

Interreg AUSTRIA-HUNGARY

Co-funded by the European Union

Trendig Plus
AN INTEGRATED BORDER REGION

Newsletter

A digitális fejlődés akkor válik igazán értékessé, amikor a megszerzett tudás a mindennapi gyakorlatban is hasznosul.

A Trendig Plus következő időszakában ezért egyre nagyobb szerepet kapnak a könnyen alkalmazható digitális megoldások, a tudásmegosztás és a gyakorlati tapasztalatszerzés.

Digitális tudás a gyakorlatban

A projekt az Interreg VI-A Ausztria-Magyarország Együttműködési Program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.

Kedves Olvasó!

A Trendig Plus projektben a stratégiai tervezést egyre inkább a gyakorlati alkalmazás követi. Az elmúlt időszakban olyan szakmai programokra került sor, amelyek középpontjában már az állt, hogyan használhatók a digitális megoldások a vállalkozások mindennapi működésében.

A multiszektorális együttműködés folytatódott, miközben a Tool-Kit is újabb gyakorlati tartalmakkal bővül. A cél változatlan: olyan tudást és eszközöket közvetíteni, amelyek valódi segítséget jelenthetnek a vállalkozások és a jövő vállalkozói számára.

Ebben a számban ismét két könnyen használható digitális eszközt mutatunk be, és természetesen folytatódnak állandó rovataink is.

Tarts velünk –
ezúttal a digitális tudást visszük
közelebb a mindennapi gyakorlathoz!

A Trendig Plus projekt csapata



Digitális láthatóság az AI korában

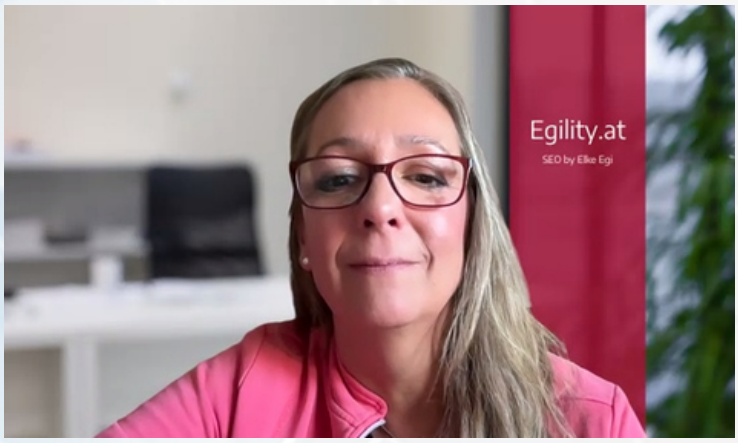
2025. december 11-én online formában került sor a Trendig Plus projekt harmadik munkacsoport-találkozójára. A program középpontjában ezúttal az állt, hogyan segíthetik a korszerű digitális megoldások a vállalkozások online jelenlétét, marketingtevékenységét és mindennapi működését.
A résztvevők emellett áttekintést kaptak a projekt keretében fejlesztett kommunikációs platform és Tool-Kit aktuális állapotáról is.

Már nem elég „fent lenni" az interneten

Az első szakmai előadásban Elke Egi, az Egility SEO-szakértője mutatta be, hogyan változik a keresőoptimalizálás a mesterséges intelligencia térnyerésével. A hagyományos SEO mellett egyre nagyobb jelentőséget kap a GEO – Generative Engine Optimization, vagyis az a szemlélet, amely már arra is figyel, hogyan találják meg és használják fel az online tartalmakat az MI-alapú keresőrendszerek.

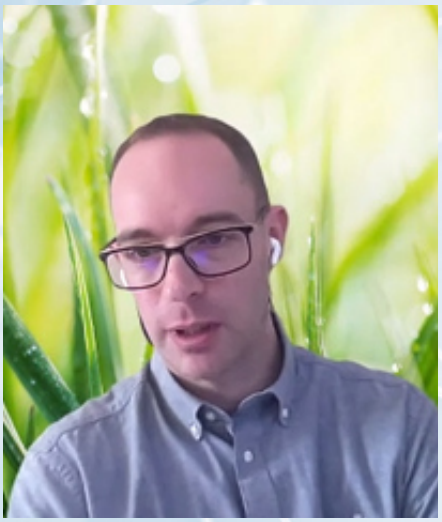
Digitális tudás a gyakorlatban

Az előadás egyik fontos üzenete az volt, hogy a technikai alapok mellett egyre többet számít a hasznos, hiteles és jól strukturált tartalom. A vállalkozás digitális jelenlétét pedig már nemcsak saját honlapja alakítja: a közösségi média, a cégprofilok, értékelések és más online felületek együttesen alkotják a „digitális lábnyomot”.



