



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



TRENDIG



T2.1.1 Digitalizációs előrehaladottsági státusz határon átnyúló felmérése – SWOT elemzés

Nyugat-Dunántúl

2021.12.20.

Módszertan:

A SWOT elemzés két féle adattípus figyelembe vételével készült:

1. a T2.1.1 felmérés eredményei
2. Néhány Stakeholder, illetve a releváns célcsoportok képviselői (pl.: C.1.2 Információs rendezvény) részt kívánt venni a SWOT elemzés elkészítésében, kiegészítésében. Ezáltal az eredetileg tervezettnél sokkal átfogóbb SWOT elemzés készülhetett a régióra.

T2.1.1 CB Analyse Digitalisierungsstatus - SWOT Analyse

Westtransdanubien

20.12.2021

Methodology:

Bei der Erstellung der SWOT-Analyse wurden zwei Arten von Daten berücksichtigt:

1. Daten aus der T2.1.1 Erhebung
2. Einige Stakeholders, bzw. Zielgruppen-Mitglieder (z.B. Teilnehmer*innen der C.1.2 Infoveranstaltung) haben uns ihre Interesse geäußert, sich ins Thema SWOT-Analyse zu beteiligen. Dadurch entstand eine etwas ausführlichere SWOT-Analyse für die Region, als ursprünglich geplant.



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



TRENDIG

**A SWOT-elemzés célja:**

A két nyelven készülő felmérést minden projektpartner a saját régiójában végzi el. Minden régió elkészít egy SWOT analízist. Az osztrák és magyar eredmények lehetőség szerinti összehasonlítása megfelelő alapot biztosít a következő intézkedésekhez.

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> • Kormányzati szándék a digitalizáció támogatására (stratégia, dedikált forrás - pályázatok, I4.0 Nemzeti Technológiai Platform, Modern Gyárak Éjszakája egyéb kezdeményezések) • Digitális infrastruktúra: magas minőségű és szolgáltatási színvonalú hálózatok megléte • Digitális kompetencia: fiatalabb vállalkozói generációra jellemző kielégítő vagy jó digitális kompetencia megléte • A vállalkozások közel 100%-a rendelkezik internet kapcsolattal • Irodai informatikai eszközök rendelkezésre állnak • A vállalkozók és vállalkozások munkavállalóinak körében is igen elterjedt az okostelefonok és utóbbiak esetében a közösségi média használata • A magyarországi gazellák a legnagyobb számban, a kereskedelemben, a feldolgozóiparban és az építőiparban működnek. Itt nagy hangsúlyt kap a digitalizáció • Ágazat-specifikus IKT megoldások használatának támogatása • Informatikai biztonság: több cég használ VPN-t (19% helyett 24%), de a vírusirtó használata visszaesett (összességében 88%-ról 84%-ra, felhőalapú szolgáltatást (is) használóknál 15%-ról 8%-ra) és egyre kevesebb cég nem készít biztonsági másolatot (2020: 17%, 2021: 14%) (Digiméter, 2021) • Digitális pénzügyek: változatlanul ez a terület a legfejlettebb a hat közül, mivel a hazai szabályozás elvárja a digitalizációt. Az utóbbi egy évben (2020) nőtt a számlázórendszert használók aránya (összességében 79%-ról 86%-ra, felhőalapú rendszert (is) alkalmazók esetén 16%-ról 19%-ra), és csökkent azok aránya, akik nem bocsátanak ki/nem fogadnak el elektronikus számlát (18%-ról 11%-ra), eközben a banki mobilappok használata esett (58%-ról 48%-ra) (Digimeter, 2021) 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitális kompetencia: idősebb vállalkozói generációra jellemző kielégítő vagy jó digitális kompetencia megléte • Alacsony a távmunka lehetőségeinek ismertsége, lehetővé tétele és igénybevétele • A vállalkozások vezetői sok esetben nem nyitottak az új megoldásokra, vagy ha nyitottak is, hiányzik a stratégia • Vállalkozásoknak alacsony az együttműködési hajlandósága • Heterogén képet mutat a vállalkozások digitális felkészültsége, a legszámosabb mikrovállalkozások esetében a legrosszabb • Egyes ágazatoknál (pl.: turisztika, építőipar, élelmiszergazdaság, logisztika, kiskereskedelem) jelentősebb és specifikus lemaradás a digitalizációban • A vállalkozások, különösen az IKT vállalkozások nagy része a Közép-magyarországi régióban működik, azonban az EU-s támogatási források jellemzően csak ezen kívüli régiókban vehetők igénybe • A magas képzettségű, gyakorlati tudású IKT szakemberekből továbbra is hiány áll fenn • A magyar gazdaság és a társadalom összevont digitalizációs fejlettsége az Európai Unióban a sereghajtók között van. • A magyar vállalkozások helyzete az üzleti digitalizáció és az e-kereskedelem terén rosszabb, mint a kormányzat és társadalom digitális helyezése. • digitális jelenlét: 2020-hoz képest (18%) kevesebb cégnek van webáruháza (13%), míg számottevően emelkedett a Google Cégem fiókkal rendelkezők aránya (16%-ról 30%-ra), illetve jelentősen visszaesett az ügyfélszolgálati chatet vagy chatbotot használó cégek aránya (17%-ról 8%-ra) • digitális mindennapok: miközben az otthoni munkavégzés lehetősége nem változott (a cégek 23%-a biztosítja), kismértékben nőtt a telekonferencia szoftvert (27%-ra) és kollaboratív csevegőszoftvert használó cégek aránya (10%-ra)



Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none">• Digitális infrastruktúra: regionális infrastruktúra-fejlesztések megvalósítása elősegíti az esélyegyenlőséget• Digitális infrastruktúra: a magas NGA-lefedettség megteremti a modern technológiák terjedésének feltételeit, ami hozzájárulhat a beruházási kedv növekedéséhez• Meglévő jó digitális oktatási és kompetenciafejlesztési programok kiterjesztése• Piaci szektor nagyobb arányú bevonása a digitális kompetencia növelésére (magánszféra és állami szféra közötti együttműködési programok)• Ingyenes munkaerőpiaci belépési programok kiterjesztése, különösen az 50 év feletti korosztály számára• Digitális munkanélküliség csökkentése• Informatikai képzésben/szakképzésben résztvevők számának növelése• A vállalkozásoknál végbemenő generációváltás segít a digitalizálódásban• A koronavírusválság következtében egyre több cég fordul a digitalizáció felé• A meglévő digitális infrastruktúra további fejlesztése, erősítése• Jól működő fejlesztéspolitikai programok folytatása• Egyes ágazatok digitalizációjának fokozott és specifikus támogatása• Új típusú fejlesztéspolitikai megoldások alkalmazása (pl. voucher)• Új technológiák alkalmazásának támogatása a cégeknél célzott eszközökkel• eKözigazgatás lehetőségeinek nagyobb mértékű kihasználása a vállalkozásoknál• Hazai (tulajdonban lévő) IKT eszközgyártó cégek helyzetbe hozása, támogatása	<ul style="list-style-type: none">• Az intenzív infrastruktúra-fejlesztés következtében szakemberhiány jelentkezhet (pl. gyártók, szállítók, tervezők, kivitelezők)• Az 50 év feletti korosztályok tartósan „bennragadnak” a digitálisan írástudatlanok táborában, így foglalkoztatási esélyeik jelentősen romlanak• A munkahelyek digitalizálódása gyorsabb ütemű, mint a digitális munkaerőképzés• A vállalkozások, különösen a mikrovállalkozások vezetői továbbra sem lesznek fogékonyak az új IKT, megoldásokra• A válság következtében a mindennapi üzletmenet biztosítása miatt beruházási hajlandóság és (erő)források maradnak el a cégeknél a digitalizációs fejlesztések kapcsán• Új technológiák befogadásának és integrált alkalmazásának hiánya továbbra is fenn fog állni a kkv-knál• Elmaradás a nemzetközi trendektől, az infokommunikációs K+F+I-ben• A hazai IKT szféra nemzetközi K+F+I ökoszisztémába való bekapcsolódásának elmaradása• A fiatalok nagyobb számban fordulnak az IT pálya felé• Sikeres start-up-ok elhagyják a régiót• Ügyfelek nem nyitottak a digitalizált megoldásokra• A vállalkozói világban lezajló innovációs és digitalizációs korszakváltáshoz való elkerülhetetlen alkalmazkodás költséges és sok esetben kockázatos• A kis- és középvállalkozások digitalizációja kapcsán tetten érhető egyfajta kettősség. Míg a cégek vezetői, döntéshozói és alkalmazottai magánemberként az internet- és digitális eszköz-használatukban feltehetően nem térnek el szignifikánsan a hazai átlagtól, addig a munkahelyükön, cégükönél mégis megelégszenek a meglévő folyamatokkal, analóg megoldásokkal.

