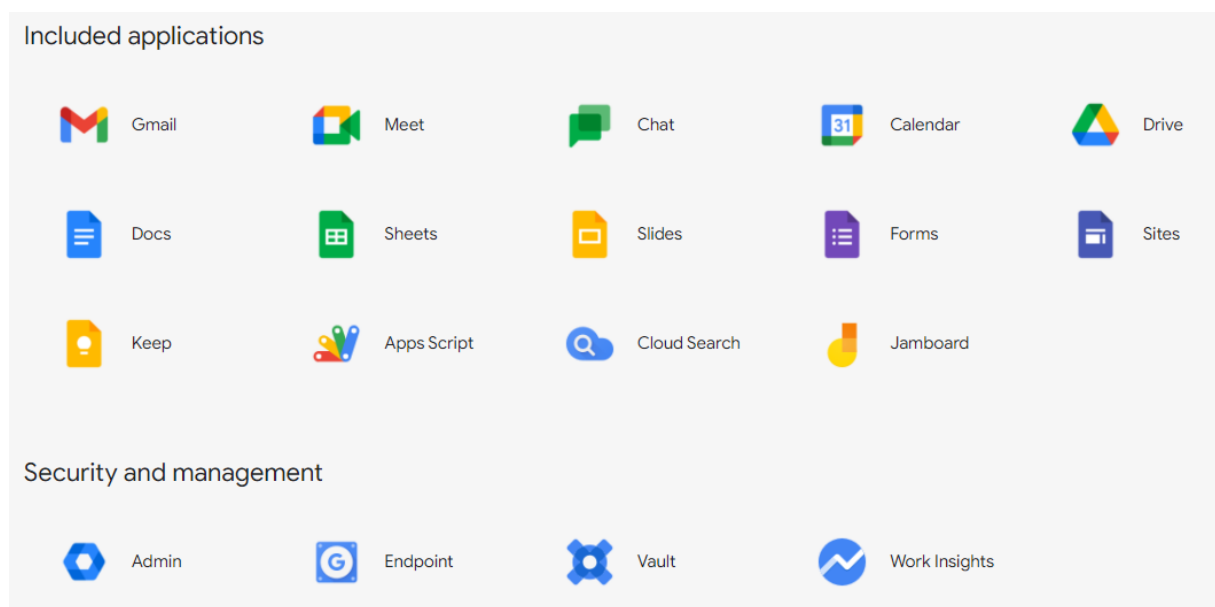
A résztvevőinktől nagyon fontos a visszajelzés kérése, mely során az ő érzéseikről és igényeikről kapunk visszajelzést, erre célszerű az interjú közben és a végén is időt szánni. pl. Google Forms.



Érdeemes az e-tanácsadók adminisztratív feladataira is kitérnünk, hiszen az interjú egy lineáris szervezési folyamat, mely az (1) előkészítésből – (2) maga az interjúból – valamint (3) az interjú kiértékeléséből, dokumentálásából, azaz az utóéletéből áll. Az interjúkat végzők dolgozhatnak csoportokban is, így már kezdettől felmerül a csoportmunka és a kooperatív munkavégzésre való igény is. Az itt bemutatott szoftver eszközök közül összeválogatható egy hatékonyságot növelő eszköztár.

Egy rövid gyakorlati példával élve a fenti eszközök felhasználási sorrendjét mutatom be, elképzelve az e-tanácsadó mindennapi munkáját, 10 szoftveres tippet adva a munkához.

- (1) Kapcsolat felvételi űrlap Google Forms – melyen keresztül jelentkezik az interjúalanyunk
- (2) E-mailes kapcsolatfelvétel Google Gmail – a javasolt időpont a Google Calendarral összekötve
- (3) Az interjú előtt egy Google Gmail üzenet – leírva az interjú folyamatát és a javasolt platformokat, preferálva a Google Meet-et
- (4) Az interjúhoz Google Forms (kérdések és válaszok előre – valamint szabad szavas elven)
- (5) A felhasznált prezentációkat a Google Slides-ban tudjuk elkészíteni és bemutatni közben (a vizuális információ átadáshoz használjuk fel)
- (6) A válaszokat Google Sheet –el értékeljük ki és vizualizálhatjuk grafikonokon is
- (7) Az egyes dokumentumokat készíthetjük Google Docs-ban
- (8) Az interjúink és a munkánk során keletkező anyagainkat a Google Drive-ban osztjuk meg a munkacsoportunk, illetve a vezetőink és kapcsolattartóink felé – jogosultságok szerint
- (9) A gyors kérdés/válasz megbeszélésekhez és a döntésekhez, pedig a Google Chat szolgáltatást vesszük igénybe
- (10) A döntéshozóink, illetve a menedzsment réteg felé a projektről rövid előrehaladást bemutató weboldalt a Google Sites-ban is készíthetünk