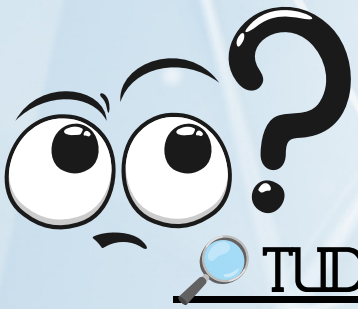
Mesterséges intelligencia – valódi vállalati példákon keresztül

A második előadásban Pálffy Tamás, a Chrome-Soft Kft. operatív igazgatója a mesterséges intelligencia marketingben és turizmusban történő gyakorlati alkalmazását mutatta be, többek között a Hévíz Spa példáján keresztül.



Az előadásból jól látszott, milyen sokféle területen támogathatja már ma is az MI a vállalkozásokat: tartalomkészítés, fordítás, személyre szabott ajánlatok, vendégértékelések feldolgozása, chatbotok, ügyfélkommunikáció vagy akár marketinganyagok előállítása is segíthető vele. A turizmusban emellett az AI-alapú ajánlórendszerek, a dinamikus árazás és a digitális jegy- és kártyarendszerek is egyre nagyobb szerepet kaphatnak.

Az előadás ugyanakkor a kockázatokra is felhívta a figyelmet: az MI által készített tartalmak szakmai ellenőrzést igényelnek, és különös figyelmet kell fordítani az adatvédelemre, a szerzői jogokra és az érzékeny vállalati adatok kezelésére.



TUDTAD?

A mesterséges intelligencia nem teszi feleslegessé a SEO-t.

Az MI-alapú keresés inkább új szempontokkal egészíti ki: még fontosabbá válik a hiteles, naprakész és valódi értéket nyújtó tartalom.

MI A MARKETINGBEN

Tartalomgenerálás · AI-fordítás · személyre szabott ajánlatok
vendégvélemények kezelése · chatbotok · AI-alapú keresés

🧰 A TAPASZTALATOK BEKERÜLNEK A TOOL-KITBE

A találkozó tapasztalatai a Tool-Kit fejlesztését is segítik. A cél, hogy az eszköztár az online marketing, az MI és a digitális jelenlét területén is könnyen alkalmazható, a KKV-k igényeihez igazodó segítséget nyújtson.

Digitális tudás a gyakorlatban

2026. FEBRUÁR 25. TRENDIG PLUS HÍRLEVÉL #8

Fedezz fel újabb digitális eszközöket!

A digitális eszközök akkor igazán hasznosak, ha egy konkrét feladatot egyszerűbbé tesznek. Ezúttal két olyan megoldást mutatunk be, amelyek a csapatmunkát és a tudatosabb online jelenlétet segíthetik.

Nem az számít, hány digitális eszközt használunk,
hanem hogy megtaláljuk-e a megfelelő megoldást a megfelelő feladatra.

💬 Slack

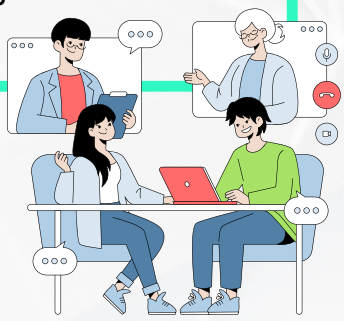
Egyszerűbb kommunikáció a csapatban

A Slack csapatkommunikációs platform, amely egy helyre szervezi a munkához kapcsolódó beszélgetéseket. Külön csatornák hozhatók létre projektekhez, témákhoz vagy munkacsoportokhoz, így az információk könnyebben áttekinthetők és később is visszakereshetők.

Fájlok és hivatkozások is megoszthatók, ezért különösen hasznos lehet olyan csapatok számára, amelyek több projekten dolgoznak vagy távolról is együttműködnek.

🔎 Tudtad?

A Slackben külön csatornát hozhatsz létre minden projekthez vagy témához, így a kapcsolódó üzenetek és információk nem keverednek a többi beszélgetéssel.



