



DIGITAL
COCOON

VON GOOGLE ZU CHATGPT GOOGLE-TŐL A CHATGPT-IG

Wie sich Suchen, Finden & Arbeiten im KI-Zeitalter verändern
Hogyan változik a keresés, a megtalálás és a
munkavégzés a mesterséges intelligencia korszakában

ABLAUF

1. ABOUT
2. SEO & GEO
3. KI IN DER PRAXIS
4. AGENTIC SEO
5. FAQ

VORSTELLUNG

01 AKTUELLE POSITION

- Inhaberin von Digital Cocoon Solutions
- Digital Marketing Expertin
- Science Park Business Mentorin

02 AUSBILDUNG

- Studium der Kommunikationswissenschaft an der Universität Salzburg
- Lehrgang Social Media & Global Communication an der Donau-Universität Krems



SEO vs. GEO?



Google Suche

Auf gut Glück!

Was geht dir heute durch den Kopf?

+ Stelle irgendeine Frage

Sofort ▾



Erstelle ein Bild



Schreiben oder bearbeiten



Etwas nachschlagen

WAS IST SEO?

MI AZ A SEO?

	SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
Ziel (Cél)	Klick auf Website (Kattintás a weboldalra)
Plattformen (Platformok)	Google, Bing
Fokus (Fókusz)	Keywords, Content, Struktur, Backlinks, Technik etc. (Kulcsszavak, tartalom, struktúra, visszahivatkozások (backlinkek), technikai SEO stb.)
Erfolgsmessung (Eredménymérés)	Rankings, Traffic (Rangsorolás és weboldalforgalom)

GENERATIVE AI

 Gemini

AI Overview

 Grok deepseek Claude

WAS IST GEO?

MI AZ A GEO?

	GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION
Ziel (Cél)	Erwähnung in KI-Antwort (Megjelenés MI által generált válaszokban)
Plattformen (Platformok)	ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot etc.
Fokus (Fókusz)	Vertrauen, Bewertungen, Klarheit, Fragen & Antworten (Bizalom, értékelések, egyértelmű tartalom, kérdések és válaszok)
Erfolgsmessung (Eredménymérés)	Erwähnungen, Zitate, Quellenverweise (Említések, idézetek és forráshivatkozások)

NUTZERZAHLEN (FELHASZNÁLÓI SZÁMOK)

8,5 Mrd.

SUCHEN PRO TAG
(milliárd keresés naponta)

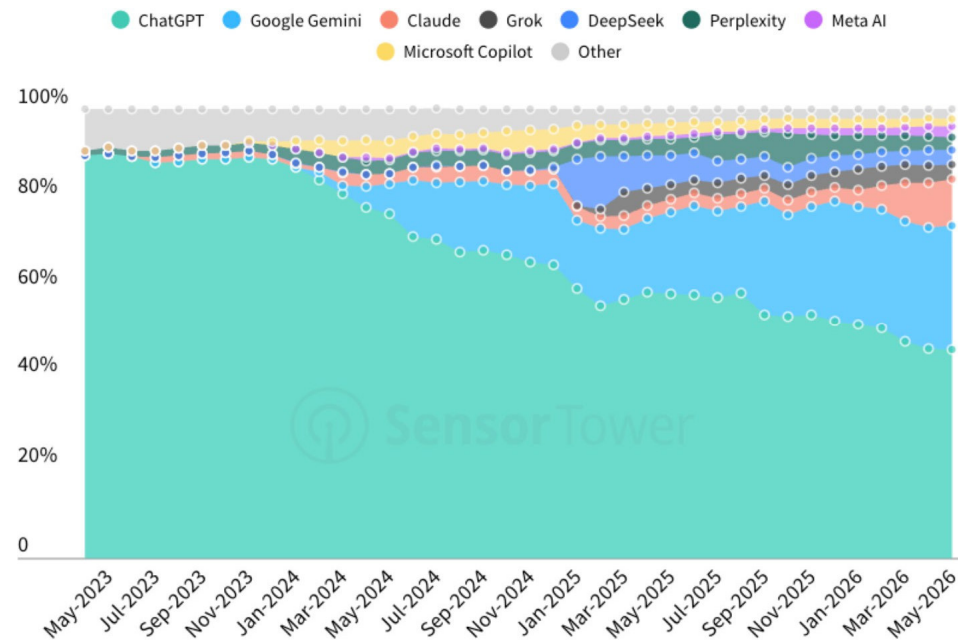
bei Google (a Google-ben)
(Quelle: [Thunderbit](#))

0,5-1,3 Mrd.

