



Interreg
AUSTRIA-HUNGARY



Co-funded by
the European Union

Trendig Plus

AN INTEGRATED BORDER REGION



Newsletter

A Trend Radar célja, hogy közös értelmezési keretet adjon a kis- és középvállalkozások, a diákok, valamint a gazdaságfejlesztéssel foglalkozó szervezetek számára a digitalizáció aktuális kihívásairól és lehetőségeiről.

Készül az új Trend Radar

A projekt az Interreg VI-A Ausztria-Magyarország Együttműködési Program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.

Kedves Olvasó!

A Trendig Plus projekt első szakaszában számos visszajelzés, adat és tapasztalat gyűlt össze a határ menti térség digitalizációs folyamatairól. Ezek az információk most először állnak össze egy közös értelmezési keretbe: elkészült a Trendig Plus Trend Radar első verziója.

Ez a hírlevél nem egy lezárt eredményt mutat be, hanem egy pillanatfelvételt. A Trend Radar azt jelzi, hol tartanak jelenleg a kis- és középvállalkozások és a fiatalok a digitalizáció terén, milyen irányok rajzolódnak ki, és mely területeken van valódi igény a továbblépésre.

A projekt célja kezdettől fogva az volt, hogy ne csupán adatokat gyűjtsünk, hanem értelmezhető, a gyakorlatban is használható tudást adjunk át. Ebben a számban ezért az első tanulságokra, valamint egy térségi jó gyakorlat bemutatására helyeztük a hangsúlyt.

Bízunk benne, hogy a bemutatott gondolatok és példák ösztönzőek lesznek, és hozzájárulnak ahhoz, hogy a digitális átmenet ne kihívásként, hanem lehetőségként jelenjen meg a régió szereplői számára.



„Hol tartunk most?”

Trend Radar készítése

A Trendig Plus projekt első időszakában lezárult a határ menti régió digitális felkészültségét vizsgáló kutatás adatfelvétele, és elkészültek az első elemzések is.

A kérdőívek, interjúk és háttérkutatások eredményei alapján összeállt a Trendig Plus Trend Radar első verziója, amely nemcsak azt mutatja meg, hol tartunk most, hanem azt is, merre érdemes továbblépni.



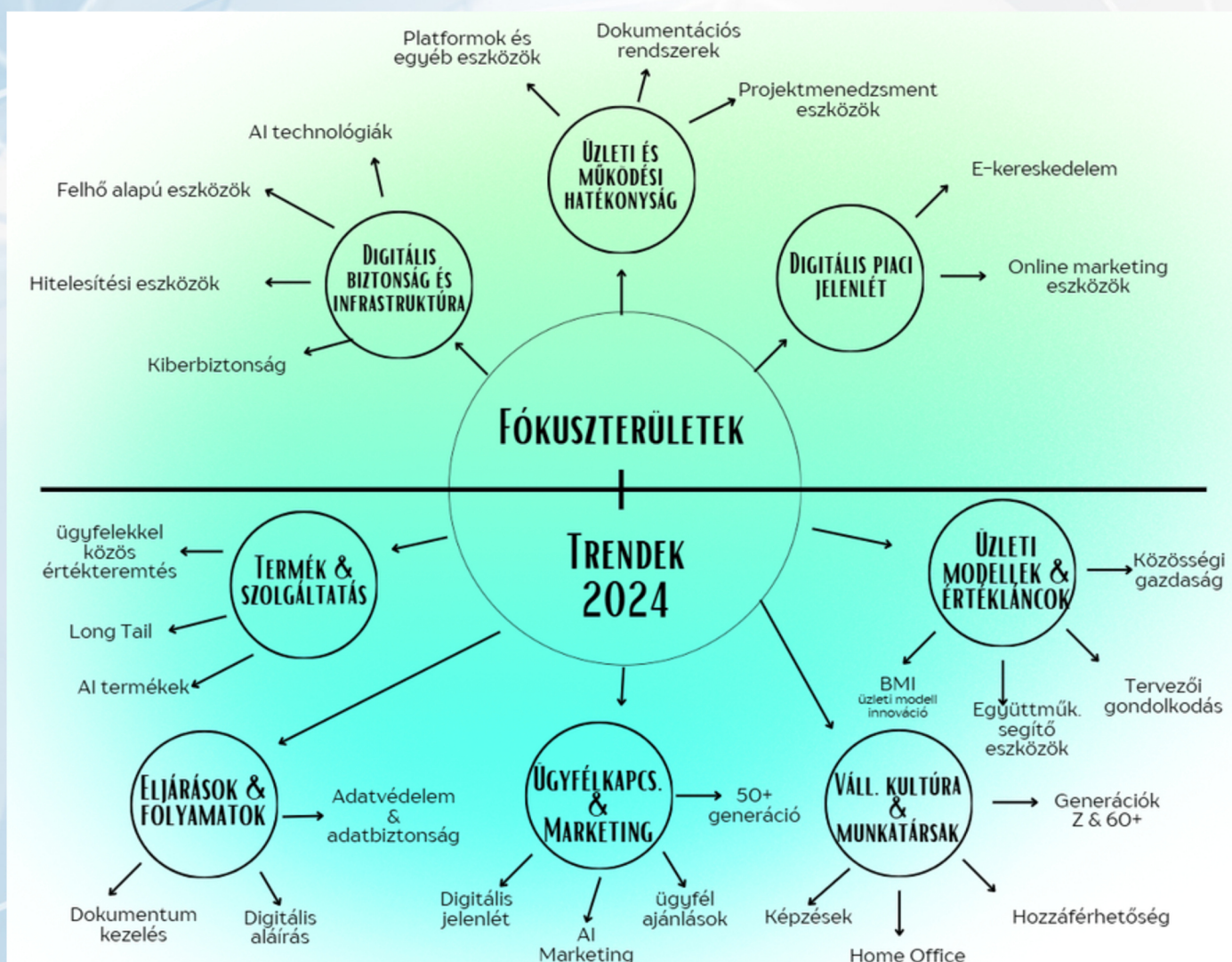
„Mit vizsgál a Trend Radar?”