Das Ziel der SWOT-Analyse:

Die Analyse wird zweisprachig aufbereitet und durch alle Projektpartner in ihren Regionen durchgeführt. Eine SWOT Analyse wird für jede Region erstellt. Durch den möglichen Vergleich AT HU werden sich gute Erkenntnisse für die folgenden Maßnahmen ergeben.

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Absicht der Regierung, die Digitalisierung zu unterstützen (Strategie, dedizierte Ressourcen – Ausschreibungen, I4.0 Nationale Technologieplattform, „Nacht der modernen Fabriken“ und andere Initiativen) • Digitale Infrastruktur: Vorhandensein von Netzwerken mit hoher Qualität und Serviceniveau • Digitale Kompetenzen: Das Vorhandensein einer zufriedenstellenden oder guten digitalen Kompetenz von jüngeren Unternehmern • Nahezu 100 % der Unternehmen verfügen über eine Internetverbindung • Büro-IT-Tools sind verfügbar • Die Nutzung von Smartphones und sozialen Medien ist auch unter Unternehmern und Geschäftsangestellten weit verbreitet • Ungarische Gazellen sind in der größten Zahl im Handel, in der verarbeitenden Industrie und im Bauwesen tätig. Hier wird stark auf Digitalisierung gesetzt • Unterstützung des Einsatzes branchenspezifischer IKT-Lösungen • IT-Sicherheit: mehr Unternehmen nutzen VPN (24 %), aber die Nutzung von Antivirus ist gesunken (von 88 % auf 84 % insgesamt, von 15 % auf 8 % bei Nutzern von Cloud-Diensten (auch)) und weniger Unternehmen sichern nicht (17 % im 2020, 14 % in 2021) (Digiméter, 2021) • Digital Finance: Dieser Bereich ist nach wie vor der am weitesten fortgeschrittene, da die innerstaatliche Regulierung eine Digitalisierung erfordert. Im 2020 ist der Anteil der Nutzer des Abrechnungssystems gestiegen (von 79 % auf 86 % insgesamt, von 16 % auf 19 % derer, die auch das Cloud-System nutzen) und der Anteil derer, die keine ausstellen/akzeptieren Die elektronische Rechnungsstellung ist zurückgegangen (von 18 % auf 11 %), während die Nutzung mobiler Bankkarten zurückgegangen ist (von 58 % auf 48 %) (Digimeter, 2021). 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kompetenz: Das Vorhandensein einer zufriedenstellenden oder guten digitalen Kompetenz von älteren Unternehmern • Geringe/s Bewusstsein, Ermöglichung und Nutzung von Möglichkeiten der Telearbeit • In vielen Fällen sind Führungskräfte nicht offen für neue Lösungen, oder falls ja, es fehlt oft die Strategie dahinter • Die Kooperationsbereitschaft der Unternehmen ist gering • Die digitale Bereitschaft der Unternehmen zeigt ein heterogenes Bild, am schlechtesten ist die Situation bei den meisten Kleinunternehmen • Erheblicher und spezifischer Digitalisierungsrückstand in einigen Branchen (z.B.: Tourismus, Bau, Lebensmittelindustrie, Logistik, Einzelhandel) • Die meisten Unternehmen, insbesondere IKT-Unternehmen, sind in der Region Mittelungarn tätig, EU-Finanzierungsquellen stehen jedoch typischerweise nur in Regionen zur Verfügung • Es fehlt nach wie vor an hochqualifizierten IKT-Fachkräften mit Praxiswissen • Die kombinierte digitale Entwicklung der ungarischen Wirtschaft und Gesellschaft gehört zu den treibenden Kräften in der EU. • Die Situation der ungarischen Unternehmen im Bereich der Geschäftsdigitalisierung und des E-Commerce ist schlechter als die digitale Position von Regierung und Gesellschaft. • digitale Präsenz: Im Vergleich zu 2020 (18 %) haben weniger Unternehmen einen Webshop (13 %), während der Anteil der Personen mit einem Google My Account deutlich gestiegen ist (von 16 % auf 30 %) und die Anzahl der Personen, die einen Kundendienst-Chat oder -Bot verwenden, ist deutlich zurückgegangen (Anteil der Unternehmen (von 17 % auf 8 %)) • digitaler Alltag: während sich die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten, nicht geändert hat (23 % der Unternehmen bieten sie an), ist der Anteil der Unternehmen, die Telefonkonferenzsoftware (27 %) und kollaborative Chat-Software verwenden, nur leicht gestiegen (auf 10 %).



Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Infrastruktur: Die Umsetzung regionaler Infrastrukturentwicklungen fördert die Chancengleichheit • Digitale Infrastruktur: Eine hohe NGA-Abdeckung schafft die Voraussetzungen für die Verbreitung moderner Technologien, die zu erhöhten Investitionen beitragen können • Ausweitung bestehender guter digitaler Bildungs- und Kompetenzentwicklungsprogramme • Stärkere Einbeziehung des Marktsektors zur Steigerung der digitalen Kompetenz (private-öffentliche Kooperationsprogramme) • Ausweitung kostenloser Arbeitsmarkteinstiegsprogramme, insbesondere für über 50-Jährige • Verringerung der digitalen Arbeitslosigkeit • Erhöhung der Teilnehmerzahl an IT-Schulungen / Berufsausbildungen • Der Generationswechsel in Unternehmen trägt zur Digitalisierung bei • Infolge der Corona-Virus-Krise setzen immer mehr Unternehmen auf Digitalisierung • Weiterentwicklung und Stärkung der bestehenden digitalen Infrastruktur • Fortführung gut funktionierender entwicklungspolitischer Programme • Verstärkte und gezielte Unterstützung der Digitalisierung bestimmter Sektoren • Anwendung neuartiger entwicklungspolitischer Lösungen (z. B. Gutscheine) • Unterstützung vom Einsatz neuer Technologien mit gezielten Tools in Unternehmen • Stärkere Nutzung des Potenzials von E-Government durch Unternehmen • Positionierung und Unterstützung inländischer (eigener) Hersteller von IKT-Ausrüstung 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgrund der intensiven Entwicklung der Infrastruktur kann es zu einem Mangel an Spezialisten kommen (z. B. Hersteller, Lieferanten, Designer, Auftragnehmer). • Menschen über 50 bleiben dauerhaft in der Gruppe von digitalen Analphabeten „hängen“, wodurch sich ihre Beschäftigungschancen deutlich verschlechtern • Die Digitalisierung von Arbeitsplätzen ist schneller als die Ausbildung digitaler Arbeitskräfte • Führungskräfte, insbesondere in kleineren Unternehmen, werden neuen IKT-Lösungen immer noch nicht gegenüber aufgeschlossen sein • Als Folge der Krise sind Unternehmen zurückhaltend mit Investitionen und (erzwingen) Ressourcen im Zusammenhang mit Digitalisierungsentwicklungen, um ihr Tagesgeschäft sicherzustellen. • Der Mangel an Akzeptanz und integrierter Anwendung neuer Technologien wird für KMU anhalten • Hinken hinter internationalen Trends in F&E & I für Infokommunikation • Mangelnde Integration des ungarischen IKT-Sektors in das internationale F&E&I-Ökosystem • Immer mehr junge Menschen wenden sich der IT zu • Erfolgreiche Start-ups verlassen die Region • Kunden stehen digitalisierten Lösungen nicht offen gegenüber • Die unumgängliche Anpassung an das veränderte Zeitalter von Innovation und Digitalisierung in der Geschäftswelt ist kostspielig und in vielen Fällen riskant • Es gibt eine Art Dualität bei der Digitalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen. Während sich die Manager, Entscheidungsträger und Mitarbeiter der Unternehmen als Einzelpersonen in der Nutzung des Internets und der digitalen Geräte nicht wesentlich vom ungarischen Durchschnitt unterscheiden werden, sind sie dennoch mit den bestehenden Prozessen und analogen Lösungen an ihrem Arbeitsplatz und Unternehmen zufrieden.