SUCHANFRAGEN PRO TAG
(milliárd keresési lekérdezés naponta)

bei insgesamt 2,5 Mrd. Nachrichten pro Tag bei ChatGPT (a
napi összesen 2,5 milliárd üzenetből)
(Quelle: [Sistrix](#))

MARKTANTEILE KI-APPS (MI-ALKALMAZÁSOK PIACI RÉSZESEDÉSE)



Quelle: trendingtopics.eu (Juni 2026)

WAS DAS FÜR UNTERNEHMEN BEDEUTET (MIT JELENT EZ A VÁLLALATOK SZÁMÁRA)



ZERO-CLICK-SUCHEN
NEHMEN ZU
(EGYRE TÖBB A
ZERO-CLICK KERESÉS)



KI LIEFERT
ANTWORTEN
(KI VÁLASZOKAT
SZOLGÁLTAT)



ENTSCHEIDUNG VOR
DEM KLIKK
(DÖNTÉS A
KATTINTÁS ELŐTT)

SICHTBARKEIT NEU GEDACHT (A LÁTHATÓSÁG ÚJRAGONDOLÁSA)

01 SEO BLEIBT, GEO ERGÄNZT

A SEO megmarad, a GEO pedig kiegészíti

02 WIE UND WO DU ERWÄHNT WIRST

Hogyan és hol említik a vállalkozásodat

03 ERWÄHNUNGEN

KI nennt Quellen, Marken und Expert:innen:
Wer genannt wird, gewinnt Vertrauen.

04 WEBSITE, BEWERTUNGEN UND CONTENT EINHEITLICH

A weboldal, a profilok, az értékelések és a
tartalmak legyenek összhangban.

KI FÜR CONTENT GENERIERUNG NUTZEN

(MI HASZNÁLATA TARTALOMGENERÁLÁSHOZ)

EINSATZFELDER VON KI (A MI ALKALMAZÁSI TERÜLETEI)

- Ideen für Social Media /Ötletek a közösségi médiához
- Blogartikel und Texte / Blogcikkek és szövegek
- Zusammenfassungen / Összefoglalók
- Recherche / Kutatás
- E-Mails / E-mailek
- Übersetzungen / Fordítások

SO ENTSTEHT GUTER CONTENT (ÍGY KÉSZÜL A JÓ TARTALOM)

ZIEL (CÉL)

ZIELGRUPPE (CÉLCSOPORT)

SUCHINTENTION (KERESÉSI SZÁNDÉK)

FAKTENBASIS (TÉNYALAPÚ INFORMÁCIÓK)

QUALITÄTSKONTROLLE (MINŐSÉGELLENŐRZÉS)

MERKMALE VON GUTEM CONTENT (A JÓ TARTALOM JELLEMZŐI)

- Klare Begriffe / Egyértelmű fogalmak
- Zahlen, Daten, Fakten / Számok, adatok, tények
- Fragen in Zwischenüberschriften / Kérdések az alcímekben
- Saubere Textstruktur / Átlátható szövegstruktúra
- Aktualität: Texte updaten / Naprakészség: a szövegek rendszeres frissítése
- Verständliche Sprache / Közérthető nyelvezet

LEARNINGS (TANULSÁGOK)

1. KI ersetzt keine Strategie. (A mesterséges intelligencia nem helyettesíti a stratégiát)
2. Input entscheidet: Shit in, shit out. (A bemenet minősége határozza meg a kimenet minőségét.)
3. Workflow spart Zeit und verbessert Content. (A jól kialakított munkafolyamat időt takarít meg és jobb tartalmat eredményez.)

AGENTIC AI

Agentic AI bezeichnet KI-Systeme, die nicht nur auf Anfragen reagieren, sondern selbstständig Aufgaben ausführen, Entscheidungen treffen und mehrere Schritte eigenständig planen können. Der Mensch gibt dabei das Ziel vor, die KI übernimmt die Umsetzung.

Az Agentic AI olyan mesterséges intelligencia, amely önállóan tervez, dönt és hajt végre feladatokat. Az ember a célt adja meg, a megvalósítást a MI végzi.



IT'S YOUR TURN (RAJTAD A SOR)

- Welche Workflows hast du bereits mit KI-Unterstützung umgesetzt? / Milyen munkafolyamatokat valósítottatok meg eddig MI-támogatással?
- Was möchtet ihr in Zukunft an KI auslagern? / Milyen feladatokat szeretnétek a jövőben a mesterséges intelligenciára bízni?
- Was auf keinen Fall? / Miket semmiképpen sem?
- Wo wollt ihr die Kontrolle bei euch behalten? / Mely területeken szeretnétek megtartani a saját ellenőrzést és döntési jogkört?

LET'S CONNECT



Mag. Svjetlana Vulin



vulin@digital-cocoon.at



+43 664 41 30 568



<https://digital-cocoon.at>



LinkedIn