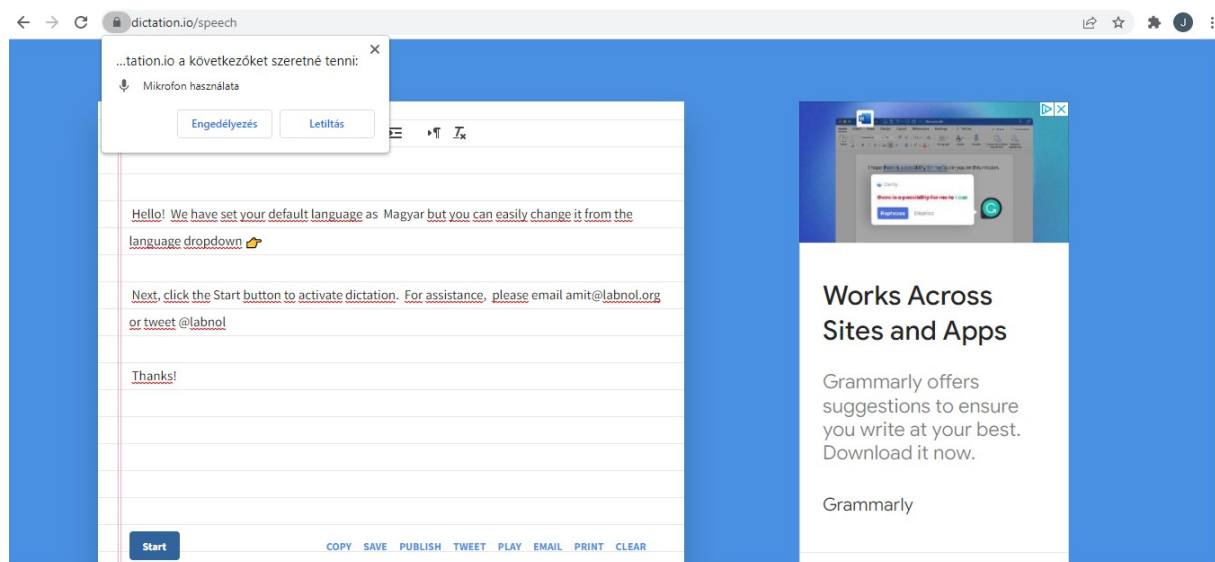


Természetesen bármely fenti eszközhöz lehet alternatívát találni, ebben az esetben célszerű felhasználni két lépésben az erre létrehozott internetes tudástárakat pl. ha szeretnénk a fenti eszközök bármelyikénél hatékonyabb eszközt elég ha beírjuk a nevét a keresőbe.

<https://alternativeto.net/software/hangouts-meet/>

Példámon a Google Meet –re kért javaslatom 60 lehetséges alternatív szoftver jelöl meg, melyek az internetes közösség által véleményezve és értékelve jutnak el hozzám. Természetesen itt ismét egy Google eszközhöz kanyarodnék vissza a YouTube-hoz, mely tartalmazza a bemutató videókat az egyes alternatívákhoz. Ezzel a szoftver kiválasztási folyamatunk végéhez érünk, a lehetőségek korlátlanok – csupán a kipróbálásra szánt időnk szabja meg a határt.

A hosszabb válaszokat azonban nehezebb jól leírni, itt segíthet a technika és a háttérben fúthat hangot szöveggé alakítható szoftver is, ennek hatékonysága az adott nyelvhez igazodik.



<https://dictation.io/speech> - a dictation segíthet a jól érthető beszédet szöveggé alakítani és sok időt spórolhat meg nekünk a dokumentációban – persze itt is alkalmazható az alternatíva keresés, ahogy a fenti esetben.

#### 5.6.4. A virtuális interjúk orgver elemei

Az e-tanácsadók jellemzően egy szervezet részei, mely megalkotva a stratégiai céljait, ezek mentén szervezi a külsősökkel való kapcsolatfelvételt és szeretné a kitűzött eredményeket elérni. Az orgver mélyebb elemzése jelen információs csomag keretein kívül esik, így csupán az eszközhasználattal kapcsolatban érdemes megemlíteni azon szoftvereket, melyek az egyes szervezetek hatékony projekt menedzsmentjéhez járulnak hozzá és a fenti folyamatba illeszkednek. A szervezetben található feladatkörök és jogosultságok szerint kialakított feladatmenedzsment szoftverek közül célszerű megtekinteni a következőket: Monday.com, Trello, Asana, Redmine – ezen szoftverek segítik egy adott szervezet vagy projekt szervezését és

minőség biztosítását. Javasoljuk: mindig a célhoz válasszunk eszközt, az adminisztráció mértékének okos megválasztásával.

#### 5.6.5. Hatékonyság a neten,

A fent bemutatott szoftverek jellemzően a Google interneten elérhető szolgáltatásait helyezték a középpontba, de természetesen nem egyedüliként van a piacon, így a naptárak / időpontfoglaló rendszerek / adatintegrációk e-mailekkel - projekt menedzselő és kapcsolattartó rendszerekkel való összekötését a Microsoft és Apple is biztosítja, valamint a mobil telefon gyártók és a mobil eszközökön található applikációk is kiveszik a részüket a hatékony online munkavégzés támogatásából.

## 6. További ajánlott szakirodalom

[https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories\\_en](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories_en)

<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

<https://alternativeto.net>

<https://www.google.com/search/howsearchworks/?fg=1>