A Trendig Plus Trend Radar öt nagy trendterület mentén elemzi a digitalizáció hatásait:

- Termékek és szolgáltatások
- Eljárások és folyamatok
- Ügyfélkapcsolatok és marketing
- Vállalati kultúra és munkatársak
- Üzleti modellek és értékláncok



A radar különlegessége, hogy nem önmagában a technológiára fókuszál, hanem arra, hogy ezek az eszközök hogyan jelennek meg a mindennapi működésben, és milyen eltérések figyelhetők meg a határ két oldalán, illetve a különböző célcsoportok között.



Amit a Trend Radar megmutat!

1. A digitalizáció már stratégiai kérdés

A válaszok alapján egyértelműen látszik, hogy a digitalizáció ma már nem csupán technikai fejlesztés, hanem tudatos üzleti döntés.

A vállalkozások többsége lépésről lépésre halad, de világos célokat fogalmaz meg: hatékonyság, átláthatóság, versenyképesség.

2. Nem az eszközhiány a fő akadály.

A legtöbb KKV rendelkezik alapvető digitális eszközökkel. A kihívás inkább:

- az integrált használat,
- a folyamatok újragondolása, valamint az idő- és kapacitáshiány.



3. A fiatalok nyitottak, de iránymutatást várnak

A diákok digitális érdeklődése magas, különösen az AI-alapú eszközök iránt.

Ugyanakkor számukra is fontos kérdés, hogy:

- mire és hogyan használhatók ezek az eszközök,
- hogyan kapcsolódnak a valós munkaerőpiaci igényekhez.

Fókuszban: mire érdemes most építeni?

A Trend Radar alapján több olyan terület rajzolódik ki, amely mindkét oldalon releváns, és jó alapot adhat a következő projekttevékenységekhez:

- dokumentációs és adminisztrációs rendszerek
- felhőalapú megoldások
- hitelesítési és adatbiztonsági eszközök
- mesterséges intelligencia gyakorlati alkalmazása
- projektmenedzsment és együttműködést támogató megoldások

Ezek nem „high-tech” fejlesztések, hanem könnyen adaptálható, mindennapi megoldások, amelyek kis lépésekben is bevezethetők.



Mi következik?

A Trend Radar első eredményei stabil alapot adnak a projekt következő szakaszához:

- munkacsoportok indításához,
- célzott tudásmegosztó alkalmakhoz,
- valamint a Tool-Kit fejlesztéséhez.

A cél továbbra is az, hogy a kutatási eredmények kézzelfogható támogatássá váljanak a vállalkozások, a fiatalok és a gazdaságfejlesztő szervezetek számára.

A Trendig Plus Trend Radar nem végállomás, hanem **iránytű**. Segít eligazodni abban, hogy a digitális átmenet során mire érdemes figyelni, miben van valódi potenciál, és hogyan lehet a különböző szereplők tapasztalatait összekapcsolni egy közös, határon átnyúló gondolkodás mentén.