Tudtad?

A Google Trendsben több keresőkifejezést is összehasonlíthatsz, és azt is megnézheted, hogyan változik irántuk az érdeklődés az idő függvényében.



📈 Google Trends

Tudd meg, mi érdekli az embereket!

A Google Trends segítségével megfigyelheted, hogyan változik egy-egy keresési téma iránti érdeklődés, és összehasonlíthatod a különböző keresőkifejezéseket.

Az eszköz ötleteket adhat a tartalomtervezéshez, segíthet aktuális témák azonosításában, és abban is, hogy jobban megértsd, mire keresnek az emberek az interneten.

Digitális tudás a gyakorlatban

2026. FEBRUÁR 25. TRENDIG PLUS HÍRLEVÉL #8

Több eszköz nem mindig jelent jobb megoldást

A digitális fejlődés könnyen együtt járhat azzal, hogy egyre több alkalmazást kezdünk használni. Egy eszköz a feladatokhoz, egy másik a kommunikációhoz, újabbak a fájlok, a naptár vagy éppen a tartalomkészítés kezelésére.

A túl sok, egymástól független alkalmazás azonban idővel éppen azt az egyszerűséget csökkentheti, amelyet a digitalizációval szeretnénk elérni. Érdemes ezért időnként átgondolni, mely eszközöket használjuk valóban, hol vannak átfedések, és mely megoldások könnyítik meg ténylegesen a munkánkat.

A cél nem minél több digitális megoldás bevezetése, hanem egy átlátható, jól működő eszköztár kialakítása, amely igazodik a vállalkozás valódi igényeihez.





Ne az eszközök számát növeld – egyszerűsítsd a munkát!

Időnként nézd át, milyen digitális eszközöket használsz a mindennapi munkában. Ha több alkalmazás ugyanazt a feladatot látja el, válaszd azt, amelyik a legjobban illeszkedik a munkafolyamataidhoz.

A jó digitális megoldás nem plusz feladatot ad – hanem levesz egyet a válladról.

📌 FONTOS INFORMÁCIÓ!

2026. április 15-én Magyarországon is folytatódik a Trendig Plus multiplikátorprogramja, középpontban a digitális tudás gyakorlati alkalmazásával és továbbadásával.

Digitális tudás a gyakorlatban

2026. FEBRUÁR 25. TRENDIG PLUS HÍRLEVÉL #8

Mi következik? – A tudásból tapasztalat lesz!

A Trendig Plus következő időszakában egyre nagyobb hangsúlyt kap a projekt eredményeinek gyakorlati hasznosítása. A hangsúly a megszerzett digitális tudás kipróbálására, továbbadására és a célcsoportok bevonására kerül.

A Tool-Kit fejlesztése mellett újabb tudásmegosztó alkalmak következnek, amelyek lehetőséget teremtenek arra, hogy a projektben összegyűjtött módszerek és digitális megoldások a gyakorlatban is hasznosuljanak.



🎓 **TUDÁSÁTADÁS**

magyar multiplikátorok felkészítése

🧰 **TOOL-KIT**

gyakorlati tartalmak további fejlesztése

👥 **CÉLCSOPORTOK**

vállalkozások és jövőbeli vállalkozók bevonása

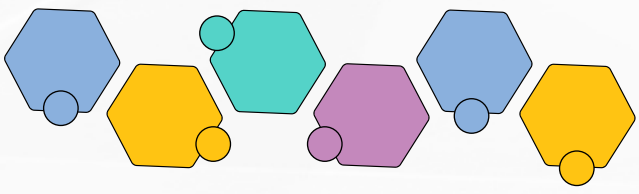
💬 **TAPASZTALATCSERE**

a megszerzett tudás megosztása és továbbadása

A következő számban

Tudás, amit továbbadunk

A következő számban beszámolunk a magyarországi multiplikátorképzésről, megmutatjuk, hogyan folytatódik a Trendig Plus tudásának gyakorlati továbbadása, és természetesen újabb digitális eszközöket is hozunk.



🔎 TUDTAD?



Egy digitális eszköz önmagában még nem jelent digitális fejlődést. Az igazi értéket az adja, ha a megfelelő feladatra választjuk, tudatosan használjuk, és a megszerzett tapasztalatokat másokkal is megosztjuk.